

**ADMICRO<sup>®</sup>**

# Giải pháp PR

**BÁO**  
**tuổi trẻ**

Áp dụng từ: 01/02/2026

 PRSolution@admicro.vn

## Mục Lục



### 1. Tuổi Trẻ Online

Bài viết, Podcast, Livestream...



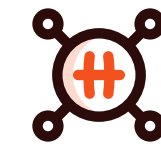
### 2. Tuổi Trẻ Video Online

Phim tự giới thiệu, phóng sự nhân vật, tin truyền thông, phát theo chương trình, review, livestream, khám phá trường học,...



### 3. Tuổi Trẻ Tiếng Anh / Tuoi Tre News

Bài viết



### 4. Social

Facebook, Youtube, TikTok,...



### 5. Sự kiện

Giao lưu trực tuyến, Talkshow, hội thảo, tường thuật trực tiếp...



### 6. Sản phẩm khác

Email marketing & thông báo đẩy,...



### 7. Dịch vụ cộng thêm

Sản xuất nội dung, thiết kế bài viết, sản xuất video, tổ chức livestream,...

## Bài viết đăng trong chuyên mục Nội dung

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	BÀI VIẾT	MEGASTORY
<b>Trang chủ</b>	Xuất hiện đồng thời vị trí “Nổi bật 2” trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ.	60.000.000	65.000.000
	Xuất hiện đồng thời vị trí “Nổi bật 3” trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ.	55.000.000	60.000.000
	Xuất hiện đồng thời vị trí Tin mới trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ.	50.000.000	55.000.000
	Xuất hiện đồng thời vị trí chuyên mục tương ứng trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ.	40.000.000	45.000.000

## Bài viết đăng trong chuyên mục Nội dung

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	BÀI VIẾT	MEGASTORY
Trang chuyên mục Nhóm 1: Thời sự, Pháp luật, Thế giới, Kinh doanh, Công nghệ, Thể thao, Giáo dục, Sức khỏe, Nhà đất	Bài viết đăng một trong các Trang chuyên mục.  Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.	30.000.000	35.000.000
Trang chuyên mục Nhóm 2: Video, Xe, Du lịch, Văn hóa, Giải trí, Nhịp sống trẻ, Bạn đọc, Doanh nghiệp, Khoa học	Xuất hiện đồng thời trên 01 chuyên mục khác cùng giá trị hoặc thấp hơn: Cộng thêm 30% đơn giá.	20.000.000	25.000.000
Trang chuyên mục Nhóm 3: Trang cấp 2 của các chuyên mục Nhóm 1 và 2, Việc làm, Tuổi Trẻ Cười, Giả – Thật		15.000.000	20.000.000

## Bài viết đăng chuyên mục Cần biết

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	BÀI VIẾT	MEGASTORY
Hiển thị trang chủ	Xuất hiện đồng thời tại mục Cần Biết trên trang chủ, vị trí top 5 tin mới trong trang Cần Biết và chuyên mục con tương ứng tối thiểu 2 giờ.	10.000.000	15.000.000
Trang chuyên mục Cần biết	Xuất hiện vị trí top 5 tin mới trong trang chuyên mục Cần Biết tối thiểu 2 giờ.	7.000.000	12.000.000

## Video đăng chuyên mục Xem & Nhớ

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	VIDEO
Hiển thị trang chủ	Xuất hiện đồng thời tại mục Xem & Nhớ trên trang chủ, vị trí top 5 tin mới trong trang Xem & Nhớ tối thiểu 2 giờ.	10.000.000

## Ghi chú

- Khách hàng giao toàn bộ dữ liệu, báo Tuổi Trẻ chịu trách nhiệm biên tập và thực hiện.
- Nội dung sẽ được đăng trong vòng 01 ngày làm việc tính từ lúc hai bên thống nhất nội dung và sau khi khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.
- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Bài viết không quá 1.000 chữ và 5 ảnh.
- Bài đăng dạng Video:
  - Thời lượng tối đa 5 phút
  - Thêm thời lượng: + 3.000.000/phút

## Podcast

NỘI DUNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
Đăng podcast trong chuyên mục Podcast – Tuổi Trẻ Online	Kỳ	15.000.000	Thời lượng tối đa 5 phút
Tổ chức chương trình tại phim trường báo Tuổi Trẻ <ul style="list-style-type: none"><li>Thời lượng: 5 – 15 phút</li><li>Kênh phát: Podcast – Tuổi Trẻ Online</li><li>Số lượng: tối đa 02 người (01 diễn giả và 01 MC)</li></ul>	Kỳ	Gói cơ bản Từ 40.000.000	Gói nâng cao: báo giá chi tiết sau khi thống nhất kịch bản tổ chức với khách hàng.

## Livestream

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ	
		60 PHÚT	120 PHÚT
Trên Tuổi Trẻ Online	<ul style="list-style-type: none"><li>Xuất hiện tại vị trí nổi bật 2 hoặc nổi bật 3 trên trang chủ, xuất hiện đồng thời trên mục Video.</li><li>Thời lượng tối đa 120 phút.</li></ul>	70.000.000	80.000.000
Multistream trên Tuổi Trẻ Online	<ul style="list-style-type: none"><li>Xuất hiện cùng lúc trên các kênh:<ul style="list-style-type: none"><li>+ Trang chủ Tuổi Trẻ Online, vị trí nổi bật 2 hoặc nổi bật 3</li><li>+ Kênh Facebook chính thức của báo Tuổi Trẻ</li><li>+ Kênh Youtube chính thức của báo Tuổi Trẻ</li></ul></li><li>Thời lượng tối đa 120 phút.</li></ul>	90.000.000	110.000.000

## Phim tự giới thiệu

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Tự giới thiệu 3 – 5 phút <ul style="list-style-type: none"><li>Kịch bản</li><li>Đạo diễn hình ảnh</li><li>2 Camera</li><li>Flycam</li><li>Hậu kỳ</li><li>Đọc off</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online.</li><li>Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.</li></ul>	Gói cơ bản: từ 40.000.000
		Gói nâng cao: từ 60.000.000 <ul style="list-style-type: none"><li>Thời lượng: 5 – 8 phút</li><li>Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</li></ul>

## Phóng sự nhân vật

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Phóng sự 3 – 5 phút <ul style="list-style-type: none"><li>Kịch bản</li><li>Đạo diễn hình ảnh</li><li>2 Camera</li><li>Flycam</li><li>Hậu kỳ</li><li>Đọc off</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mục Bạn có biết chuyên mục Video; hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online; hoặc trong chương trình Góc nhìn trưa nay (chỉ áp dụng phóng sự tối đa 4 phút).</li><li>Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 500.000 / lần.</li></ul>	Gói cơ bản: từ 20.000.000
		Gói nâng cao: từ 30.000.000 <ul style="list-style-type: none"><li>Thời lượng: 5 – 8 phút</li><li>Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</li></ul>

## Tin truyền thông (chương trình được thực hiện tối thiểu 06 tháng)

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
<p>Báo Tuổi Trẻ thực hiện</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thời lượng tối thiểu 2 phút, tối đa 10 phút.</li> <li>• Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</li> </ul>	<p>Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem &amp; Nhớ trên Tuổi Trẻ Online.</p>	<p><b>3 phút đầu: 7.000.000 / phút</b></p>
		<p><b>Trên 3 phút: +5.000.000 / phút</b></p>
		<p><b>Dưới 3 phút: 4.000.000 / video</b></p>
<p>Khách hàng cung cấp nội dung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thời lượng tối đa 10 phút.</li> <li>• Video không chỉnh sửa, biên tập.</li> </ul>	<p>Chương trình 10 - 12 phút</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kịch bản, quay phim</li> <li>• 7 - 10 tin</li> <li>• 1 phóng sự</li> <li>• MC phim trường ảo</li> <li>• Kết nối hoàn chỉnh</li> </ul> <p>Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem &amp; Nhớ trên Tuổi Trẻ Online</p>	<p><b>3 - 5 phút: 7.000.000 / video</b></p>
		<p><b>Trên 5 phút: 10.000.000 / video</b></p>

## Chương trình phát hàng ngày theo chủ đề

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Chương trình 10 – 12 phút <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kịch bản, quay phim</li> <li>• 7 – 10 tin</li> <li>• 1 phóng sự</li> <li>• MC phim trường ảo</li> <li>• Kết nối hoàn chỉnh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online.</li> <li>• Chương trình được thực hiện tối thiểu 06 tháng.</li> </ul>	Gói cơ bản: từ 15.000.000
		Gói nâng cao: từ 20.000.000 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thêm thời lượng, tổ chức sản xuất nội dung, loại hình nội dung, MC...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</li> </ul>

## Đánh giá, giới thiệu (review) Bất động sản

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Review 5 – 8 phút <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kịch bản</li> <li>• Đạo diễn hình ảnh</li> <li>• 2 Camera</li> <li>• Flycam</li> <li>• Hậu kỳ</li> <li>• Đọc off</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online.</li> <li>• Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.</li> </ul>	Gói cơ bản: từ 80.000.000
		Gói nâng cao: từ 100.000.000 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thời lượng: 8 – 10 phút</li> <li>• Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</li> </ul>

## Đánh giá, giới thiệu (review) sản phẩm, dịch vụ

NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG
<p>Giới thiệu sản phẩm dịch vụ mới trong lĩnh vực giáo dục, y tế mà xã hội quan tâm...</p> <p>Tuyên truyền chính sách, hoạt động chính quyền</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Thời lượng khoảng 3 – 5 phút</li><li>• Chuyên mục Xem &amp; Nhớ trên Tuổi Trẻ Online hoặc mục Bạn có biết chuyên mục Video</li></ul>	<p>Từ 7.000.000 / video.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 1.000.000 / lần</li><li>• Mời chuyên gia, KOLs... Tuổi Trẻ sẽ báo giá chi tiết.</li></ul>
<p>Đánh giá, giới thiệu sản phẩm dịch vụ khác</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Thời lượng khoảng 3 – 5 phút</li><li>• Chuyên mục Xem &amp; Nhớ trên Tuổi Trẻ Online hoặc mục Bạn có biết chuyên mục Video</li></ul>	<p>Từ 10.000.000 / video</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 1.000.000 / lần</li><li>• Mời chuyên gia, KOLs... Tuổi Trẻ sẽ báo giá chi tiết.</li></ul>

## Đánh giá, giới thiệu (review) sản phẩm Công nghệ – Nhà hàng – Khách sạn

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Review 3 – 5 phút <ul style="list-style-type: none"><li>• Kịch bản</li><li>• Đạo diễn hình ảnh</li><li>• Camera</li><li>• Hậu kỳ</li><li>• Đọc off</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online.</li><li>• Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.</li></ul>	Gói cơ bản: từ 30.000.000
		Gói nâng cao: từ 40.000.000 <ul style="list-style-type: none"><li>• Thời lượng: 5 – 8 phút</li><li>• Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</li></ul>

## Đánh giá, giới thiệu (review) Ẩm thực, mua bán nhà – xe, sản phẩm

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Review 3 – 5 phút</li><li>• 01 biên tập, quay phim</li><li>• Hậu kỳ</li><li>• Đọc off</li></ul>	Chuyên trang Tuổi Trẻ Rao Vặt: Vị trí tin Ưu tiên thời gian 60 ngày.	Gói cơ bản: từ 6.000.000
		Gói nâng cao: từ 10.000.000 <ul style="list-style-type: none"><li>• Review sản phẩm tại phim trường báo Tuổi Trẻ hoặc 01 phóng viên thực hiện bên ngoài.</li><li>• Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</li></ul>

## Tin thời sự phát trong chương trình "GÓC NHÌN TRƯA NAY"

NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thời lượng: tối đa 2 phút</li> <li>• Nội dung: do phóng viên báo Tuổi Trẻ thực hiện theo quy chuẩn báo chí</li> <li>• Đơn giá đã bao gồm chi phí sản xuất tin thời sự tại TP. Hồ Chí Minh</li> </ul>	Thực hiện 1 tin	10.000.000 / tin
	Gói 10 tin	6.000.000 / tin
	Gói 20 tin	4.000.000 / tin
	Gói 30 tin	2.000.000 / tin

## Livestream

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ	
		60 PHÚT	120 PHÚT
Multistream trên Video / Xem & Nhớ	Xuất hiện trên các kênh: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trang Facebook chính thức của báo Tuổi Trẻ.</li> <li>• Kênh Youtube chính thức của báo Tuổi Trẻ.</li> <li>• Đăng tải lại nội dung trên mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem &amp; Nhớ trên Tuổi Trẻ Online.</li> <li>• Thời lượng tối đa 180 phút.</li> </ul>	30.000.000	40.000.000  Thêm 1 giờ: + 10.000.000

### Ghi chú

- Kỹ thuật cung cấp source live cho nhãn hàng tự kết nối qua các kênh bán hàng của nhãn hàng muốn live
- Hỗ trợ bài viết PR trên TTO và fanpage Tuổi Trẻ cho các nhãn hàng có hợp đồng có tần suất live từ 5 lần/tháng trở lên hoặc cho các hợp đồng gói.

**PR – TVC phát trong chương trình “Điểm tin cùng bạn”**

<b>NỘI DUNG</b>	<b>ĐƠN GIÁ</b>
<b>TIN, BÀI PR LỒNG GHÉP VÀO NỘI DUNG “ĐIỂM TIN CÙNG BẠN”</b>	
Đã thực hiện trên Tuổi Trẻ Nhật Báo, TTO, TVO không quá 2 ngày	2.000.000
Chưa thực hiện trên Tuổi Trẻ Nhật Báo, TTO, TVO	4.000.000
<b>TVC PHÁT TRONG NỘI DUNG “ĐIỂM TIN CÙNG BẠN”</b>	
TVC 15s	1.000.000
TVC 30s	2.000.000
<b>CHI PHÍ SẢN XUẤT (TẠI TP.HỒ CHÍ MINH)</b>	
TVC 15s	5.000.000
TVC 30s	7.000.000

**Ghi chú**

- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn TP.HCM.

## Bài viết

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Trang chủ	Xuất hiện đồng thời tại mục Tuổi Trẻ News trên Trang chủ Tuổi Trẻ Online (tuoitre.vn); chuyên mục tương ứng trên Trang chủ Tuổi Trẻ News (news.tuoitre.vn) trong thời gian tối thiểu 2 giờ.	40.000.000
Trang chuyên mục	Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới (Lastest News) Trang chuyên mục trong thời gian tối thiểu 2 giờ.	20.000.000
Đăng cùng nội dung bài viết trên tuoitre.vn	Chuyển ngữ và đăng cùng nội dung bài viết trên Tuổi Trẻ Online (tuoitre.vn) lên Tuổi Trẻ News (news.tuoitre.vn).	10.000.000

## Ghi chú

- Khách hàng giao toàn bộ dữ liệu, báo Tuổi Trẻ chịu trách nhiệm biên tập và thực hiện.
- Nội dung sẽ được đăng trong vòng 01 ngày làm việc tính từ lúc hai bên thống nhất nội dung và sau khi khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.
- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Bài viết không quá 1.000 chữ và 5 ảnh.
- Bài đăng dạng video:
  - + Thời lượng tối đa 5 phút.
  - + Thêm thời lượng: + 3.000.000/phút

## Fanpage Facebook – [www.facebook.com/baotuoitre](http://www.facebook.com/baotuoitre)

HẠNG MỤC	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ		GHI CHÚ
		KHÔNG KPI	CAM KẾT KPI	
Share link bài PR trên Tuổi Trẻ Online	Post	8.000.000	15.000.000	Cam kết KPI: 5.000 engagements trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
Đăng bài + ảnh	Post	5.000.000	10.000.000	
Đăng bài + album ảnh (từ 2 – 12 ảnh)	Post	6.000.000	10.000.000	
Đăng story	Post	6.000.000	-	Đăng 01 ảnh, xuất hiện tối thiểu 04 giờ
Ghim post	Giờ	1.000.000	-	Thời gian ghim tối đa 6 giờ/post
Đăng video	Post	8.000.000	15.000.000	Đối với cam kết KPI: 50K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
		8.000.000	25.000.000	Đối với cam kết KPI: 100K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
Đăng livestream	Post	20.000.000 / giờ	30.000.000 / giờ	Tiếp sóng từ khách hàng. Đối với cam kết KPI: 50K views trong vòng 15 ngày sau live
		Liên hệ	Liên hệ	Tuổi Trẻ tổ chức thực hiện theo yêu cầu khách hàng

## Fanpage Facebook – [www.facebook.com/baotuoitre](http://www.facebook.com/baotuoitre)

HẠNG MỤC	ĐƠN GIÁ		GHI CHÚ
	KHÔNG KPI	CAM KẾT KPI	
Treo ảnh cover	3.000.000 / ngày	-	
Tạo lịch event	5.000.000 / kỳ	-	
Gói gia tăng tương tác	Liên hệ	-	Dịch vụ gia tăng tương tác theo yêu cầu của khách hàng.

### Tiêu chí nội dung

- Nội dung bài: không quá 500 chữ, được chèn tối đa 2 số điện thoại.
- Số lượng hashtag: tối đa 5 hashtag.
- Đăng video: thời lượng tối đa 5 phút.

### Quy định chung

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật quảng cáo, phù hợp tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, các tiêu chuẩn cộng đồng và chính sách lưu trữ của các nền tảng mạng xã hội.
- Tuân thủ các quy định về bản quyền (hình ảnh, âm thanh, video...).
- Bình luận trên các bài đăng mặc định sẽ không hiển thị.
- Video livestream sẽ được lưu trữ trên nền tảng trong vòng 30 ngày.

**Channel Youtube – [www.youtube.com/@baotuoitre](http://www.youtube.com/@baotuoitre)**

HẠNG MỤC	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
Đăng video	Post	8.000.000	Không cam kết KPI
Đăng live stream	Giờ	15.000.000	Tiếp sóng từ khách hàng.
	Post	Liên hệ	Tuổi Trẻ tổ chức thực hiện theo yêu cầu khách hàng

**Tiêu chí nội dung**

- Đăng video: thời lượng tối đa 5 phút.

**Quy định chung**

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật quảng cáo, phù hợp tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, các tiêu chuẩn công đồng và chính sách lưu trữ của các nền tảng mạng xã hội.
- Tuân thủ các quy định về bản quyền (hình ảnh, âm thanh, video...).
- Bình luận trên các bài đăng mặc định sẽ không hiển thị.

## Channel TikTok – [www.tiktok.com/@baotuoitre](https://www.tiktok.com/@baotuoitre)

HẠNG MỤC	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ		GHI CHÚ
		Không KPI	Cam kết KPI	
Đăng video	Post	8.000.000	15.000.000	Cam kết KPI: 50K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
			25.000.000	Cam kết KPI: 100K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
Đăng livestream	Giờ	15.000.000	-	Tiếp sóng từ khách hàng.
			Liên hệ	Tuổi Trẻ tổ chức thực hiện theo yêu cầu khách hàng

### Tiêu chí nội dung

- Đăng video: thời lượng tối đa 5 phút.

### Quy định chung

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật quảng cáo, phù hợp tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, các tiêu chuẩn công đồng và chính sách lưu trữ của các nền tảng mạng xã hội.
- Tuân thủ các quy định về bản quyền (hình ảnh, âm thanh, video...).
- Bình luận trên các bài đăng mặc định sẽ không hiển thị.

## Giao lưu trực tuyến

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
<ul style="list-style-type: none"><li>Giao lưu trực tuyến 45 - 60 phút</li><li>Tổ chức tại báo Tuổi Trẻ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Đưa tin trước buổi giao lưu trực tuyến.</li><li>Truyền tải buổi giao lưu trực tuyến trên Tuổi Trẻ Online.</li><li>Clip tóm tắt buổi giao lưu trực tuyến được đăng tải trên mục Video trên Tuổi Trẻ Online.</li></ul>	Từ 90.000.000

## Tọa đàm

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
<ul style="list-style-type: none"><li>Tọa đàm 45 - 60 phút</li><li>Tổ chức tại báo Tuổi Trẻ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Đưa tin trước buổi tọa đàm.</li><li>Truyền thông về buổi tọa đàm: bài tóm tắt, tường thuật trên nhật báo và Tuổi Trẻ Online.</li><li>Clip tóm tắt buổi tọa đàm được đăng tải trên mục Video trên Tuổi Trẻ Online.</li></ul>	Từ 150.000.000

## Hội thảo

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
<ul style="list-style-type: none"><li>Hội thảo các chương trình quy mô lớn</li><li>Tổ chức tại báo Tuổi Trẻ hoặc các địa điểm phù hợp</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Đưa tin trước buổi hội thảo.</li><li>Tuyển truyền thông cho hội thảo trên nhật báo và Tuổi Trẻ Online: tin bài, video...</li></ul>	Liên hệ

## Talkshow

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talkshow 45 – 60 phút tại phim trường báo Tuổi trẻ</li> <li>• 1 bài rao trước Talkshow</li> <li>• 1 phóng sự (3-5 phút)</li> <li>• 1 bài tường thuật Talkshow</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bài rao và bài tường thuật xuất hiện trong chuyên mục phù hợp.</li> <li>• Clip phóng sự và Talkshow xuất hiện trong bài tường thuật, Fanpage và Youtube của báo Tuổi Trẻ.</li> <li>• Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần</li> </ul>	<p>Từ 120.000.000</p> <p>Ghi hình tại phim trường ngoài / set up phim trường theo yêu cầu, mời KOLs: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talkshow 45 – 60 phút tại phim trường báo Tuổi Trẻ</li> <li>• 1 bài rao trước Talkshow</li> <li>• 1 phóng sự (4-5 phút)</li> <li>• 1 bài tường thuật sau buổi Talkshow</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bài rao và bài tường thuật xuất hiện tại mục Cần biết – TTO.</li> <li>• Clip phóng sự và Talk show xuất hiện trên Bạn có biết – TVO hoặc Cần biết – Xem và nhớ – TTO, Fanpage và Youtube của báo Tuổi Trẻ.</li> <li>• Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.</li> </ul>	<p>Gói cơ bản: từ 80.000.000</p> <p>Gói nâng cao: từ 120.000.000</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Live Talk show</li> <li>• Thêm 01 phóng sự</li> </ul> <p>Ghi hình tại phim trường ngoài / set up phim trường theo yêu cầu, mời KOLs: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</p>

## Tường thuật trực tuyến sự kiện (Ra mắt sản phẩm, Đại nhạc hội...)

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Bài viết Trang chủ	Xuất hiện đồng thời vị trí “Nổi bật 3” trên Trang chủ tối thiểu 1 giờ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.	75.000.000
Bài viết Trang chuyên mục	Bài viết đăng một trong các Trang chuyên mục. Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.	50.000.000
Chi phí sản xuất bài tường thuật	Tường thuật tại tòa soạn theo nội dung sự kiện trực tuyến do khách hàng cung cấp.	Từ 6.000.000 / giờ
	Tường thuật tại sự kiện do khách hàng tổ chức. Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM.	Từ 12.000.000 / giờ

## Email marketing & Thông báo đẩy

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Email lồng ghép banner / bài truyền thông	<ul style="list-style-type: none"><li>Banner / bài truyền thông được chèn giữa nội dung email newsletter của báo Tuổi Trẻ.</li><li>Số lượng email gửi ra: 50.000/chiến dịch.</li></ul>	10.000.000
Email lồng ghép banner / bài truyền thông	<ul style="list-style-type: none"><li>Banner / bài truyền thông được chèn giữa nội dung email newsletter của báo Tuổi Trẻ.</li><li>Số lượng email gửi ra: 100.000/chiến dịch.</li></ul>	20.000.000
Email bài truyền thông	<ul style="list-style-type: none"><li>Bài truyền thông đạt tiêu chí của báo Tuổi Trẻ sẽ được gửi trực tiếp đến bạn đọc thành viên.</li><li>Số lượng email gửi ra: 50.000/chiến dịch.</li></ul>	20.000.000
Email bài truyền thông	<ul style="list-style-type: none"><li>Bài truyền thông đạt tiêu chí của báo Tuổi Trẻ sẽ được gửi trực tiếp đến bạn đọc thành viên.</li><li>Số lượng email gửi ra: 100.000/chiến dịch.</li></ul>	40.000.000
Email tương tác	<ul style="list-style-type: none"><li>Bạn đọc có thể tương tác trực tiếp trong email (bình luận, để lại thông tin, đánh giá, khảo sát...).</li><li>Số lượng email gửi ra: 50.000/chiến dịch.</li></ul>	Từ 20.000.000
Thông báo đẩy (Web / App notification)	<ul style="list-style-type: none"><li>Gia tăng hiệu quả bài truyền thông qua kênh thông báo đẩy trên web và app Tuổi Trẻ.</li><li>Số lượng thông báo gửi ra: 500.000/chiến dịch.</li></ul>	15.000.000

## Sản phẩm truyền thông khác

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Đặt Box thăm dò trên Trang chủ	Đặt Box thăm dò trên Trang chủ trong 7 ngày. Tối đa 5 lựa chọn.	30.000.000
Đặt Box thăm dò trong bài viết chi tiết	Đặt Box thăm dò trong bài viết chi tiết tương ứng. Tối đa 5 lựa chọn.	5.000.000
Thông tin doanh nghiệp	Trang giới thiệu thông tin doanh nghiệp xuất hiện trên trang chủ Tuổi Trẻ Online.	Từ 100.000.000/ tháng
Tài trợ theo chủ đề nội dung	<p>Trang hợp tác giữa báo Tuổi Trẻ và đơn vị đối tác theo hình thức tài trợ hoặc đồng hành trên 01 tuyến chủ đề nội dung.</p> <p>Trang hợp tác giữa báo Tuổi Trẻ và đơn vị đối tác theo hình thức tài trợ hoặc đồng hành trên 01 tuyến chủ đề nội dung này. Đối tác được quảng bá độc quyền banner và xuất hiện xen lẫn các bài truyền thông (nếu có) trên tuyến chủ đề nội dung này.</p>	Từ 100.000.000/ tháng

## Khám phá trường học

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ	
		1 KỲ	NHIỀU KỲ
Thực hiện theo chủ đề	Sản xuất + Trang chủ TTO + Chuyên mục Giáo Dục + MXH (Fanpage + Youtube)	75.000.000 / kỳ	70.000.000 / kỳ

### Khuyến mãi

- Tặng 1 bài PR chuyên mục Cần biết trên trang chủ Tuổi Trẻ Online.

### Ghi chú

- Giá trên chưa bao gồm chi phí sản xuất ở ngoài TP.HCM.
- Giá trên là giá thực hiện theo đúng format "Khám phá trường học". Tùy theo yêu cầu kịch bản có thể phát sinh thêm các phụ phí khác.

### Dịch vụ cộng thêm

- Chọn KOLs tham gia chương trình theo yêu cầu.
- Chạy seeding trên các nền tảng mạng xã hội của Tuổi Trẻ (tăng lượng xem, tương tác).
- Gia tăng hiệu quả thông qua các kênh thông báo trên web / app Tuổi Trẻ (trung bình tiếp cận hơn 500.000 bạn đọc) và email (trung bình 100.000 email/1 lần gửi).

## Sản xuất video dạng phóng sự

NỘI DUNG	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
Sản xuất video dạng phóng sự, không phát sóng	2.000.000 / 1 phút	Tối thiểu 2 phút

## Tổ chức livestream

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Tổ chức Livestream sự kiện: <ul style="list-style-type: none"><li>Đạo diễn hình ảnh</li><li>3 camera</li><li>Mixer - VTR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Phát sinh tùy theo yêu cầu của khách hàng: Thêm camera, thời lượng, hệ thống truyền dẫn.</li><li>Chi phí theo thời lượng chuẩn ít nhất 30 phút / sự kiện</li><li>Chạy thử trước sự kiện: +20% chi phí.</li></ul>	Từ 10 triệu / giờ
Tổ chức ghi hình livestream bán hàng TikTok tại phim trường báo Tuổi Trẻ	<ul style="list-style-type: none"><li>Ekip (2 quay phim, 1 kỹ thuật bấm hình, 1 thư ký giám sát nội dung, phim trường Báo tuổi Trẻ)</li></ul>	10.000.000
Chi phí đường truyền livestream bán hàng TikTok	-	200.000

## Thêm thành phần vào Bài viết/ Video/ Audio

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Thêm video clip vào bài viết	Tối đa 3 video clip / bài, thời lượng tối đa 5 phút.	2.000.000 / video
Chèn hyperlink vào bài viết	Tối đa 3 hyperlink / bài. <ul style="list-style-type: none"><li>Chỉ gắn backlink các website thuộc sở hữu cơ quan quản lý Nhà nước; website doanh nghiệp Nhà nước.</li><li>Không gắn backlink, nhúng sản phẩm từ các trang mạng xã hội, kênh Youtube và các nền tảng chia sẻ khác.</li></ul>	500.000 / link
Thêm ảnh vào bài viết	Tối đa 10 ảnh / bài.	500.000 / ảnh
Thêm ảnh động (gif) vào bài viết	Tối đa 10 ảnh / bài.	1.000.000 / ảnh
Thêm ảnh trước / sau vào bài viết	Tối đa 10 bộ / bài.	1.000.000 / 1 bộ
Banner đồng bộ cùng nhãn hàng theo bài viết	<ul style="list-style-type: none"><li>Top Background + Right 1 trên PC</li><li>Mobile Top trên Mobile</li></ul>	5.000.000 / tuần / bài
Sửa bài sau khi đăng	Tối đa 2 lần, không tính sửa lỗi chính tả.	500.000 / lần



## HANOI OFFICE

- Level 20, Center Building Hapulico Complex, 1 Nguyen Huy Tuong Str., Thanh Xuan Ward, Ha Noi.
- Tel: (84 24) 7307 7979 - Fax: (84 24) 7307 7980
- Email: [prsolution@admicro.vn](mailto:prsolution@admicro.vn)

## HO CHI MINH OFFICE

- Level 5, 123 Building, 123 - 127 Vo Van Tan Str., Xuan Hoa Ward, Ho Chi Minh City
- Tel: (84 24) 7307 7979 - Fax: (84 24) 7307 7980
- Email: [prsolution@admicro.vn](mailto:prsolution@admicro.vn)