

# GIẢI PHÁP PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 06/06/2016

✉ PRSolution@admicro.vn  
🌐 <http://adnetwork.admicro.vn/prsolution/>



# BÁO GIÁ

	Mô tả	Giá	Link demo Vị trí quảng cáo	Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
<b>Loại 1</b> Loại đặc biệt	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Bài nổi bật ở vị trí đầu tiên trên trang chủ: 02 giờ (dạng bài có ảnh+sapo+ title).</li><li>Bài nổi bật của chuyên mục: 02 giờ (dạng bài có ảnh+ sapo+ title).</li><li>Bài thuộc box "Nổi bật 24H" của chuyên mục: 01 ngày.</li></ul>	15,000,000 VND	<a href="#">Demo Home</a> <a href="#">Demo chuyên mục</a>	Chi phí đã bao gồm: chi phí viết bài mới, chi phí chỉnh sửa. Bài do biên tập viên thực hiện căn cứ trên tài liệu khách hàng gửi.
<b>Loại 2</b> Trang chủ	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Bài nổi bật ở chuyên mục trên trang chủ: 02 giờ (dạng bài có ảnh+sapo+title).</li><li>Bài nổi bật của chuyên mục: 02 giờ (dạng bài có ảnh+ sapo+ title).</li><li>Bài thuộc box "Sự kiện trong ngày" trên trang chủ và box"Nổi bật 24H" của chuyên mục: 01 ngày.</li></ul>	8,000,000 VND	<a href="#">Demo Home</a> <a href="#">Demo chuyên mục</a>	Chi phí viết bài mới (*) 3,000,000 VND Chi phí chỉnh sửa (*) 500,000 VND
<b>Loại 3</b> Trang chủ	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Bài dạng link tại chuyên mục trên trang chủ: 02 giờ</li><li>01 trong 03 bài dưới bài nổi bật của chuyên mục.</li><li>Ưu tiên thứ tự booking (dạng bài có ảnh + title)</li><li>Bài thuộc box "Nổi bật 24H" của chuyên mục: 01 ngày.</li></ul>	5,000,000 VND	<a href="#">Demo Home</a> <a href="#">Demo chuyên mục</a>	Chi phí viết bài mới 2,000,000 VND Chi phí chỉnh sửa 500,000 VND

	Mô tả	Giá	Link demo Vị trí quảng cáo	Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
Loại 4 Trang chuyên mục	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bài ở vị trí thứ 4 trở đi của trang chuyên mục ( dạng bài có ảnh + title+ sapo).</li> <li>Bài thuộc box "Nổi bật 24H" của chuyên mục: 01 ngày.</li> </ul>	2,000,000 VND	Demo chuyên mục	Chi phí viết bài mới 1,000,000 VND
	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>01 trong 03 bài đầu tiên thuộc box " Sự kiện trong ngày" trên trang chủ: 01 ngày</li> <li>Nằm trong mục phù hợp với nội dung bài viết</li> </ul>	5,000,000 VND	Demo Home	Chi phí chỉnh sửa 500,000 VND

- (\*) - Chi phí viết bài mới : Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. Chi phí này không bao gồm : công tác phí, phí sản xuất bài (gồm các phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kĩ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài v.v...).
- Chi phí chỉnh sửa : Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.
- Chi phí sản xuất bài: bao gồm các chi phí: Phí chụp hình, phí cho các công cụ kĩ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài v.v.
- Chi phí sản xuất bài sự kiện: 7,000,000 VND

## DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT:

Thêm Video Clip

**1,000,000 VND/1 lần/1 Clip**

Thêm ảnh

**500,000 VND/3 ảnh**

Thêm tin liên quan (tối đa 3 links)

**300,000 VND/1 link bài liên quan**



Gắn layout Adpage

Xem chi tiết

**6,000,000 VND/bài**

Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus

**Từ 2,000 VND/Click**

Gắn Tag

(Duy trì Tag trong 1 năm - Tích hợp SEO)

**20,000,000 VND/3 Tag**

LINK CASE STUDY

Demo Adpage

Demo Viewplus

Demo Tag

# QUY ĐỊNH CHUNG


- Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT.
- Đối với bài tin ảnh : Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 150 từ.
- Đối với Video : Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- Đối với các bài có vị trí đặc biệt do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- Độ dài : Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh), bài tương đương 1 trang A4.
- Font chữ : Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file.doc hoặc docx (word).
- Tiêu đề và sapo (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- Quy định về tin liên quan: Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website dẫn bài PR.
- Quy định về gắn Tag: Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- Nội dung thông tin yêu cầu gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.
- 

Mô tả bài PR


Mô tả tin bài liên quan



---

 Hanoi Office

 Level 20, Center Building Hapulico Complex, 1 Nguyen Huy Tuong Str., Thanh Xuan Dist., Ha Noi.

 (84 4) 7307 7979

 (84 4) 7307 7980

---

 Ho Chi Minh Office

 Level 5, 1233 Building, 123 - 127 Vo Van Tan Str., Ward 6. District 3, Ho Chi Minh city.

 (84 8) 7307 7979

 (84 8) 3933 3774