

# GIẢI PHÁP PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 15/02/2016

✉ PRSolution@admicro.vn  
🌐 <http://adnetwork.admicro.vn/prsolution/>

 **admicro** *GENK*

# THÔNG TIN TRAFFIC

(Số liệu năm 2015)

6,801,539  
Visits

2,847,906  
Visitors

18,947,118  
Pageviews

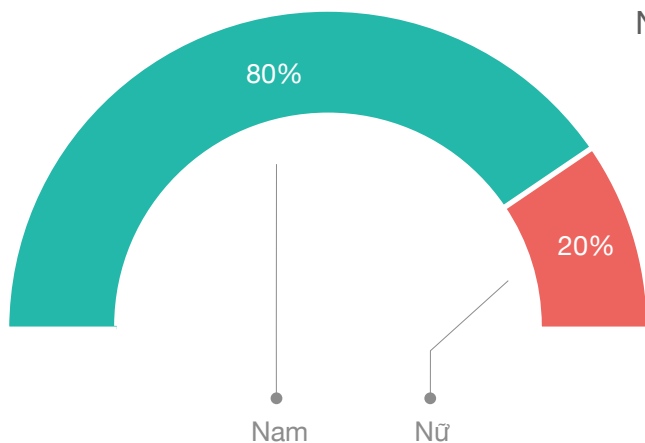
0:03:45  
Time on site

## PHÂN BỐ THEO GIỚI TÍNH

(Theo Google Analytics)

Nam 80%

Nữ 20%



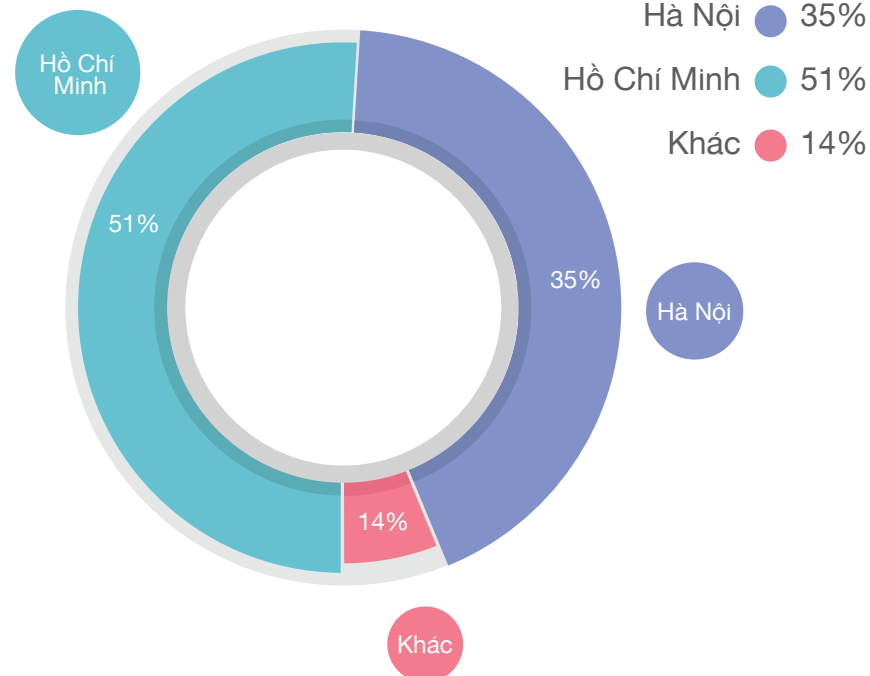
## PHÂN BỐ THEO VÙNG MIỀN

(Theo Google Analytics)

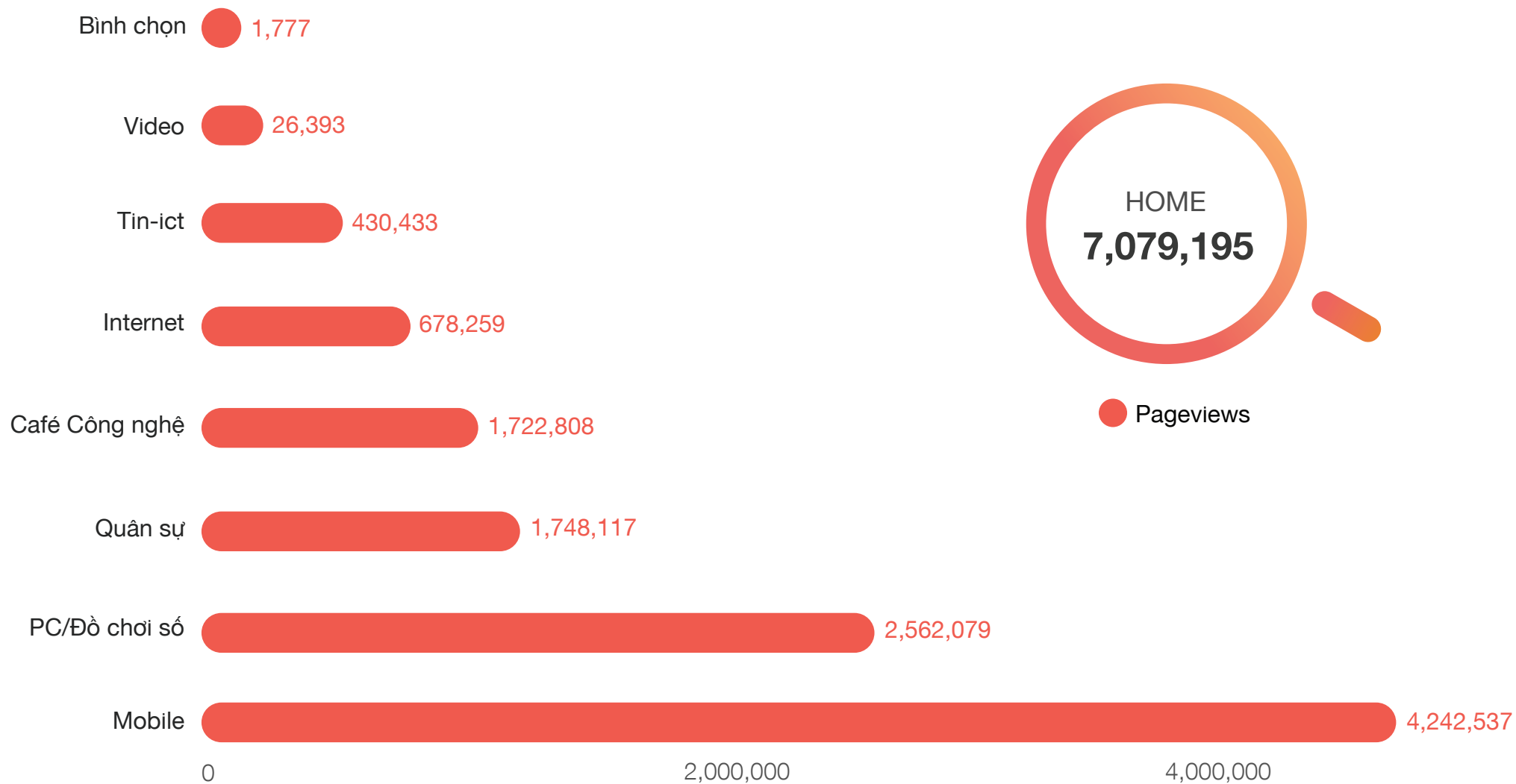
Hà Nội 35%

Hồ Chí Minh 51%

Khác 14%



# THÔNG TIN TRAFFIC GA CÁC CHUYÊN MỤC (SỐ LIỆU NĂM 2015)



# BẢO GIÁ

	Mô tả	Giá	Link demo <small>Vị trí quảng cáo</small>	Lưu ý <small>(Các chi phí ở mục này không bắt buộc)</small>
<b>Loại 1</b> <small>Loại đặc biệt</small>	<b>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 trong 4 bài nổi bật trên trang chủ 2 tiếng (dạng bài có ảnh+ title). Ưu tiên theo thứ tự booking từ 1 đến 4.</li><li>1 trong 2 bài nổi bật nhỏ của chuyên mục (trôi dần theo thời gian). Ưu tiên theo thứ tự booking 1, 2.</li></ul>	<b>15,000,000 VND</b>	<a href="#">Trang chủ</a> <a href="#">Trang chuyên mục</a>	Chi phí đã bao gồm: chi phí viết bài mới, chi phí chỉnh sửa. Bài do biên tập viên thực hiện căn cứ trên tài liệu khách hàng gửi.
<b>Loại 2</b> <small>Trang chủ</small>	<b>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Top 1 trong mục Bài hot ngoài trang chủ 3 tiếng (dạng bài có ảnh + title).</li><li>Kích thước ảnh đại diện bài viết nhân đôi so với ảnh đại diện của bài viết thông thường.</li><li>Bài nằm dưới box nổi bật của chuyên mục phù hợp với bài viết (trôi dần theo thời gian).</li></ul>	<b>10,000,000 VND</b>	<a href="#">Trang chủ</a> <a href="#">Trang chuyên mục</a>	Chi phí viết bài mới (*) <b>3,000,000 VND</b>  Chi phí chỉnh sửa (*) <b>500,000 VND</b>
<b>Loại 3</b> <small>Trang chủ</small>	<b>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Bài ở vị trí thứ 4 trong mục Bài hot ngoài trang chủ 2 tiếng sau đó trôi dần theo thời gian (dạng bài có ảnh + title).</li><li>Bài nằm dưới box nổi bật của chuyên mục phù hợp bài viết (trôi dần theo thời gian).</li></ul>	<b>8,000,000 VND</b>	<a href="#">Trang chủ</a> <a href="#">Trang chuyên mục</a>	
<b>Loại 4</b> <small>Trang chuyên mục</small>	Bài ở vị trí thứ 3 trong trang chuyên mục tương ứng (lùi dần theo tiến độ cập nhật bài).	<b>4,000,000 VND</b>	<a href="#">Trang chuyên mục</a>	Chi phí viết bài mới <b>2,000,000 VND</b> Chi phí chỉnh sửa <b>500,000 VND</b>

## LINK CASE STUDY

(\*) - **Chi phí viết bài mới:** Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. Chi phí này **không bao gồm:** công tác phí, phí sản xuất bài (gồm các phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kỹ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài v.v...).

- **Chi phí chỉnh sửa:** Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.

## DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT:

Thêm Video Clip	1,000,000 VND/1 lần/1 Clip
Thêm ảnh	500,000 VND/3 ảnh
Thêm tin liên quan (tối đa 3 links)	300,000 VND/1 link bài liên quan
Thêm box thông tin dưới chân bài viết	1,000,000 VND/1 lần/1 Box



Gắn layout Adpage

Xem chi tiết

6,000,000 VND/bài

Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus

Từ 2,000 VND/Click

Gắn Tag

(Duy trì Tag trong 1 năm - Tích hợp SEO)

20,000,000 VND/3 Tag

LINK CASE STUDY

Demo Adpage

Demo Viewplus

Demo Tag

# QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**.
- **Đối với bài tin ảnh:** Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh.
- **Đối với Video:** Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt** do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Độ dài:** Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh), bài tương đương 1 trang A4.
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file.doc hoặc docx (word).
- **Tiêu đề và sapo** (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Quy định về gắn link** (hyperlink): chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: **http://www...**
- **Ban biên tập có quyền** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.


Mô tả bài PR



---

 **Hanoi Office**

 Level 11, CDC Building, 25 - 27 Le Dai Hanh Str., Hai Ba Trung Dist., Ha Noi.


 (84 4) 3974 8899


 (84 4) 3974 4081

---

 **Ho Chi Minh Office**

 Level 5, 1233 Building, 123 - 127 Vo Van Tan Str., Ward 6. District 3, Ho Chi Minh city.

 (84 8) 7307 7979

 (84 8) 3933 3774