



**EDITORIAL CONTENT**

**Tuyển bài**




# EDITORIAL CONTENT LÀ GÌ?



**EDITORIAL CONTENT** là hình thức **tuyển bài** bao gồm **chuỗi các bài viết** và các dạng nội dung khác như **video, infographic, comic,...** được xây dựng theo chủ đề và truyền tải thông điệp của nhãn hàng.



## MỤC ĐÍCH CỦA GÓI EDITORIAL CONTENT

-  Định hướng (educate) thị trường
-  Tạo tương tác giữa người đọc và nhãn hàng
-  Hỗ trợ bảo trợ thông tin & tư vấn xử lý khủng hoảng phát sinh

## EDITORIAL CALENDAR

Năm 2014, nhãn hàng Lux thực hiện chiến dịch truyền thông nhằm tăng nhận diện và thúc đẩy doanh số của dòng sản phẩm sữa tắm nước hoa (bao bì mới). Đây là một chiến dịch cực kỳ thành công, với chuỗi bài ấn tượng nhấn vào yếu tố Hương, theo sát sự kiện BST thời trang của NTK Công Trí và gương mặt đại diện nhãn hàng là ca sĩ Tóc Tiên.

Giai đoạn	STT	Tiêu đề & nội dung chính	Ngày xuất bản	Chủ đề	Vị trí	Định dạng	Website	Views
TEASING	1	Điểm danh trọn bộ dụng cụ tắm giúp bạn tươi tắn, quyến rũ mỗi ngày	24/2/2014	Portable Tips	Top 1	Article	Kenh14.vn	17,490
	2	Đi tìm sản phẩm dưỡng ẩm phù hợp với từng loại da	24/2/2014	Fact	Top 2	Normal Articles	Afamily	9,553
	3	5 hỗn hợp tinh dầu handmade chăm sóc da như spa tại nhà ( <i>Nhấn mạnh vai trò của các loại mùi hương</i> )	25/2/2014	Portable Tips	Top 3	Article	Kenh14.vn	70,093
	4	Những mẹo làm đẹp giúp da thơm và mịn màng hơn	25/2/2014	Portable Tips	Top 2	Photo Essay	Afamily	12,529
	5	Chọn mùi hương phù hợp với phong cách mỗi cô nàng	26/2/2014	Editor's	Top 2	Photo Essay	Kenh14.vn	21,664
	6	NTK Nguyễn Công Trí ra mắt BST thời trang "Hương..." hot nhất 2014	27/2/2014	Editor's Choice	Top 1	Article	Afamily	7,126
	7	Bật mí sự kiện mùi hương - thời trang lớn nhất năm	27/2/2014	Editor's	Top 1	Article	Kenh14.vn	17,361
LAUNCHING	8	Kiều nữ Việt khoe sắc trên thảm đỏ "Hương..."	27/2/2014	Editor's	Top 1	Photo Essay	Afamily	3,115
	9	Tóc Tiên "khoe" vòng 1 táo bạo trên thảm đỏ "Hương..."	27/2/2014	Editor's	Top 1	Photo Essay	Kenh14.vn	34,566
	10	"Hương..." - BST thời trang sống động trong từng cảm nhận	28/2/2014	Editor's	Top 1	Photo Essay	Afamily	5,222
	11	Tóc Tiên lần đầu "lên sàn" đã làm Vedette trong BST "Hương..."	28/2/2014	Editor's Choice	Top 1	Photo Essay	Kenh14.vn	46,316
ENGAGEMENT	12	Tư vấn làm đẹp từ A - Z cho diện mạo tươi tắn trong tiết trời xuân ( <i>Kỳ 1</i> )	3/3/2014	Portable Tips	Top 3	Article	Kenh14.vn	18,436
	13	Cập nhật trang phục phù hợp với mùi hương ho nhất xuân hè 2014	3/3/2014	Editor's Choice	Top 2	Photo Essay	Photo Essay	8,686
	14	Đi tìm những cách "ướp hương" làn da	4/4/2014	Fact	Top 2	Article	Kenh14.vn	38,497
	15	Bí mật đằng sau những mùi hương quyến rũ	5/3/2014	Editor's Choice	Top 2	Article	Afamily	8,151
	16	Chọn hương thơm cơ thể phù hợp với tính cách của bạn	5/3/2014	Editor's Choice	Top 1	Quiz	Kenh14.vn	43,942
	17	Bí quyết cuốn hút ngay từ buổi hẹn hò đầu tiên	6/3/2014	Editor's	Cate 1	Article	Kenh14.vn	51,445
	18	Video 5 bước làm đẹp cực nhanh giúp bạn nổi bật trong Party ( <i>gồm cả tips mix đồ, làm đẹp, chăm sóc da</i> )	10/3/2014	Editor's Choice	Top 2	Video tutorial	Kenh14.vn	42,784
	19	Tóc Tiên hé lộ bí quyết tạo nên vẻ đẹp cá tính quyến rũ	13/3/2014	Street Style	Top 1	Photo Essay	Kenh14.vn	100,571
	20	Tiết lộ lý do Sao Việt chưa hết ngây ngất với dạ tiệc "Hương..."	18/3/2014	Editor's Choice	Top 2	Photo Essay & Add-in video	Kenh14.vn	34,309
	21	Dàn sao Việt vẫn chưa hết ngây ngất với dạ tiệc "Hương..."	18/3/2014	Editor's Choice	Top 5	Photo Essay & Add-in video	Dantri.com.vn	18,058

## KẾT QUẢ



Thu hút **3.594.307** người đọc nội dung trên máy tính



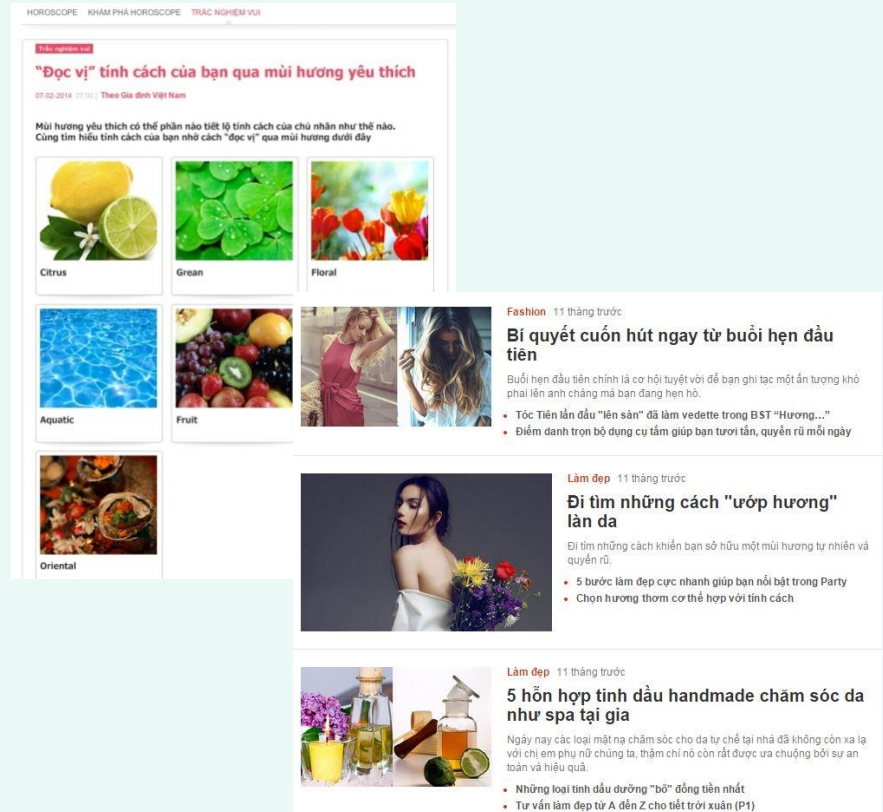
Nhận **3.000** lượt chia sẻ các nội dung về thương hiệu



Hơn **1.000** bình luận yêu thích nhãn hàng



Tăng **200%** lượng truy cập vào website houseoflux.com.vn sau **04 tuần** diễn ra chiến dịch



HOROSCOPE KHÁM PHÁ HOROSCOPE TRẢI NGHIỆM VUI

Tên người viết

### "Độc vị" tính cách của bạn qua mùi hương yêu thích

07/02/2014 07:00 Theo Gia đình VIỆT NAM

Mùi hương yêu thích có thể phần nào tiết lộ tính cách của chủ nhân như thế nào. Cùng tìm hiểu tính cách của bạn nhờ cách "đọc vị" qua mùi hương dưới đây

**Citrus** **Green** **Floral**

**Aquatic** **Fruit**

**Oriental**

**Fashion** 11 tháng trước

#### Bí quyết cuốn hút ngay từ buổi hẹn đầu tiên

Buổi hẹn đầu tiên chính là cơ hội tuyệt vời để bạn ghi tạc một ấn tượng khó phai lên anh chàng mà bạn đang hẹn hò.

- Tóc Tiên lần đầu "lên sân" đã làm vedette trong BST "Hương..."
- Điểm danh trọn bộ dụng cụ tắm giúp bạn tươi tắn, quyến rũ mỗi ngày

**Làm đẹp** 11 tháng trước

#### Đi tìm những cách "ướp hương" làn da

Đi tìm những cách khiến bạn sở hữu một mùi hương tự nhiên và quyến rũ.

- 5 bước làm đẹp cực nhanh giúp bạn nổi bật trong Party
- Chọn hương thơm cơ thể hợp với tính cách

**Làm đẹp** 11 tháng trước

#### 5 hỗn hợp tinh dầu handmade chăm sóc da như spa tại gia

Ngày nay các loại mặt nạ chăm sóc cho da tự chế tại nhà đã không còn xa lạ với chị em phụ nữ chúng ta, thậm chí nó còn rất được ưa chuộng bởi sự an toàn và hiệu quả.

- Những loại tinh dầu dưỡng "bổ" đồng tiền nhất
- Tự vẫn làm đẹp từ A đến Z cho tiết trời xuân (P1)

**CẬP NHẬT** Thứ Hai, 17/03/2014 13:50 GMT+7

### Lý do dàn sao Việt vẫn chưa hết ngày ngất với dạ tiệc "Hương..."?

Dạ tiệc "Hương..." đã trôi qua hơn 2 tuần nhưng dàn sao Việt vẫn chưa hết ngày ngất với các tác phẩm độc đáo của NTK Nguyễn Công Trí cùng thiết kế nội thất ấn tượng từ không gian House of Lux.

- Tóc Tiên lần đầu "lên sân" đã làm vedette trong BST "Hương..."

	Articles (Bài biên tập)	Theo báo giá PR Solutions		Comic Editorial cartoon	5,000,000
	Infographic	4,000,000		Expert Advices	5,000,000
	Gifographic	6,000,000		Interview	5,000,000
	Animation	6,000,000		Research	6,000,000
	Q&A	3,500,000		Video production	15,000,000
	Funfacts	4,000,000		Vlogs	10,000,000
	Photo Essay	6,000,000		Meme	4,000,000
	Quiz	3,500,000			

**\*\*\*Lưu ý: Click vào icon để XEM DEMO và BÁO GIÁ CHI TIẾT  
(Báo giá này là giá tối thiểu và chưa bao gồm 10% VAT)  
Đơn vị tính: VNĐ**

*Admicro cung cấp các gói giải pháp Content Marketing nhằm giúp thuyết phục công chúng mục tiêu thành khách hàng trung thành của thương hiệu.*



## EDITORIAL CONTENT

- Chuỗi bài viết chuyên sâu, thời sự, dễ lan tỏa
- Định hướng độc giả và thị trường.
- Bảo trợ thông tin và hỗ trợ xử lý khủng hoảng truyền thông cho doanh nghiệp khi cần thiết.

XEM BÁO GIÁ ▶



## TỌA ĐÀM TRỰC TUYẾN

- Hình thức tương tác gần gũi, trực tiếp với đồng đảo độc giả về một chuyên đề hấp dẫn hoặc thời sự nóng hổi.
- Khẳng định vị thế chuyên gia của doanh nghiệp.
- Tiếp nhận phản hồi trung thực, khéo léo thu thập thông tin khách hàng.

XEM BÁO GIÁ ▶



## TÀI TRỢ CHUYÊN MỤC

- Đồng hành cùng nội dung xuất bản của báo/trang tin.
- Gia tăng nhận diện thương hiệu một cách bền bỉ với khách hàng.
- Tiết kiệm ngân sách Marketing trong khi giữ độ phủ lớn.

XEM BÁO GIÁ ▶



## TÀI TRỢ CUỘC THI

- Tiếp xúc độc giả một cách tự nhiên.
- Tính tương tác và lan tỏa cao.
- Độ phủ lớn, đa dạng trên các kênh online và offline.
- Thu thập thông tin khách hàng khéo léo.

XEM BÁO GIÁ ▶



## CAMPAIGN SITE

- Trang đích truyền tải nội dung chiến dịch, thể hiện tính cách thương hiệu.
- Thu thập thông tin, chào đón khách hàng mới và chăm sóc khách hàng hiện tại.
- Một phần không thể thiếu trong các chiến dịch Digital Content Marketing.

XEM BÁO GIÁ ▶



## CÁC GÓI KHÁC



Viral Video



Mobile App



Music - Song



Game



Social Media

XEM BÁO GIÁ ▶



# EDITORIAL CONTENT

 Thông tin chi tiết, mời liên hệ: (04) 7307 7979 #Máy lẻ: 62 689

 [contentmarketing@admicro.vn](mailto:contentmarketing@admicro.vn)

 Tầng 20, Tòa nhà Trung Tâm, Hapulico Complex,  
số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 [admicro.vn/contentmarketing.html](http://admicro.vn/contentmarketing.html)