

GIẢI PHÁP [?]PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 01/01/2020

✉ PRSolution@admicro.vn



THÔNG TIN TRAFFIC (Số liệu tháng 10/2019 - theo Google Analytics)

Pageviews

230,000,000

Users/tháng

30,000,000+

Time on site

00:04:30

Thiết bị truy cập



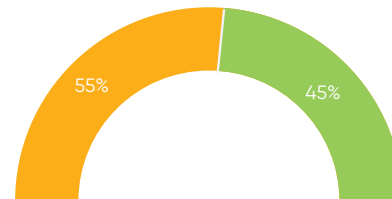
30%



70%

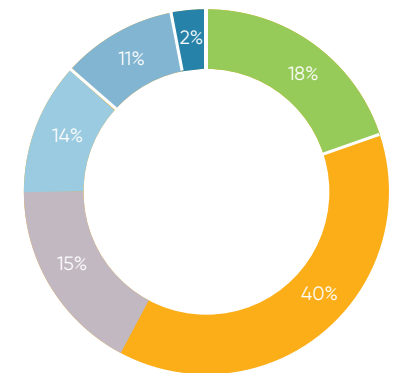
Phân bố theo giới tính

- Nam: 55 %
- Nữ: 45 %



Phân bố theo độ tuổi

- Từ 18-24 : 18 %
- Từ 25-34 : 40%
- Từ 35-44 : 15%
- Từ 45-54 : 14 %
- Từ 55-65 : 11 %
- Trên 65 : 2 %



BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC MỚI NÓNG TRANG CHỦ



Bài PR đăng tại vị trí Mới nóng
lựa chọn trên trang chủ
VietNamNet

Demo

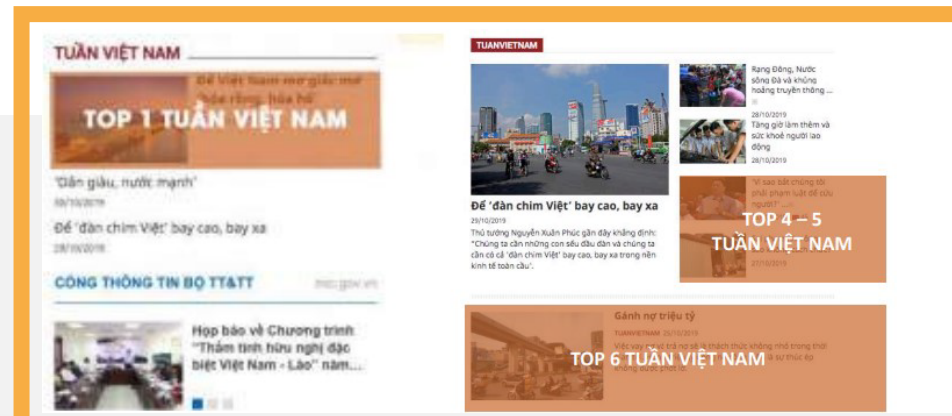


Đồng xuất bản tại vị trí Top trên
trang chuyên mục

Demo

KHU VỰC MỚI NÓNG	Mới nóng 2	Mới nóng 3	Mới nóng 4	Mới nóng 5	Mới nóng 6	Mới nóng 7
Vị trí mới nóng & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	70.000.000	68.000.000	63.000.000	58.000.000	45.000.000	40.000.000
Vị trí mới nóng trang chủ & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	65.000.000	63.000.000	58.000.000	52.000.000	38.000.000	34.000.000
Vị trí mới nóng trang chủ & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 3-5 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	63.000.000	61.000.000	55.000.000	50.000.000	37.000.000	32.000.000

BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC TIN ĐẶC BIỆT & MỤC TUẦN VIỆT NAM



TIN ĐẶC BIỆT TRANG CHỦ

Vị trí	Mô tả	Giá (VND)
Top 1 (Chia sẻ 3)	Xuất bản tại vị trí Top 1 Box Tin đặc biệt (Tin trượt số 2), đồng thời xuất bản tại vị trí Top 6 Chuyên mục trong thời gian 2 giờ	37.000.000
Top 2 - 4	Xuất bản tại vị trí Top 2 - 4 box Tin đặc biệt, đồng thời xuất bản tại vị trí Top 6 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	32.000.000

TUẦN VIỆT NAM

Top 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 Chuyên mục Tuần Việt Nam trên trang chủ, đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 trang chuyên mục Tuần Việt Nam trong 2 giờ	16.000.000
Bài xuất bản trong Tuần Việt Nam	Xuất bản tại trang chuyên mục Tuần Việt Nam từ Top 4 trở xuống trong 2 giờ	6.000.000

BÀI PR ĐĂNG TẠI THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG

Thị trường tiêu dùng



Cơ hội sở hữu Toyota Carry khi mua sản phẩm



500 đầu bếp Việt Nam mong muốn cuộc sống mạnh mẽ hơn thực chất là



Đầu tiên bằng giọng nói trên



Hỗ trợ người mắc bệnh ung thư giai đoạn sớm



CNS với sự tham gia của các chuyên gia đầu ngành

THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG

Vị trí	Mô tả	Giá (VNĐ)
Top 1-5	Xuất bản tại Box Thị trường tiêu dùng trên trang chủ VietNamNet trong thời gian trong 2 giờ. Đồng xuất bản tại vị trí Top 1-5 trang Thị trường tiêu dùng trong thời gian trong 2 giờ	7.500.000
Top 6	Xuất bản tại vị trí Top 6 trang Thị trường tiêu dùng trong thời gian trong 2 giờ	3.500.000

BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC

TRANG CHUYÊN MỤC	VỊ TRÍ HIỂN THỊ	TOP CÁC CHUYÊN MỤC		TOP CHUYÊN MỤC KINH DOANH	TOP CHUYÊN MỤC BẤT ĐỘNG SẢN
		NHÓM 1	NHÓM 2		
TOP 1	Xuất hiện tại vị trí Top 1 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí top 1 trang chuyên mục trong 2 giờ	26.000.000	20.000.000	28.000.000	22.000.000
TOP 2	Xuất hiện tại vị trí Top 2 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí top 2 trang chuyên mục trong 2 giờ	15.000.000	12.000.000	16.000.000	13.000.000
TOP 3,4,5	Xuất hiện tại vị trí Top 3-5 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí top 3-5 trang chuyên mục trong 2 giờ	11.000.000	8.500.000	12.000.000	11.000.000
TOP 6	Xuất bản tại trang Chuyên mục từ Top 6 trở xuống trong 2 giờ	6.500.000	5.000.000	7.000.000	6.000.000
TIN NỔI BẬT (3 Bài)	Chỉ áp dụng tại Chuyên mục kinh doanh. Xuất bản 2 giờ tại vị trí Tin nổi bật tại chuyên mục kinh doanh trên trang chủ VietNamNet (tối đa 2 tin cùng 1 thời điểm)			22.000.000	
TOP TIỂU MỤC	Xuất bản tại Top 1 Trang tiểu mục trong 2 giờ	5.000.000	4.000.000	6.000.000	5.000.000
BÀI TRONG TIỂU MỤC	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 2 trở xuống trong 2 giờ	4.500.000	3.000.000	5.000.000	4.000.000

DEMO TRANG CHỦ

DEMO CHUYÊN MỤC

CHUYÊN MỤC KINH DOANH

Lưu ý : Khách hàng chọn 1 trong số các chuyên mục sau phù hợp với sản phẩm/dịch vụ cần quảng cáo:

- **Chuyên mục nhóm 1:** Thời sự, Pháp luật, Công nghệ , Đời sống, Giáo dục, Giải trí, Bảo vệ người tiêu dùng, Thế giới, Thể thao
- **Chuyên mục nhóm 2:** Bạn đọc, Sức khỏe, Xe

- Đối với các mục Tiểu mục xuất hiện trên trang chủ, tùy vào vị trí xuất hiện mà tính giá các vị trí Top 1-5 như giá chuyên mục nhóm 1 hoặc 2

BÁO GIÁ BÀI LIVE TRỰC TIẾP

TÊN GÓI	VỊ TRÍ HIỂN THỊ	EKIP SẢN XUẤT	CHI PHÍ GÓI	CHI PHÍ NẾU KHÔNG ĐĂNG FAN PAGE
Bài Live - Basic	<p>Viết bài cập nhật theo sự kiện</p> <ul style="list-style-type: none">Chèn ảnh và video live vào bài liveĐăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống (Ghi chú: Ảnh và video live do phía khách hàng thực hiện và cung cấp)	<ul style="list-style-type: none">Ekip hậu trường: 01 Biên tập viên	Giá vị trí + 30,000,000	Giá vị trí + 10,000,000
Bài Live Photo	<p>DEMO</p> <ul style="list-style-type: none">Viết bài cập nhật theo sự kiện và chụp ảnh tại hiện trường.Chèn ảnh và video live vào bài liveĐăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống (Ghi chú: Ảnh do phóng viên VietNamNet thực hiện, Video Live do phía khách hàng cung cấp và thực hiện)	<ul style="list-style-type: none">Ekip hiện trường: 01 Phóng viên + 01 Phóng viên ảnhEkip hậu trường: 01 Biên tập viên	Giá vị trí + 40,000,000	Giá vị trí + 20,000,000
Bài Live - Premium	<ul style="list-style-type: none">Viết bài cập nhật theo sự kiện, chụp ảnh, quay và ghi hình livestream tại hiện trườngChèn ảnh và video live vào bài liveĐăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống	<ul style="list-style-type: none">Ekip hiện trường: 01 Phóng viên + 01 Phóng viên ảnhEkip hậu trường: 01 Biên tập viên	Giá vị trí + 70,000,000	Giá vị trí + 50,000,000

Lưu ý:

- Chi áp dụng cho các bài PR hiển thị Trang chủ báo VietNamNet
- Với trường hợp ghi hình phức tạp, cần thêm xe màu & ekip quay hình thì chi phí cộng thêm 50.000.000VNĐ
- Chi phí đi lại nếu ghi hình ở ngoại tỉnh do khách hàng chi trả.



CHI PHÍ KHÁC

GIẢI PHÁP PR

#	Tên gói	Giá
1	Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	<ul style="list-style-type: none">Cộng thêm 5% đơn giá với mỗi ảnh đăng thêm.Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá
2	Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút) vào bài	Cộng thêm 2,000,000 VNĐ
3	Đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút) vào bài	Cộng thêm 3,000,000 VNĐ
4	Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút) vào bài	Cộng thêm 5,000,000 VNĐ
5	Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
6	Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
7	Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 1.000.000đ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG

GIẢI PHÁP PR

CHÈN LINK NỔI TRONG BÀI (Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết)

1. Mô tả:

Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết

Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:

+ Chèn vào từ khoá trong bài (gọi là Anchor text)

+ Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)

2. Chi phí: Cộng thêm **6,000,000 VNĐ** cho **01 link nổi** được chèn trong bài PR thể.

3. Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT 10%
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

Tag Keyword (đánh dấu từ khoá)

- Tag Keyword là từ khoá liên quan đến bài viết, được đặt ở cuối bài chi tiết
- Số lượng keyword không quá 10 từ

GÓI	SỐ LƯỢNG TỪ KHÓA TRONG GÓI	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
		CHƯA GỒM VAT 10%
Gói 1	Từ 3 keyword trở xuống	500.000
Gói 2	Từ 5 keyword trở xuống	1.000.000
Gói 3	Từ 10 keyword trở xuống	1.500.000

Khảo sát, thăm dò:

- Giúp doanh nghiệp Nghiên cứu, thăm dò thị trường
- Nội dung Khảo sát, thăm dò gồm câu hỏi và các câu trả lời lựa chọn.

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC TỐI ĐA	GIÁ (VNĐ)
		CHƯA GỒM VAT 10%
Box Khảo sát, thăm dò đặt trong trang chuyên mục	300x250	30,000,000/Tháng
Thêm 01 khảo sát vào bài viết		2,000,000/Bài

Ghi chú: Mỗi tin bài chỉ được mua 1 gói Tag keyword



QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**
- **Đối với tin b:** Không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- **Đối với tin ảnh:** : Số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- **Chính sách đồng xuất bản:**
Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam
Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** u thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

■ Khách hàng chọn 1 trong số các chuyên mục sau phù hợp với sản phẩm/dịch vụ cần quảng bá.

* Chuyên mục nhóm 1 Thời sự, Pháp luật, Công nghệ , Đời sống, Giáo dục, Giải trí, Bảo vệ người tiêu dùng, Thế giới, Thể thao	Chuyên mục Kinh doanh
	Chuyên mục Bất động sản
* Chuyên mục nhóm 2 Bạn đọc, Sức khỏe, Xe	Chuyên mục Tuần Việt Nam