

CPA



CPA là gì?

CPA (Cost Per Action) là một hình thức tính phí quảng cáo trực tuyến phổ biến trên thế giới mà doanh nghiệp chi trả phí cho những hành động đặc thù của khách hàng (mua hàng, đăng ký, tải phần mềm - ứng dụng,...) sau khi xem một banner quảng cáo nhất định.



Tại sao nên chọn CPA ?



"Action" mục tiêu



Nhà phát hành game



Các hãng bán lẻ



Nhà phát triển phần mềm, ứng dụng



Các sự kiện truyền thông đặc biệt



Convert Game user



Đơn hàng



Lượt download



Số người đăng ký tham dự

Cần một gói quảng cáo đáp ứng được nhu cầu truyền thông và đánh giá được hiệu quả trực tiếp



Doanh nghiệp mua quảng cáo

"Action" mong muốn



Tại sao nên chọn CPA ?



Gói quảng cáo CPA

Đễ dàng đánh giá hiệu quả trực tiếp ngay trong quá trình chạy quảng cáo.

Khách hàng chỉ phải thanh toán phí quảng cáo cho những "action" mục tiêu.



Hình thức quảng cáo hiển thị đa dạng



Admarket CPM



CPC Plus

CPC

MEGASTAR

IRON MAN
Tác phẩm điện ảnh kinh điển
Giá **80,000đ**
[120,000đ]

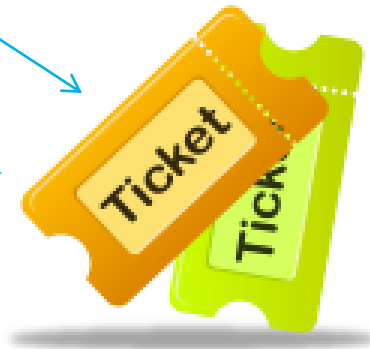
MUA 129

Ads >

Đặt vé online nhận ngay quà tặng
megastar.vn

Book vé ngay để có cơ hội thưởng thức tác phẩm điện ảnh **kinh điển** nhất trong năm.

Mục tiêu chiến dịch CPA:
Số lượng vé được book online



Chạy đồng thời nhiều hình thức quảng cáo khác nhau, để thực hiện "action" mục tiêu

Quảng cáo được hiển thị ở đâu?



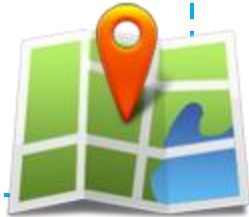
200+ website thuộc nhiều lĩnh vực

Phủ rộng quảng cáo tới hơn 30 triệu độc giả

Công nghệ quảng cáo tối ưu

Targetting theo vùng miền, tỉnh thành

- ✓ Hà Nội
- ✓ HCM
- ✓ Đà Nẵng
- ✓



Targetting theo nhóm tuổi

- <18 tuổi
- 19- 24 tuổi
- 25 – 34 tuổi
- 35 – 50 tuổi
- >50 tuổi



Targetting theo giới tính



Targetting theo hành vi độc giả:

- ✓ Game thủ
- ✓ TMĐT, GDPN



Lựa chọn hiển thị theo website

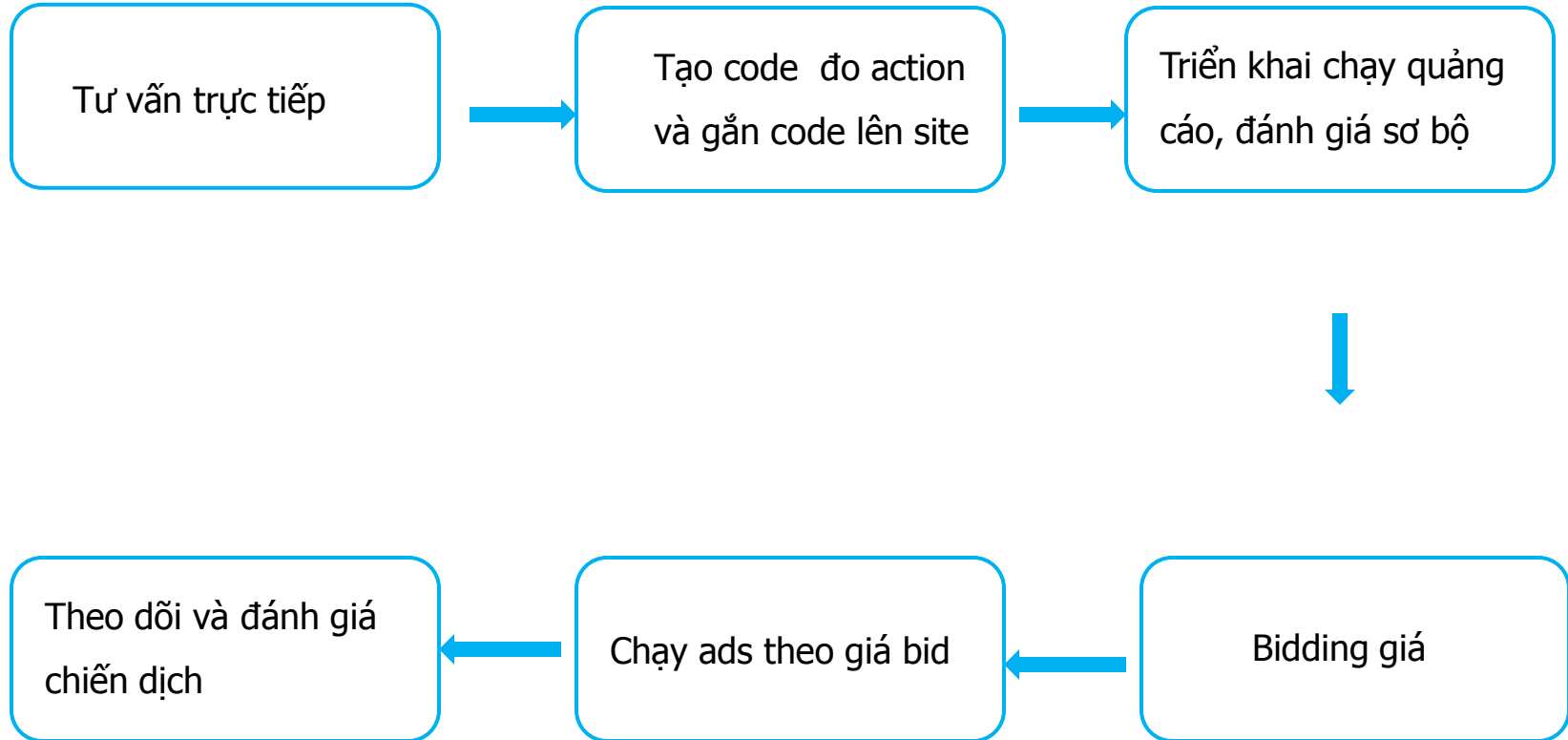
- ✓ Dantri.com.vn
- ✓ Kenh14.vn
- ✓ Gamek.vn
- ✓ Cafef.vn



Chủ động lựa chọn thời gian và ngân sách chạy quảng cáo



Quy trình vận hành



Quy trình vận hành

Giai đoạn I: Admicro tư vấn trực tiếp cho doanh nghiệp

Đội ngũ tư vấn chuyên nghiệp của Admicro sẽ tư vấn, hỗ trợ, cùng khách hàng giải quyết các vấn đề sau:

- ✓ Tìm hiểu nhu cầu quảng cáo của khách hàng
- ✓ Tư vấn cho doanh nghiệp lựa chọn action mục tiêu hợp lý
- ✓ Tư vấn cách thức đặt action mục tiêu tối ưu
- ✓ Hỗ trợ vận hành



Quy trình vận hành

Giai đoạn II: Triển khai chạy quảng cáo, đánh giá hiệu quả sơ bộ



Ngân sách tối thiểu : 4,000,000đ/campaign



Thời gian triển khai: 1 ngày



Đo đếm các thông số click, impression, đánh giá sơ bộ chỉ số CPA



Doanh nghiệp, người có nhu cầu quảng cáo theo CPA



Triển khai chạy quảng cáo trên hệ thống Admicro Ads Network



Thu thập "action" mục tiêu



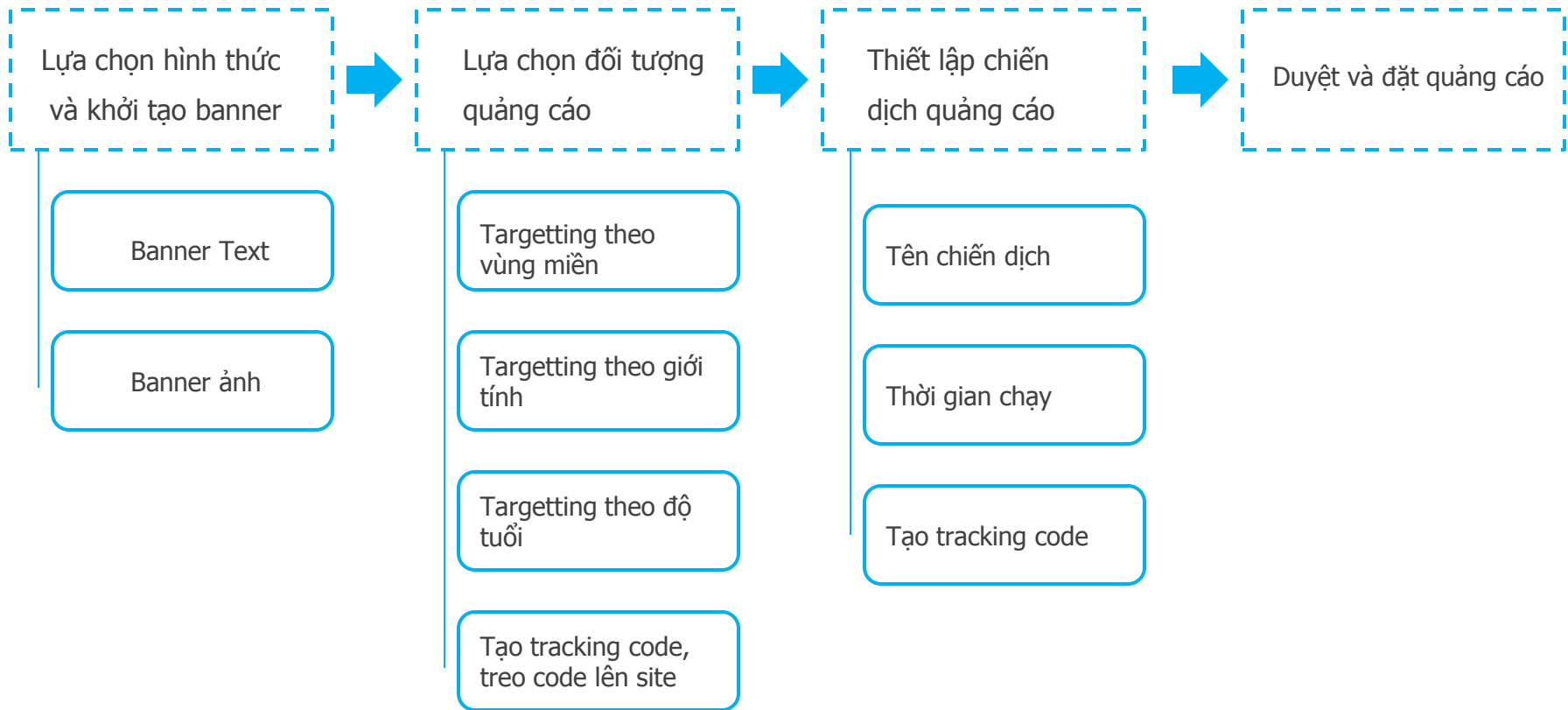
Phân tích, xử lý dữ liệu thu được



Gợi ý giá bidding cho khách hàng chạy trong giai đoạn III



Làm sao khởi tạo một quảng cáo ?



➔ Doanh nghiệp được chủ động hoàn toàn trong việc khởi tạo quảng cáo bằng hệ thống tạo quảng cáo đơn giản và nhanh chóng

Quy trình vận hành

Giai đoạn III: Triển khai chạy quảng cáo theo CPA



Doanh nghiệp - người có nhu cầu quảng cáo theo CPA



Doanh nghiệp xác định ngân sách chạy quảng cáo, và bidding giá



Triển khai chạy quảng cáo CPA



"Action" mục tiêu



Trong suốt quá trình triển khai chạy quảng cáo, Admicro sẽ luôn tư vấn và hỗ trợ khách hàng mọi vấn đề kỹ thuật nhằm tối ưu quảng cáo 24h/7



Hệ thống theo dõi quảng cáo realtime → Giúp doanh nghiệp quản lý và kiểm soát chiến dịch.



Thông tin liên hệ



CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM – VC CORP

Văn phòng Hà Nội

Ad: Tầng 5, tòa nhà CDC, 25 - 27 Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tell: (84 4) 3974 3959

Fax: (84 4) 3974 4081

Email: cpa@admicro.vn

Văn phòng Hồ Chí Minh

Ad: Tòa nhà Báo Người Lao Động, 123 - 127 Võ Văn Tần, P6. Q3. Tp HCM

Tell: (84 8) 3930 9935

Fax: (84 8) 3930 9937

Email: cpa@admicro.vn