



GIẢI PHÁP [?]PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 1/1/2023

✉ PRSOLUTION@ADMICRO.VN

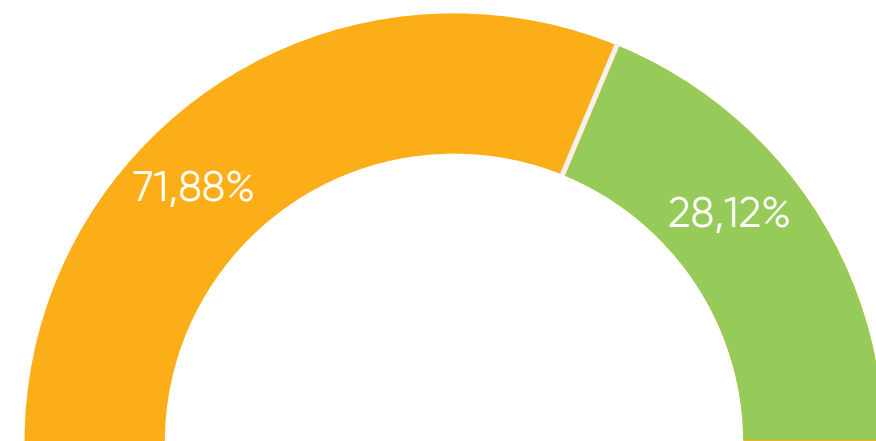


THÔNG TIN TRAFFIC (Số liệu tháng 10/2022 - theo Google Analytics)

- **Pageviews: 18.856.355**
- **Visitors: 9.253.625**
- **Visits: 15.135.623**
- **Time on site: 02:01**

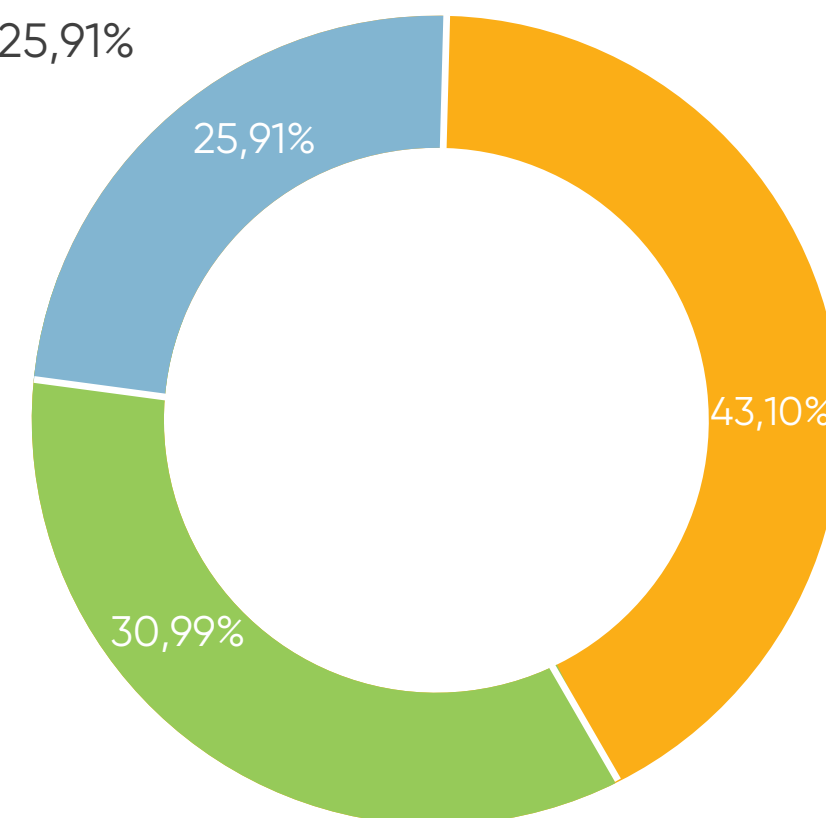
Phân bố theo giới tính

- Nam: 71,88%
- Nữ: 28,12%



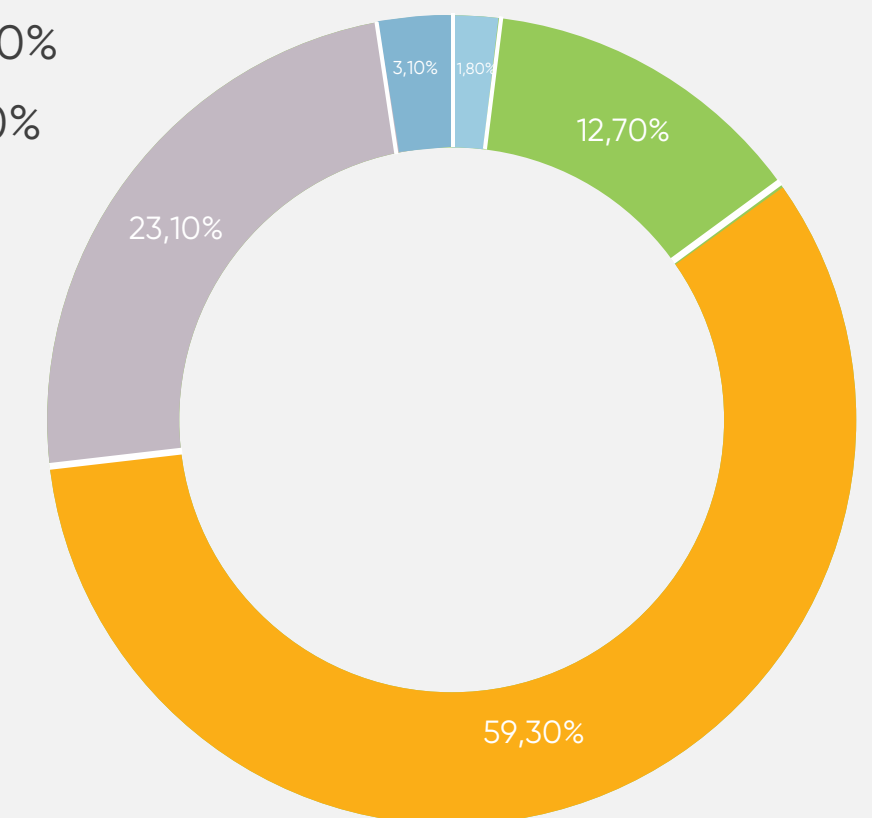
Phân bố theo vùng miền

- Hà Nội: 43,10%
- HCM: 30,99%
- Khác: 25,91%



Phân bố theo độ tuổi

- Dưới 18 : 1,80%
- Từ 18-24 : 12,70%
- Từ 25 -35 : 59,30%
- Từ 35-50 : 23,10%
- Trên 55 : 3,10%



BẢNG GIÁ

DEMO

	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)	Ghi chú
Đặc biệt	<p>Hiển thị đồng thời tại các vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hiển thị tại vị trí 1 trong 2 bài nổi bật trên trang chủ trong 3 giờ- Hiển thị tại vị trí bài nổi bật trang chuyên mục tương ứng <p>(Dạng bài có ảnh + title)</p>	85.000.000	<ul style="list-style-type: none">- Khách hàng được tư vấn và hỗ trợ nội dung truyền thông- Khách hàng được tặng combo đăng bài PR trên các kênh digital, bao gồm:<ul style="list-style-type: none">+ Fanpage VnEconomy (gói F3, cam kết > 80,000 lượt tiếp cận) + Tiktok VnEconomy (gói T1, cam kết > 100,000 view)+ Share bài sang kênh LinkedIn VnEconomy- Khách hàng được tặng 01 trang quảng cáo trên tạp chí Kinh Tế
Bài loại 1	<p>Hiển thị đồng thời tại các vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hiển thị tại 1 trong các bài tiêu điểm cột phải tại trang chủ trong 2 giờ- Hiển thị tại vị trí bài nổi bật trang chuyên mục tương ứng <p>(Dạng bài có ảnh + title)</p>	45.000.000	<ul style="list-style-type: none">- Khách hàng được tư vấn và hỗ trợ nội dung truyền thông- Khách hàng được tặng gói share link bài trên Fanpage VnEconomy (gói F2, cam kết > 70,000 lượt tiếp cận)
Bài loại 2	<p>Hiển thị đồng thời tại các vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hiển thị tại bài nổi bật chuyên mục tương ứng tại trang chủ trong 2 giờ- Hiển thị tại vị trí bài nổi bật trang chuyên mục tương ứng <p>(Dạng bài có ảnh + title)</p>	27.000.000	

BẢNG GIÁ

DEMO

	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)	Ghi chú
Bài loại 3	Hiển thị đồng thời tại các vị trí sau: <ul style="list-style-type: none">- Có title hiển thị tại trang chủ của mục tương ứng trong 2 giờ- Hiển thị tại vị trí trang chuyên mục tương ứng và trôi dần theo thời gian (Dạng bài có ảnh + title)	14.000.000	
Bài loại 4	<ul style="list-style-type: none">- Hiển thị tại trang chuyên mục tương ứng (Dạng bài có ảnh + title + sapo)	10.000.000	
Bài loại 5	Tin đăng tại mục Sự kiện <ul style="list-style-type: none">- Dạng tin có link trang chủ- Số lượng: 300 từ + 1 ảnh	8.000.000	

BẢNG GIÁ

	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)	Ghi chú
LongForm Bài Emagazine	- Dạng bài viết chuyên sâu và được thiết kế công phu - Đăng đồng thời tại vị trí Loại 2 chuyên mục tương ứng nội dung và mục E-Magazine	65.000.000	- Trọn gói, đã bao gồm chi phí sản xuất, thiết kế, viết nội dung. - Khách được tặng gói share link bài trên Fanpage VnEconomy (gói F2, cam kết > 70.000 lượt tiếp cận)
		55.000.000	- Đã bao gồm chi phí thiết kế, khách hàng cung cấp hình ảnh và nội dung. - Khách được tặng gói share link bài trên Fanpage VnEconomy (gói F2, cam kết > 70.000 lượt tiếp cận)
Bài Info	Bài dạng ảnh	Vị trí + 5.000.000	Khách hàng chọn vị trí và cộng thêm 5 triệu chi phí đăng ảnh
Phát Video trên VnEconomy		40.000.000	Video dài không quá 7 phút, được hiển thị trong 8 giờ
Chèn Video/Kênh Youtube		5.000.000/Video	Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50Mb
Tin bài liên quan		500.000/nội dung	Hiển thị tin bài có liên quan


BẢNG GIÁ LOẠI BÀI

E interactive

ÁP DỤNG TỪ: 05/05/2023 đến hết 31/12/2023



GIỚI THIỆU



Interactive – Trải nghiệm báo tương tác là sản phẩm nội dung mới nhất của VnEconomy, với sự khác biệt ở việc sáng tạo toàn bộ trong mọi khâu, từ chọn lựa đề tài, lên kịch bản đồ họa, sáng tạo đồ họa..

Sản phẩm Interactive nhấn mạnh vào sự trải nghiệm của bạn đọc và sự chủ động tương tác với tác phẩm một cách phi tuyến tính. Tác phẩm báo chí hiện đại không chỉ còn là khối văn bản và hình ảnh/thành phần multimedia và ép bạn đọc tiếp nhận một cách tuần tự cố định, khi dùng **Interactive**, bạn đọc có thể tự lựa chọn những nội dung mà họ quan tâm nhất.

Các bài **Interactive** được VnEconomy sáng tạo nội dung và thiết kế, dự kiến đăng định kì 2 tuần/số và được hiển thị tại vị trí bài loại 2 và mục Multimedia trên trang chủ. Các bài **Interactive** cũng được chia sẻ và quảng bá rộng rãi trên các kênh truyền thông mạng xã hội như Fanpage, LinkedIn, Tiktok để tiếp cận được đến đông đảo bạn đọc.

Các doanh nghiệp có thể đồng hành tài trợ với từng bài **Interactive** có nội dung phù hợp hoặc với 1 chuỗi bài **Interactive** định kỳ (Tổng hợp kinh tế tháng) hoặc đặt hàng VnEconomy sản xuất ra các bài chuyên biệt theo yêu cầu.



BẢNG GIÁ

Hình thức	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)
SẢN XUẤT THEO ĐẶT HÀNG	<ul style="list-style-type: none">Trọn gói chi phí sản xuất nội dung, hình họa và chuyển động video theo thông tin khách hàng gửi.Đăng đồng thời tại vị trí bài Đặc biệt và mục Multimedia tại trang chủ.Chia sẻ trên Fanpage VnEconomy (cam kết 50.000 lượt tiếp cận) và LinkedIn VnEconomy.	85.000.000
TÀI TRỢ ĐỒNG HÀNH CÁC BÀI INTERACTIVE CÓ SẴN	<ul style="list-style-type: none">Logo Nhà tài trợ đồng hành xuất hiện tại tất cả các trang của bài Interactive do tòa soạn thực hiện (bao gồm mục a và b)	20.000.000
	a. Logo NTT xuất hiện ở góc trái/phải tại tất cả các trang của 1 bài	15.000.000
	b. Logo NTT xuất hiện trong 3s ở trang pre-load của 1 bài	10.000.000
	c. Gắn link website chính thức của NTT khi click vào logo góc	5.000.000

BẢNG GIÁ

Hình thức	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)
TÀI TRỢ ĐỒNG HÀNH CÁC BÀI INTERACTIVE CÓ SẴN	Chèn nội dung thông tin doanh nghiệp vào mục phù hợp trong bài	
	d. Chèn tên doanh nghiệp và logo doanh nghiệp vào 1 mục nội dung phù hợp trong bài	6.000.000
	e. Chèn 1 box nội dung (100 chữ) kèm 1 ảnh xuất hiện tại 1 mục nội dung phù hợp trong bài	10.000.000
	f. Chèn 1 Clip ngắn (không quá 30s) đính kèm vào 1 mục nội dung phù hợp trong bài	15.000.000
	g. Chèn 1 trang giới thiệu (bao gồm chi phí thiết kế nội dung & hình ảnh theo format của bài) khi độc giả click vào logo NTT	15.000.000
	h. Gắn link website chính thức của doanh nghiệp vào 1 trong các mục d,e,f,g	5.000.000

DEMO

BẤT ĐỘNG SẢN

TP.HCM giữ nguyên đất công nghiệp hiện có, phát triển theo hướng “xanh”

TP.HCM định duy trì tổng giá trị tối đa diện tích đất công nghiệp hiện hữu nhưng tái cơ cấu theo hướng công nghệ cao, công nghiệp xanh, công nghiệp chuyển đất công nghiệp tham gia ở đô thị...

Vị trí Đặc biệt

KINH TẾ SỐ

Còn hơn 1,4 triệu thuế bao có nguy cơ bị khóa 2 chiều

Trong các ngày 1-15/4, các doanh nghiệp vẫn tiếp tục giải ngân khoảng 226 nghìn (chiếm 13,5% trong tổng số 1,67 triệu thuế bao đã bị khóa 1 chiều) đến ngân hàng để thanh toán để mở lại dịch vụ. Như vậy vẫn còn khoảng 1,4 triệu thuế bao chưa chuẩn hóa thông tin...

Vị trí Đặc biệt



KINH TẾ SỐ

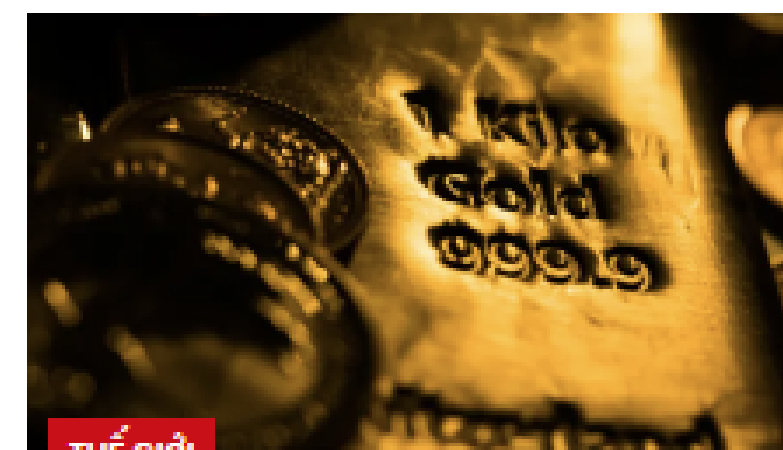
Phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí: 100% cơ quan báo chí vận hành mô hình tòa soạn hội tụ

Chuyển đổi số báo chí nhằm xây dựng các cơ quan báo chí theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số...

- ▶ Chiến lược chuyển đổi số báo chí sẽ được ban hành trong tháng 3/2023
- ▶ Hội báo toàn quốc 2023: “Nóng” công nghệ AI và chuyển đổi số báo chí



THẾ GIỚI



THẾ GIỚI

THUẬN

DỊCH VỤ LOGISTICS TRỌN GÓI
GIẢI PHÁP TỐI ƯU - TIẾT KIỆM CHI PHÍ

DỊCH VỤ

- ◇ CẢNG BIỂN QUỐC TẾ CHU LẠI
- ◇ VẬN TẢI BIỂN NỘI ĐỊA VÀ FORWARDING
- ◇ VẬN TẢI ĐƯỜNG BỜ & VẬN TẢI XUYÊN BIÊN GIỚI
- ◇ ĐONG GÓI & KIỂM SOÁT HÀNG HÓA

0933 805 345

ĐẦU TƯ

Tiếp tục gia hạn cao tốc Mỹ Thuận - Cần Thơ đến cuối 2023



DÂN SINH

Tăng tiền trợ cấp một lần nếu đóng tiếp bảo hiểm xã hội sau nghỉ hưu



đang khai thác

5 người dùng: 72,1 triệu

14,42 triệu người/tuyến cáp

ốc độ truy cập

8 Mbps

[Interactive]: Việt Nam đang ở đâu trên bản đồ Hub kết nối khu vực?

Chiến lược đưa Việt Nam trở thành Hub kết nối của khu vực nhìn từ bức tranh toàn cảnh về hạ tầng cáp quang biển Việt Nam, sự mong manh của Internet trong nước với những tháng năm triển miên đứt cáp, cũng như tỷ lệ số cáp mà các nước trong khu vực đang khai thác...

Xem video

Philippines

GD Hoàng Sa

GD Trường Sa

Thailand

Malaysia

Brunei

Singapore

Indonesia

Đón đọc Tạp chí Kinh tế Việt Nam số 14-2023

02/04/2023

[Interactive]: Toàn cảnh kinh tế Việt Nam quý 1/2023

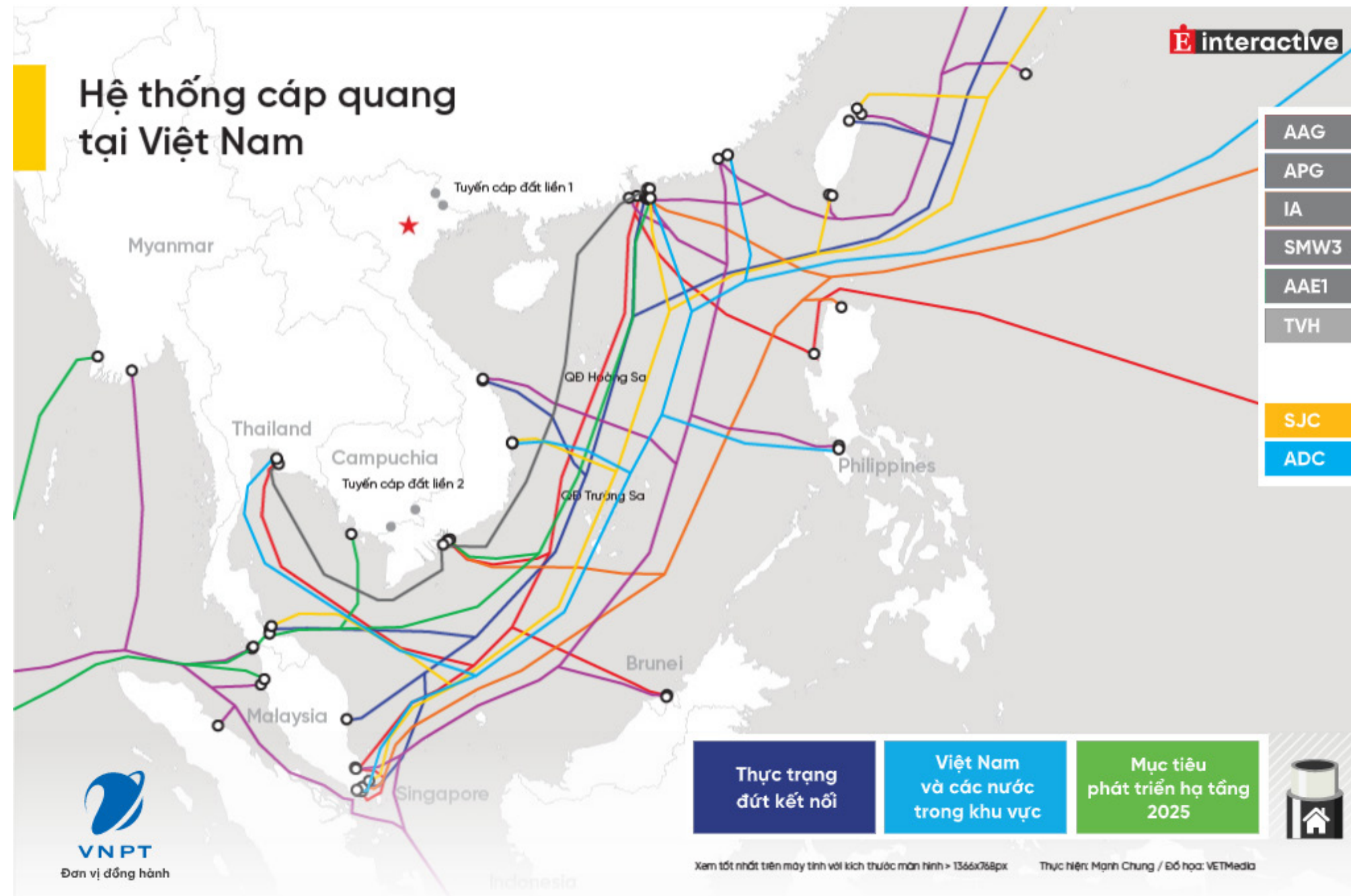
01/04/2023

The WISE Talk: Sự trỗi dậy của công nghệ bảo hiểm (Insurtech) tại Việt Nam

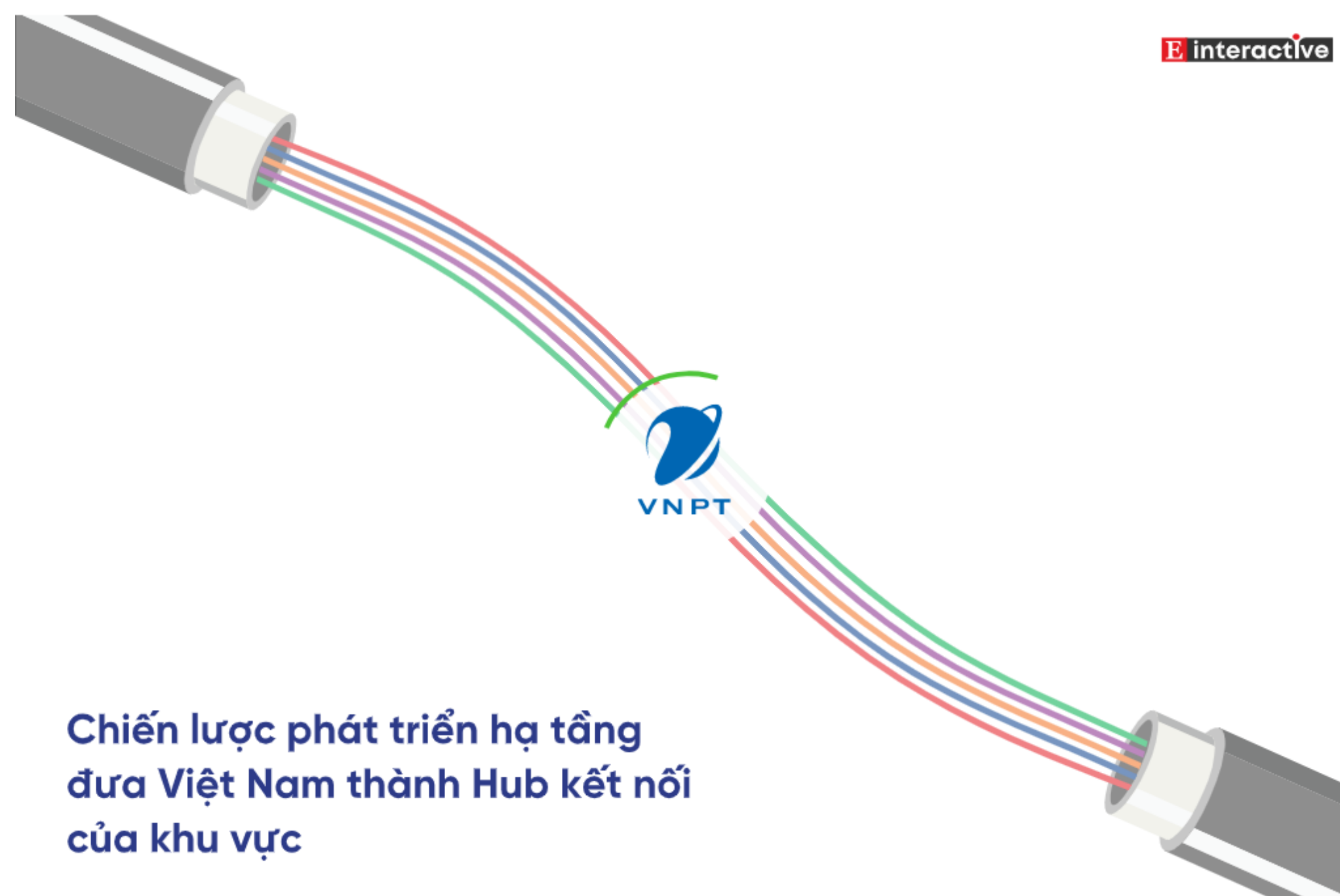
30/03/2023

DEMO

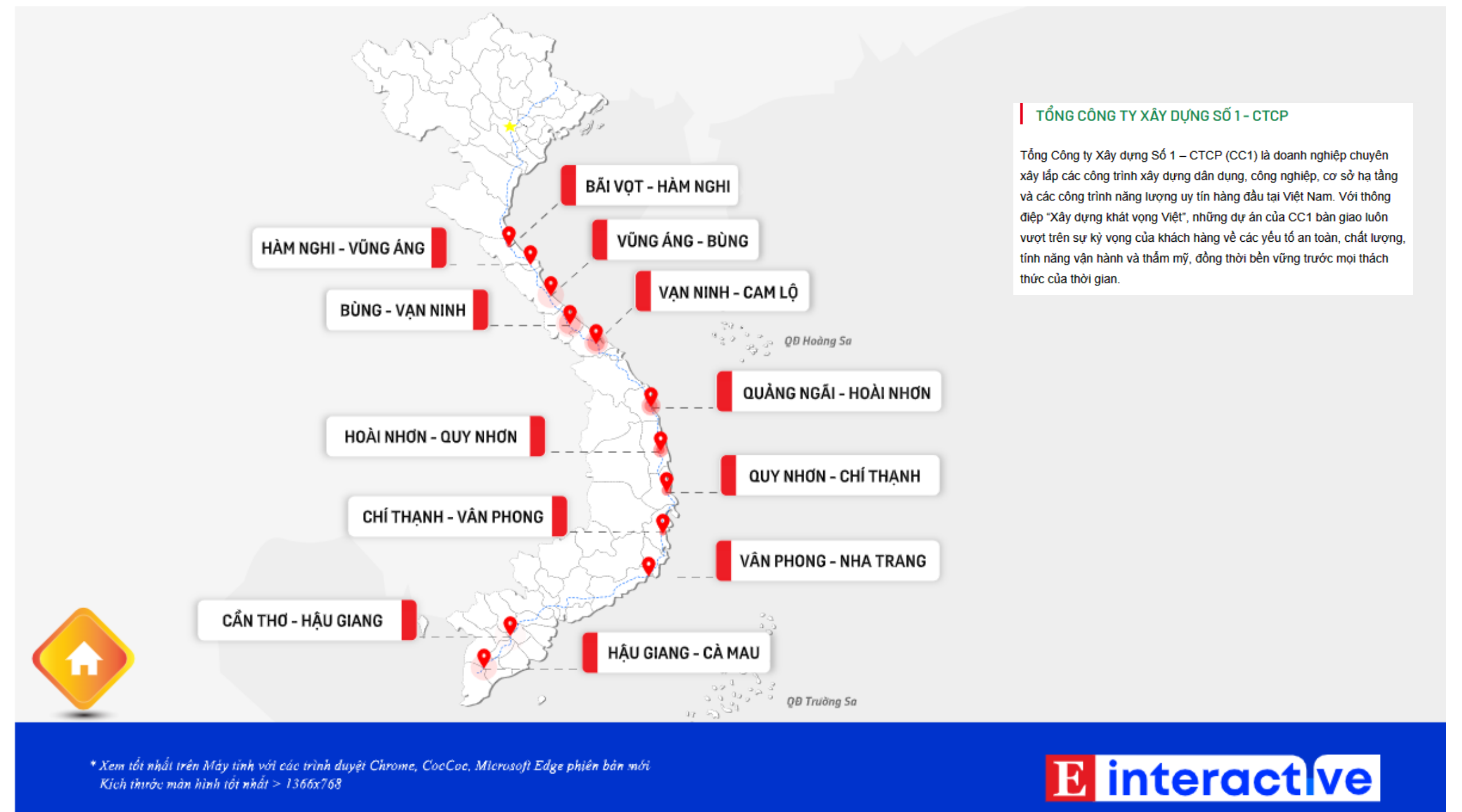
a. Logo góc



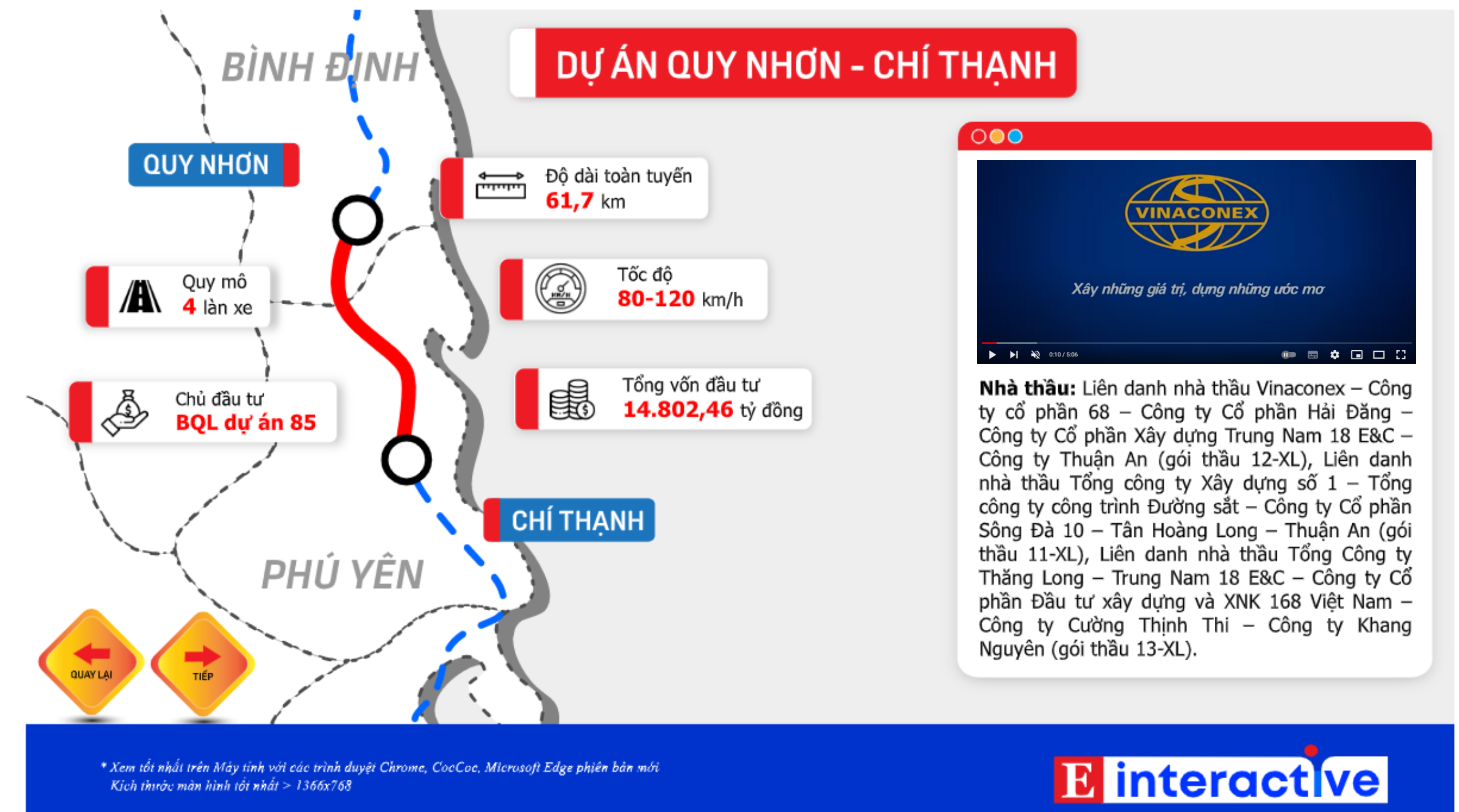
b. Logo preload



e. Box nội dung



f. Clip ngắn




DEMO

g. Trang giới thiệu

TIÊU ĐIỂM ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH KINH TẾ SỐ THỊ TRƯỜNG DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN THẾ GIỚI DÂN SINH

E interactive

Mục tiêu phát triển hạ tầng 2025



Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (tên giao dịch quốc tế: Vietnam Posts and Telecommunications Group, viết tắt: VNPT) là một doanh nghiệp của nhà nước chuyên về đầu tư, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực Viễn thông và Công nghệ thông tin tại Việt Nam.

VNPT là tập đoàn kinh tế nhà nước đứng số 2 về lĩnh vực Bưu chính, Viễn thông tại Việt Nam, được Chính phủ Việt Nam giao trọng trách là chủ đầu tư và là doanh nghiệp được quyền kinh doanh, vận hành và khai thác vệ tinh đầu tiên của Việt Nam, VINASAT-1 và VINASAT-2.

- Đầu tư tài chính**
các sản phẩm, vụ viện thông, công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện
- Kinh doanh**
các sản phẩm, vụ viện thông, công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện
- Quảng cáo**
nghiên cứu thị trường, tổ chức hội nghị, hội thảo, triển lãm liên quan đến ngành nghề kinh doanh chính
- Tư vấn khảo sát**
thiết kế, lắp đặt, khai tác, bảo dưỡng, sửa chữa, cho thuê công trình, thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin
- Kinh doanh**
Kinh doanh dịch vụ cho thuê văn phòng, cơ sở nhà đất của VNPT
- Đa ngành nghề**
Nghiên cứu, phát triển, chế tạo, kinh doanh, xuất khẩu, nhập khẩu thiết bị, sản phẩm viễn thông, CNTT, truyền thông đa phương tiện

Xem tốt nhất trên máy tính với kích thước màn hình > 1366x768px Thực hiện: Mạnh Chung / Đồ họa: VETMedia

VNPT Đơn vị đồng hành

AAG APG IA SMW3 AAE1 TVH SJC ADC

Từ khoá: cáp quang biển chuyển đổi số dịch vụ số Internet kinh tế số viễn thông việt nam

BẢNG GIÁ PR TRÊN TRANG PHIÊN BẢN TIẾNG ANH

en.vneconomy.vn

	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)	Ghi chú
Đặc biệt	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: * Hiển thị tại 1 trong 2 vị trí nổi bật tại trang chủ trong thời gian 3 giờ. * Hiển thị tại vị trí nổi bật tại chuyên mục tương ứng nội dung. (Dạng bài có ảnh + title ở trang chủ)	50.000.000	- Khách hàng được tư vấn và hỗ trợ nội dung truyền thông - KH được tặng 2 tuần vị trí Right Banner trang chủ Vneconomy English - KH được tặng 01 trang quảng cáo trên tạp chí Vietnam Economics Times
Bài loại 1	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: * Hiển thị 1 trong các bài vị trí tiêu điểm cột phải tại trang chủ trong thời gian 2 giờ. * Hiển thị tại vị trí nổi bật tại chuyên mục tương ứng nội dung. (Dạng bài có ảnh + title ở trang chủ)	40.000.000	- Khách hàng được tư vấn và hỗ trợ nội dung truyền thông - KH được tặng 2 tuần vị trí Right Banner trang chủ Vneconomy English
Bài loại 2	Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau: * Có ảnh và title hiển thị tại trang chủ vị trí nổi bật mục tương ứng với nội dung trong thời gian 2 giờ. * Hiển thị tại vị trí nổi bật tại trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ. (Dạng bài có ảnh + title ở trang chủ)	18.000.000	
Bài loại 3	Hiển thị ở trang chủ tại 1 trong các mục sau: Investment, Banking & Finance, Bussiness, Society: * Có ảnh + title hiển thị tại trang chủ trong thời gian 2 giờ. * Hiển thị tại vị trí trang chuyên mục tương ứng và trôi dẫn theo thời gian. (Dạng bài có title ở trang chủ)	12.000.000	
Bài loại 4	Hiển thị tại trang chuyên mục tương ứng nội dung (Dạng bài có ảnh + title + sapo)	8.000.000	

BẢNG GIÁ PR TRÊN TRANG PHIÊN BẢN TIẾNG ANH

en.vneconomy.vn

	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)	Ghi chú
Bài loại 5	Hiển thị tại mục VET Exclusive: - Có ảnh + title hiển thị tại trang chủ trong thời gian 2 giờ - Hiển thị tại vị trí trang chuyên mục tương ứng. (Dạng bài có ảnh & title tại mục VET Exclusive)	15.000.000	
	Hiển thị tại mục Digital Biz: - Có ảnh + title hiển thị tại trang chủ trong thời gian 2 giờ (Dạng bài có ảnh & title tại mục VET Exclusive)	12.000.000	
Long Form (bài Magazine)	- Dạng bài viết chuyên sâu và được thiết kế công phu - Đăng tại vị trí bài loại 1	55.000.000	Trọn gói, đã bao gồm chi phí sản xuất, thiết kế, viết nội dung
		45.000.000	Đã bao gồm phí thiết kế (Khách hàng cung cấp hình ảnh & nội dung để thiết kế)
Bài Info	Bài dạng ảnh	3.000.000 + Vị trí	Khách hàng chọn vị trí và cộng thêm 3 triệu
Chèn Video/ Kênh Youtube		3.000.000/video	Video xuất hiện trong bài viết, độ dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50Mb

QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm **VAT**
- **Mỗi bài viết có độ dài** không quá 1.200 từ và được sử dụng tối đa 3 ảnh
- Chi phí đăng thêm ảnh: **500.000đ/ảnh**
- Chi phí thêm box dưới chân bài viết: **1.000.000đ/1 lần/1 box**
- Chi phí chèn thêm text (khi bài dài quá so với quy định):
 - 1.000.000đ/quá dưới 100 từ**
 - 2.000.000đ/quá dưới 300 từ**
 - 3.000.000đ/quá dưới 500 từ**
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- **Tiêu đề và sapo:** Tiêu đề của bài không quá 16 từ (en.vneconomy.vn: 7 từ), sapo không quá 30 từ (en.vneconomy.vn: 35 từ).
- **Quy định về gắn link** (hyperlink): Không áp dụng gắn Hyperlink đối với bài đăng tin trên vneconomy.vn
- **Quy định về tin liên quan:** Tin bài liên quan phải là tin bài đăng tải trên Vneconomy
- Chi phí trên không bao gồm chi phí dịch sang tiếng Anh (đối với bài đăng trên en.vneconomy.vn). Chi phí dịch như sau:
 - + Từ 1.000 từ - 1.500 từ: **1.000.000 vnd**
 - + Từ 700 từ - dưới 1.000 từ: **700.000 vnd**
 - + Dưới 700 từ: **500.000 vnd**

Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng. Nội dung thông tin yêu cầu gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc

THÔNG TIN VỀ KÊNH DIGITAL

Facebook.com/VnEconomy.vn

(Tháng 9/2022)

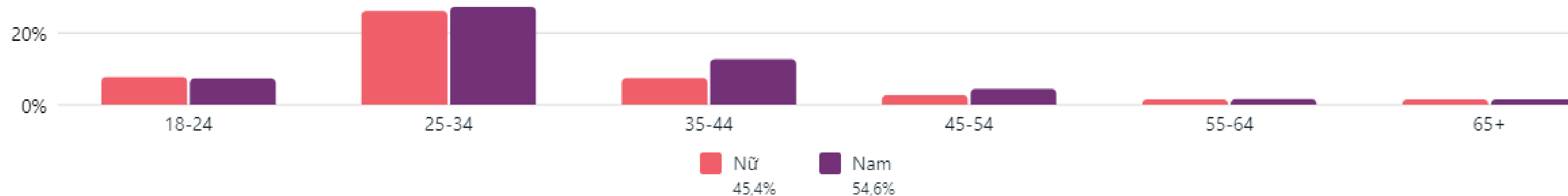


VnEconomy ✓

@vneconomy.vn · Tạp chí

- Lượt theo dõi: 450.329
- Lượt thích trang: 431.395
- Lượt tiếp cận: 16.526.158

Độ tuổi và giới tính



BẢNG GIÁ GÓI TRUYỀN THÔNG TRÊN CÁC KÊNH DIGITAL

(FANPAGE VNECONOMY)

	Chi tiết	Giá (VNĐ)	Cam kết KPI
Fanpage 1 (F1)	Đăng link bài PR từ VnEconomy	5.000.000	>30,000 lượt tiếp cận
Fanpage 2 (F2)	Đăng link bài PR từ VnEconomy	8.000.000	>70,000 lượt tiếp cận
Fanpage 3 (F3)	Đăng banner hoặc slide ảnh, nội dung bài PR rút gọn từ 500-700 từ. Gắn link bài từ VnEconomy (bao gồm chi phí thiết kế và nội dung)	10.000.000	>80,000 lượt tiếp cận
Fanpage 4 (F4)	Đăng bài PR trên Fanpage (không có link trên VnEconomy) Nội dung: tối đa 500 chữ Hình ảnh: tối đa 8 ảnh (khách hàng cung cấp)	20.000.000	>100,000 lượt tiếp cận
Fanpage 5 (F5)	Ghim post 2h	5.000.000	
Fanpage 6 (F6)	Livestream trên Fanpage (thời gian tối đa 120 phút)	30.000.000	>50,000 view

BẢNG GIÁ GÓI TRUYỀN THÔNG TRÊN CÁC KÊNH DIGITAL

(TIKTOK VNECONOMY)

	Chi tiết	Giá (VNĐ)	Cam kết KPI
Tiktok 1 (T1)	<ul style="list-style-type: none">- Sản xuất & đăng video (tối thiểu 1 phút, tối đa 3 phút, hình ảnh/video minh họa khách hàng cung cấp)Bao gồm chi phí thiết kế & sản xuất video	10.000.000	> 100,000 view
Tiktok 2 (T2)	<ul style="list-style-type: none">- Sản xuất & đăng video (tối thiểu 1 phút, tối đa 3 phút, hình ảnh/video minh họa khách hàng cung cấp)Bao gồm chi phí thiết kế & sản xuất video- Ghim post trong vòng 3 ngày	15.000.000	> 150,000 view

* CHÚ Ý:

- Báo giá chưa bao gồm thuế GTGT
- **Quy định về việc duyệt tin bài:** Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và 1 số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- **Quy định về việc duyệt nội dung Livestream:** Ban biên tập phải được thông báo trước về nội dung trước khi phát Livestream. Ban biên tập có quyền góp ý hoặc từ chối đối với những Livestream có nội dung không phù hợp.

ẢNH MINH HỌA GÓI F1, F2

Chi tiết bài viết



DƯỢC HẬU GIANG CÙNG NGÀNH DƯỢC TĂNG TỐC SAU DỊCH
Một chặng đường mới sáng rõ và nhiều triển vọng đang mở ra cho ngành công nghiệp dược nước nhà sau đại dịch. Song hành với tương lai đó chính là Dược Hậu Giang một trong những doanh nghiệp dược hàng đầu Việt Nam...
Ở mảng phân phối, không chỉ tiếp tục phát huy các sản phẩm thuốc chiến lược và chủ lực như Hapacol, Klamentin, Medlon, Bocalex... Dược Hậu Giang gần đây còn phân phối những sản phẩm chăm sóc sức khỏe chất lượng cao n... Xem thêm



DƯỢC HẬU GIANG CÙNG NGÀNH DƯỢC TĂNG TỐC SAU DỊCH

31.660

Người tiếp cận

548

Lượt tương tác

Quảng cáo bài viết

Bạn và 360 người khác

Thích

Bình luận

Chia sẻ



Chi tiết bài viết



Lấy định hướng mới "Tiếp năng lượng, bùng sức sống" làm kim chỉ nam, TCP Việt Nam triển khai các hoạt động phát triển công ty thống nhất theo 3 chiến lược chính: Hoàn thiện - Phát triển và quan tâm, đáp ứng mục tiêu phát triển bền vững với cốt lõi dựa trên các yếu tố về kinh tế, môi trường và xã hội.



VNECONOMY.VN

TCP Việt Nam: Phát triển bền vững để thực hiện sứ mệnh

Phát triển bền vững sau đại dịch càng cần được tập trung và là yếu tố...

26.628

Người tiếp cận

337

Lượt tương tác

Quảng cáo bài viết

Bạn và 214 người khác

12 bình luận

Thích

Bình luận

Chia sẻ



Chi tiết bài viết



Ngày 22/9, Tổng công ty viễn thông MobiFone đã khai trương mạng 5G MobiFone tại thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa...

Chi tiết xem tại: <https://vneconomy.vn/mang-5g-mobifone-phu-song-tai-khankh-ho...>



TRENDING NEWS

Mạng 5G MobiFone phủ sóng tại Khánh Hòa từ tháng 9/2022



VnEconomy.vn

39.102

Người tiếp cận

652

Lượt tương tác

Quảng cáo bài viết

Bạn và 279 người khác

2 bình luận 3 lượt chia sẻ

Thích

Bình luận

Chia sẻ



ẢNH MINH HỌA GÓI F3, F4

Chi tiết bài viết

E VnEconomy
5 ngày · 🌐

3 LÝ DO KHIẾN GRAND MARINA SAIGON HẤP DẪN GIỚI ĐẦU TƯ TOÀN CẦU

Việt Nam đang trên đà vươn mình trở thành "con hổ châu Á mới", với sự bùng nổ của thị trường bất động sản và tầng lớp siêu giàu. Dựa trên 3 tiêu chuẩn để đánh giá tiềm năng bao gồm: vị trí, chất lượng sản phẩm và cuối cùng là dịch vụ - tiện ích khi dự án đi vào hoạt động. Grand Marina Saigon hội tụ đủ các yếu tố cần để trở thành một sản phẩm tiềm năng, và do đó đã trở thành sản phẩm đầu tiên tại Việt Nam được Druce... Xem thêm



100.620
Người tiếp cận

478
Lượt tương tác

Quảng cáo bài viết

Bạn và 85 người khác

2 bình luận

Thích Bình luận Chia sẻ

Chi tiết bài viết

E VnEconomy
6 ngày · 🌐

10 ĐIỂM NHẤT CỦA CAO TỐC VÂN ĐỒN - MÔNG CÁI 🚗

Cao tốc Vân Đồn - Móng Cái dài hơn 80km do tỉnh Quảng Ninh và Sun Group đầu tư đã chính thức thông xe vào ngày 1/9, đánh dấu cột mốc Quảng Ninh trở thành địa phương sở hữu cao tốc dài nhất Việt Nam.

Công trình có điểm đầu gần sân bay quốc tế Vân Đồn và điểm cuối đầu nối với đường dẫn cầu Bắc Luân 2. Tuyến cao tốc được bố trí 4 trạm thu phí và trang bị hệ thống giao thông thông minh với 66 camera giám sát... Xem thêm



80.187
Người tiếp cận

922
Lượt tương tác

Quảng cáo bài viết

Bạn và 61 người khác

1 bình luận

Yêu thích Bình luận Chia sẻ

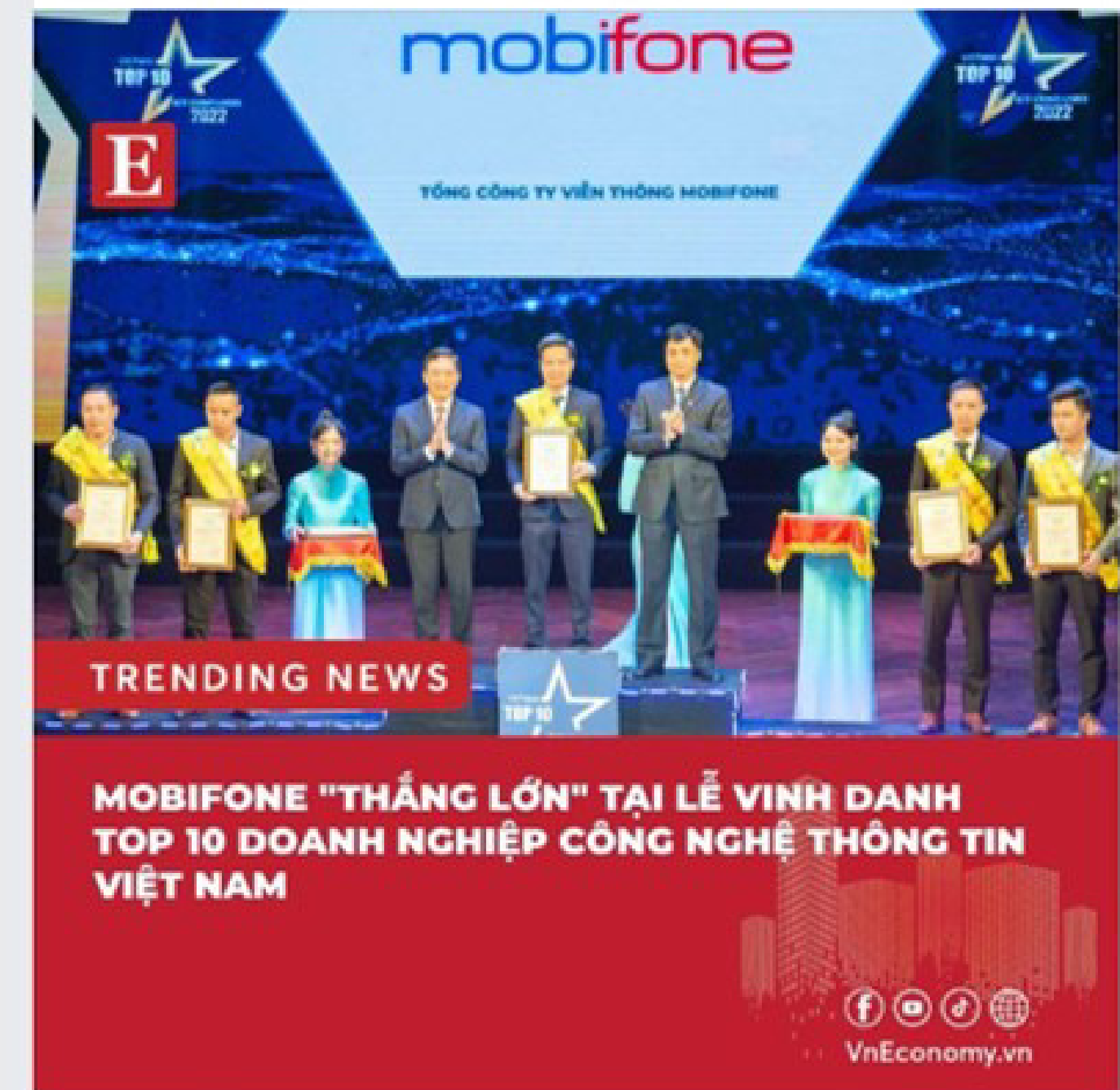
Chi tiết bài viết

E VnEconomy
16 tháng 9 · 🌐

MOBIFONE "THẮNG LỚN" TẠI LỄ VINH DANH TOP 10 DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VIỆT NAM

Tổng Công ty Viễn thông MobiFone đã giành được nhiều giải thưởng tại Lễ công bố và vinh danh Top 10 doanh nghiệp Công nghệ thông tin Việt Nam 2022 do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) tổ chức.

MobiFone được xướng tên ở 4 hạng mục... Xem thêm



72.364
Người tiếp cận

528
Lượt tương tác

Quảng cáo bài viết

Bạn và 170 người khác

1 bình luận

Thích Bình luận Chia sẻ



Hanoi Office

Level 20, Center Building Hapulico Complex , 1 Nguyen Huy Tuong Str., Thanh Xuan Dist., Ha Noi.

Tel: (84 24) 7307 7979 – Fax: (84 24) 7307 7980 – Email: prsolution@admicro.vn

Ho Chi Minh Office

Level 5, 123 Building, 123 – 127 Vo Van Tan Str., Ward 6. District 3, Ho Chi Minh city.

Tel: (84 28) 7307 7979 – Fax: (84 28) 7307 7980 – Email: prsolution@admicro.vn

Tìm hiểu thêm về PRSolution tại đây: <https://bizfly.vn/giai-phap/pr-solution.html>