GIẢI PHÁP PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 15/06/2014

PRSolution@admicro.vn
http://adnetwork.admicro.vn/prsolution/

admicro

BÁO ĐIỆN TỬ DÂN TRÍ
HTTP://WWW.DANTRI.COM.VN

THÔNG TIN
TRAFFIC
(Số liệu năm 2014)

170,097,531
Visits

28,089,831
Visitors

718,346,402
Pageviews

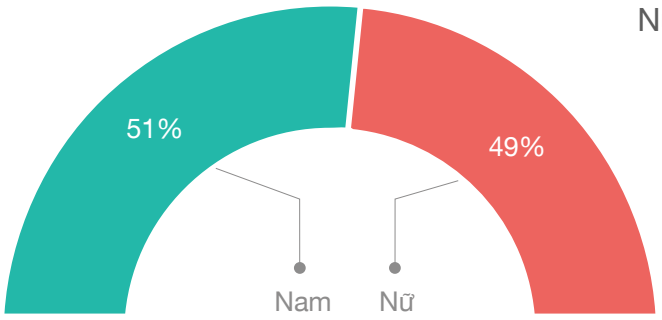
0:08:12
Time on site

PHÂN BỔ THEO GIỚI TÍNH

(Theo Google Analytics)

Nam 51%

Nữ 49%



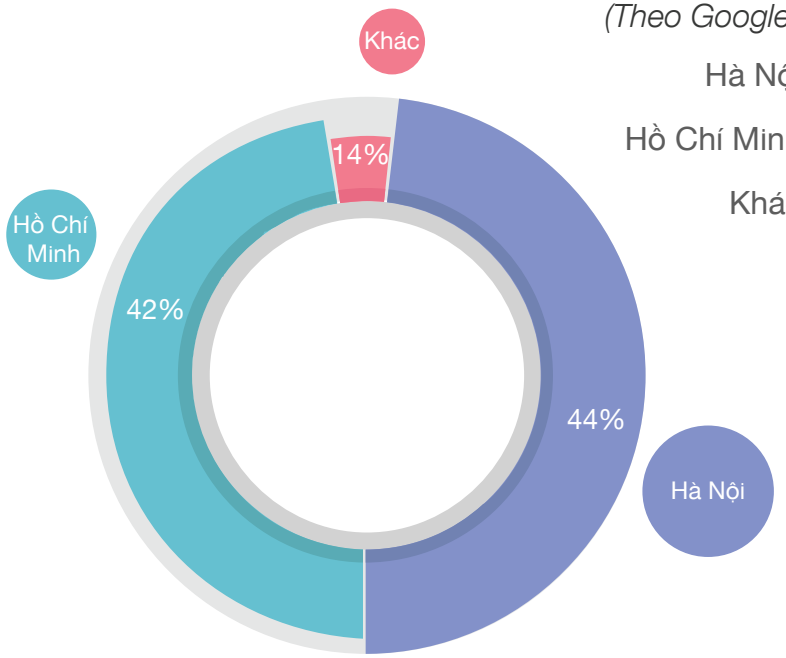
PHÂN BỔ THEO VÙNG MIỀN

(Theo Google Analytics)

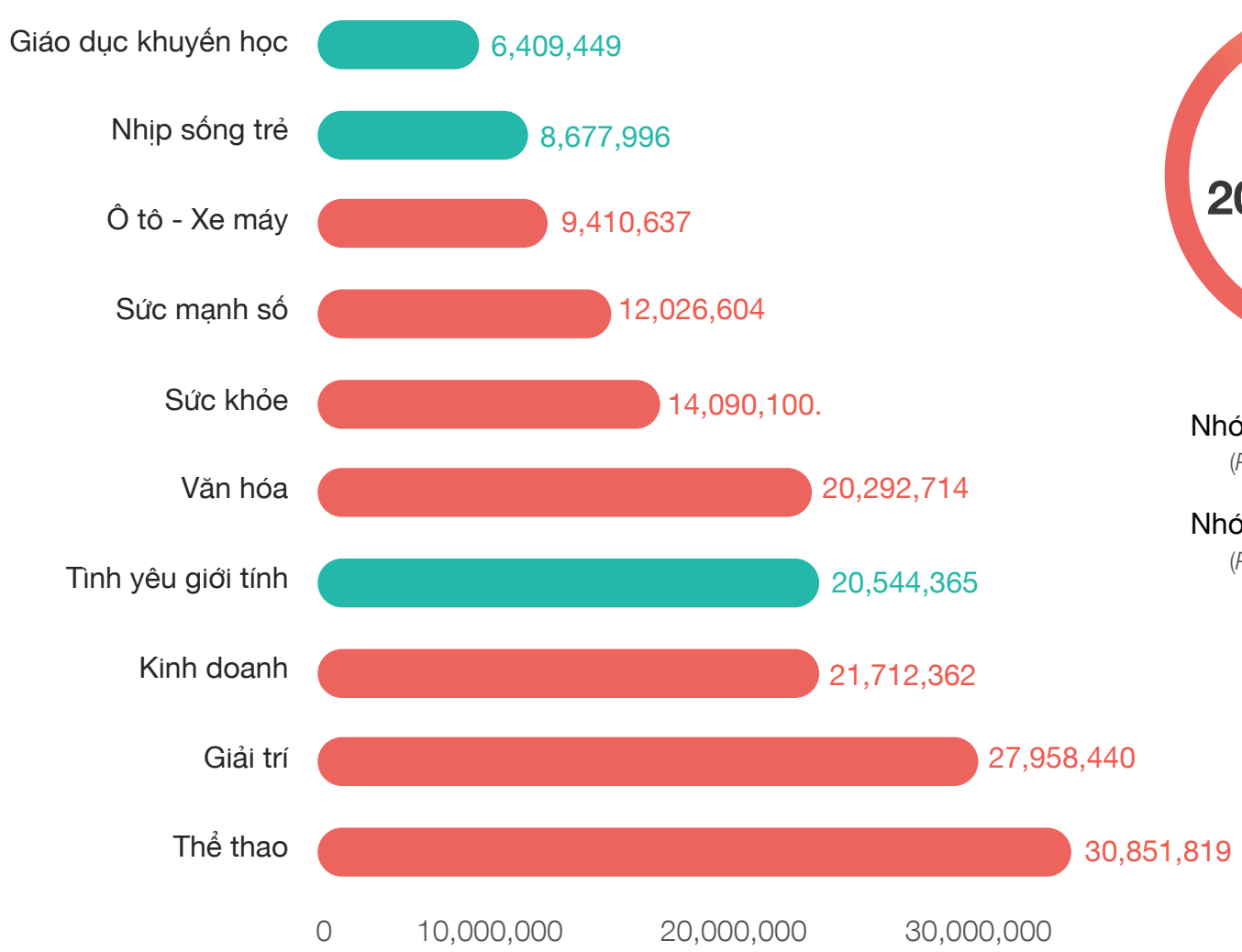
Hà Nội 44%

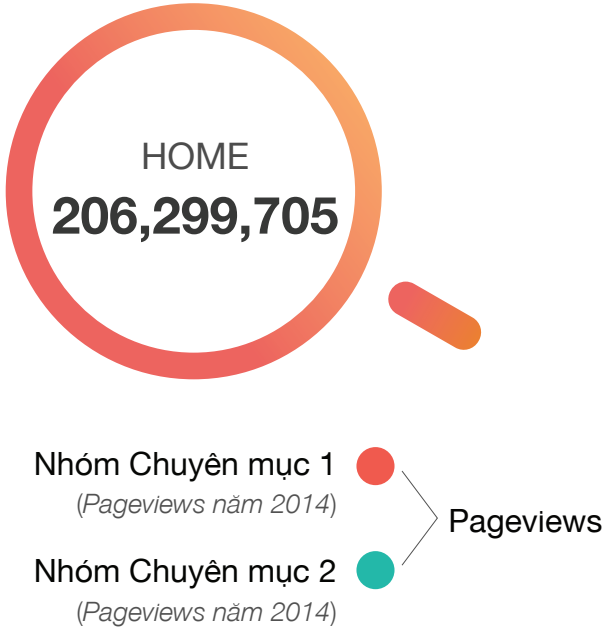
Hồ Chí Minh 42%

Khác 14%



MÔ TẢ CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC ĐƯỢC ĐĂNG BÀI PR





BÁO GIÁ CHUYÊN MỤC 1,2

Nhóm 1: Ô tô - Xe máy, Sức mạnh số, Sức khỏe, Văn hóa, Kinh doanh, Giải trí, Thể thao.

Nhóm 2: Giáo dục khuyến học, Nhịp sống trẻ, Tình yêu giới tính

	Mô tả	Giá		Link demo	Lưu ý
		Nhóm 1	Nhóm 2	Vị trí quảng cáo	(Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
Loại 1 Trang chủ	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: • Top 1 chuyên mục ngoài trang chủ 2 tiếng (dạng bài có ảnh + sapo + title). • Top 1 của trang chuyên mục. • Set tiêu điểm chuyên mục 2 ngày.	**35,000,000** VND		Trang chủ Trang chuyên mục	Chi phí đã bao gồm: chi phí viết bài mới, chi phí chỉnh sửa. Bài do biên tập viên thực hiện căn cứ trên tài liệu khách hàng gửi.
Loại 2 Trang chủ	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: • Link bài thứ 3 nằm tại vị trí chuyên mục ngoài trang chủ 2 tiếng. • Bài ở vị trí thứ 4 trong trang chuyên mục (dạng bài có ảnh + sapo + title). • Set tiêu điểm chuyên mục 2 ngày.	**15,000,000** VND	**12,000,000** VND	Trang chủ Trang chuyên mục	
Loại 3 Trang chuyên mục	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: • Bài ở vị trí thứ 5 trong trang chuyên mục (dạng bài có ảnh + sapo + title). • Set tiêu điểm tại trang chuyên mục 2 ngày.	**8,000,000** VND	**6,000,000 VND**	Trang chuyên mục	Chi phí viết bài mới (*) 3,000,000 VND Chi phí chỉnh sửa (*) 2,000,000 VND
Loại 4 Trang tiểu mục	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: • Bài ở vị trí thứ 2 trang tiểu mục (dạng bài có ảnh + sapo + title). • Set tiêu điểm trong trang tiểu mục 2 ngày.	**4,000,000** VND	**3,000,000 VND**	Trang tiểu mục	Chi phí viết bài mới 1,000,000 VND Chi phí chỉnh sửa 500,000 VND

MÔ TẢ CHUYÊN TRANG DU HỌC

	Mô tả	Giá	Link demo Vị trí quảng cáo	Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
Loại 5 Trang chủ	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: • Top 1 chuyên mục Du học ngoài trang chủ 2 tiếng (dạng bài có ảnh + sapo + title). • Top 1 của chuyên trang Du học (dạng bài có ảnh +sapo+title). • Set tiêu điểm chuyên trang Du học 2 ngày.	**15,000,000** VND	Trang chủ Chuyên trang du học	Chi phí sản xuất bài (*) 5,000,000 VND Chi phí chỉnh sửa 2,000,000 VND
Loại 6 Trang chủ	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: • Link bài thứ 3 nằm tại vị trí chuyên mục Du học ngoài trang chủ 2 tiếng. • 1 trong 3 bài dưới bài nổi bật trong chuyên trang Du học. • Set tiêu điểm chuyên trang Du học 2 ngày (dạng bài có ảnh + title).	**10,000,000** VND	Trang chủ Chuyên trang du học	
Loại 7 Chuyên trang	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: • Top 1 chuyên mục trong chuyên trang Du học (dạng bài có ảnh + sapo + title). • Set tiêu điểm chuyên trang Du học 2 ngày.	**5,000,000 VND**	Chuyên trang du học	Chi phí viết bài mới 3,000,000 VND Chi phí chỉnh sửa 2,000,000 VND
Loại 8 Chuyên trang	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: • Bài dạng link nằm tại vị trí chuyên mục trong chuyên trang Du học. • Set tiêu điểm trang chuyên mục của chuyên trang Du học 2 ngày.	**3,000,000 VND**	Chuyên trang du học	Chi phí viết bài mới 1,000,000 VND Chi phí chỉnh sửa 500,000 VND

LINK CASE STUDY

DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT:

Thêm Video Clip	**1,000,000** VND/**1** lần/**1** Clip
Thêm ảnh	**500,000** VND/**3** ảnh
Thêm tin liên quan (tối đa 3 tin)	**300,000** VND/**1 tin** bài liên quan

HOT

Gắn layout Adpage — **6,000,000 VND/bài**
(Có thể mua theo gói)
Xem gói bán | Xem chi tiết

Thêm lượt đọc từ quảng cáo Sponsored Post — **3,000 VND/Click**
(Có thể mua theo gói)
Xem gói bán | Xem chi tiết

Gắn Tag — **20,000,000 VND/3 Tag**
(Duy trì Tag trong 1 năm - Tích hợp SEO)

Demo Adpage | Demo Sponsored | Demo Tag

QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT.**
- **Quota đăng trang chủ:** Được đăng tối đa 2 bài/chuyên mục trong thời gian 1 tuần.
- **Đối với bài tin ảnh**: Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 150 từ.
- **Đối với Video**: Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- **Bài được miễn phí chi phí viết bài**: Không nhận bài đăng do khách hàng gửi, bài ở vị trí đẹp, được Báo và Ban biên tập kiểm duyệt kĩ càng và viết bài một cách khách quan.
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt** do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Độ dài**: Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh), bài tương đương 1 trang A4.
- **Font chữ**: Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file.doc hoặc docx (word).
- **Tiêu đề và sapo** (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Quy định về gắn link** (hyperlink): chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: **http://www...**
- **Quy định về tin liên quan:** Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website đăng bài PR.
- **Quy định về gắn Tag:** Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ.
- **Ban biên tập có quyền biên tập** lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.

Mô tả bài PR

Mô tả tin bài liên quan

(*) - **Chi phí sản xuất bài:** Bao gồm các chi phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kĩ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài, phí viết bài mới.v.v... Chi phí này chỉ áp dụng với bài sản xuất tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh (đối với bài sản xuất tại các tỉnh thành còn lại, khi sử dụng chi phí này khách hàng phải chi trả các khoản phí đi lại và ăn ở trong quá trình sản xuất bài nếu có).

- **Chi phí viết bài mới**: Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. **Chi phí này không bao gồm**: công tác phí, phí sản xuất bài (gồm các phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kĩ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài v.v…).

- **Chi phí chỉnh sửa:** Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.

admicro

BÁO ĐIỆN TỬ DÂN TRÍ
HTTP://WWW.DANTRI.COM.VN

Ho Chi Minh Office

Level 5, 1233 Building, 123 - 127 Vo Van Tan Str., Ward 6. District 3, Ho Chi Minh city.

(84 8) 7307 7979 ext 82122

0967 43. 5555