



TỌA ĐÀM TRỰC TUYẾN

trên báo Suckhoedoisong.vn

KHẸNG ĐỊNH VỊ THỂ CHUYÊN GIA CỦA DOANH NGHIỆP



NỘI DUNG CHÍNH

- 1. Tọa Đàm Trực Tuyến là gì ?
- 2. Các Chương trình Tọa Đàm Trực Tuyến đã thực hiện
- 3. Tọa Đàm Trực Tuyến đem lại lợi ích gì cho Doanh nghiệp?
- 4. Chi phí gói giải pháp Tọa Đàm Trực Tuyến?
- 5. Kế hoạch chương trình Tọa Đàm Trực Tuyến trong năm 2015
- 6. Các gói giải pháp Content Marketing



01. TỌA ĐÀM TRỰC TUYẾN LÀ GÌ?



- Là hình thức khách mời chuyên gia tư vấn trực tuyến, giải đáp câu hỏi của độc giả về các vấn đề thu hút sự quan tâm của xã hội trên nhiều lĩnh vực: y tế, sức khỏe, nuôi dạy con,....
- Doanh nghiệp vừa là nhà **TÀI TRỢ ĐỘC QUYỀN**, vừa **khẳng định VỊ THẾ CHUYÊN GIA** tư vấn và định hướng thông tin, kiến thức cho công chúng mục tiêu.



Thời lượng buổi Giao Lưu Trực Tuyến: **1,5 - 2 tiếng**



Số lượng câu hỏi độc giả gửi: **200 – 500 câu**



Số lượng câu hỏi được trả lời trực tiếp: **40 – 70 câu**



Số lượng độc giả theo dõi: **15.000**

(bài viết, video clip, facebook...v.v)



Số lượng phát hành báo giấy : **50.000 bản**



Số lượng thuê bao mạng Viettel nhận thông tin về chương trình : **500.000 thuê bao**



1. Giá trị thương hiệu

- 🏆 *Nâng tầm uy tín & khẳng định vị thế chuyên gia*
- 🏆 *Định hướng thị trường, đưa thông tin hữu ích của sản phẩm tới gần hơn khách hàng mục tiêu.*



2. Gắn kết & chuyển hoá công chúng mục tiêu thành khách hàng

- *Tương tác sâu hơn với khách hàng, tạo sự gắn kết, tin yêu với thương hiệu*
- *Khéo léo thu thập thông tin khách hàng, hỗ trợ thúc đẩy doanh số bán hàng*





Dinh dưỡng thông minh cho hệ tiêu hóa & miễn dịch

Trong thời gian 2 ngày đã thu hút hơn **33,000 lượt** độc giả theo dõi và **400 câu hỏi** gửi về chương trình.



Dịch bệnh mùa hè – những điều cần biết

Chương trình đã tạo tiếng vang cho Nhà tài trợ độc quyền, là bước đà cho các chiến dịch marketing của Lifebuoy trong năm 2014



Không còn nỗi lo bệnh trĩ

Nâng tầm uy tín & khẳng định vị thế chuyên gia trong ngành Dược của VINH GIA với sự tham gia của 3 khách mời chuyên gia đầu ngành:

- PGS.TS. Nguyễn Mạnh Nhâm, Chủ tịch hội Hậu môn trực tràng Việt Nam
- Bác sĩ chuyên khoa II Hoàng Đình Lân, Phó Chủ tịch Hội hậu môn trực tràng Việt Nam
- Thạc sĩ, bác sĩ Lê Mạnh Cường, Trưởng khoa ngoại Bệnh viện Y học cổ truyền TW.

04. CHI PHÍ GÓI GIẢI PHÁP TỌA ĐÀM TRỰC TUYẾN?



CHI PHÍ TÀI TRỢ
độc quyền chương trình:

100,000,000 VND

(chưa gồm 10% VAT)



Quyền lợi Doanh nghiệp
ĐƯỢC HƯỞNG:

160,000,000 VND

(chưa gồm 10% VAT)

- 🏆 Quyền lợi khai thác thông tin
- 🏆 Quyền lợi quảng cáo truyền thông



**Xem chi tiết giá trị quyền lợi ở slide kế tiếp*

TRUYỀN THÔNG TĂNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	Số lượng	Đơn vị	Đơn giá	Link Demo
Logo trên Banner suckhoedoisong.vn	1	logo	10,000,000	Click
Logo trên Medium Banner - songkhoe.vn	1	logo	6,000,000	Click
Bài Editorial Content số 1	1	bài	10,000,000	Click
Bài Editorial Content số 1 - songkhoe.vn	1	bài	5,000,000	
Bài Editorial Content số 2	1	bài	10,000,000	
Bài Editorial Content số 3	1	bài	10,000,000	
Bài Editorial Content số 4	1	bài	10,000,000	
Gắn Link nhãn hàng trong bài viết liên quan	1	link	3,000,000	Click
Top banner CPM xuyên trang nhóm Gia đình phụ nữ	1000	CPM	6,000,000	Click
Article Banner cuối chân bài Editorial Content	4	banner	6,000,000	Click
Bài Editorial Content số 5 trên afamily hoặc giadinh.net.vn	1	bài	8,000,000	
Báo giấy: Được gửi lời cảm ơn trong bài viết về buổi TĐTT	1	lần	5,000,000	Click
Post cảm ơn Nhà tài trợ trên facebook fanpage Y tế Việt Nam	1	post	1,500,000	Click
Post đăng bài Editorial Content trên facebook fanpage Y tế Việt Nam	1	post	1,500,000	
Logo NTT xuất hiện trong các Standee	1	logo		Click
Được lồng ghép 5 - 7 câu hỏi liên quan nhãn hàng trong buổi TĐTT	1	lần	20,000,000	
Được cảm ơn trong các bài viết liên quan buổi TĐTT	1	lần		Click
Box thông tin dưới chân các bài Editorial Content	1	box		Click
TRỊ GIÁ QUYỀN LỢI DOANH NGHIỆP ĐƯỢC HƯỞNG			160,000,000 VNĐ	View Chi tiết

THÁNG

1

- Dinh dưỡng an toàn đón tết
- Giữ sức khỏe ngày tết

- Bí kíp cho làn da tươi trẻ
- Giữ sức khỏe lúc giao mùa

3

- Giữ sức khỏe "tình yêu" cho chị em (tập trung vào bệnh phụ khoa và sức khỏe giới tính)
- Thanh nhiệt giải độc cách nào hiệu quả

4

- Chuyện khó nói của đàn ông (về vấn đề nam học)
- Bệnh mùa hè, chớ coi thường

5

6

- Bé khỏe đón hè
- Bí kíp du lịch an toàn vui khỏe

- Phòng tránh ung thư cách nào
- Bí kíp dinh dưỡng cho trẻ thông minh, khỏe mạnh

7

THÁNG

8

- Dáng đẹp eo thon cách nào
- Phòng bệnh sốt xuất huyết

- Bé khỏe, thông minh đón năm học mới
- Nói với con về giới tính

9

- Bí kíp trở thành người phụ nữ tuyệt vời (làm đẹp, kỹ năng làm vợ làm mẹ).
- Hệ hô hấp khỏe lúc giao mùa

10

- Bệnh nghề nghiệp, chớ chủ quan
- Dinh dưỡng thông minh cho trẻ

11

12

- Giữ sức khỏe mùa lạnh?
- Da đẹp bất chấp thời tiết

***Ghi chú: Chủ đề Tọa Đàm Trực Tuyến có thể thay đổi

Admicro cung cấp các gói giải pháp Content Marketing nhằm giúp thuyết phục công chúng mục tiêu thành khách hàng trung thành của thương hiệu.



EDITORIAL CONTENT

- Chuỗi bài viết chuyên sâu, thời sự, dễ lan tỏa
- Định hướng độc giả và thị trường.
- Bảo trợ thông tin và hỗ trợ xử lý khủng hoảng truyền thông cho doanh nghiệp khi cần thiết.

XEM BÁO GIÁ 



TỌA ĐÀM TRỰC TUYẾN

- Hình thức tương tác gần gũi, trực tiếp với đồng đảo độc giả về một chuyên đề hấp dẫn hoặc thời sự nóng hổi.
- Khẳng định vị thế chuyên gia của doanh nghiệp.
- Tiếp nhận phản hồi trung thực, khéo léo thu thập thông tin khách hàng.

XEM BÁO GIÁ 



TÀI TRỢ CHUYÊN MỤC

- Đồng hành cùng nội dung xuất bản của báo/trang tin.
- Gia tăng nhận diện thương hiệu một cách bền bỉ với khách hàng.
- Tiết kiệm ngân sách Marketing trong khi giữ độ phủ lớn.

XEM BÁO GIÁ 



TÀI TRỢ CUỘC THI

- Tiếp xúc độc giả một cách tự nhiên.
- Tính tương tác và lan tỏa cao.
- Độ phủ lớn, đa dạng trên các kênh online và offline.
- Thu thập thông tin khách hàng khéo léo.

XEM BÁO GIÁ 



CAMPAIGN SITE

- Trang đích truyền tải nội dung chiến dịch, thể hiện tính cách thương hiệu.
- Thu thập thông tin, chào đón khách hàng mới và chăm sóc khách hàng hiện tại.
- Một phần không thể thiếu trong các chiến dịch Digital Content Marketing.

XEM BÁO GIÁ 



CÁC GÓI KHÁC



Viral Video



Mobile App



Music - Song



Game



Social Media

XEM BÁO GIÁ 



CONTENT
MARKETING
SOLUTION



SỨC KHỎE & ĐỜI SỐNG
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ Y TẾ

by  **admicro**



TỌA ĐÀM TRỰC TUYẾN

KHẸNG ĐỊNH VỊ THỂ CHUYÊN GIA CỦA DOANH NGHIỆP



Thông tin chi tiết, mời liên hệ: (04) 7307 7979 #Máy lẻ: 62 689



contentmarketing@admicro.vn



Tầng 20, Tòa nhà Trung Tâm, Hapulico Complex,
số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.



admicro.vn/contentmarketing.html