



# VIETNAM MOTOR RACING CHAMPIONSHIP BRAND GUIDELINE

---

FOR INTERNAL USE ONLY



## VMRC LOGO

Tinh thần đua xe và những thành tựu công nghệ đã trở thành một phần trong những sản phẩm của Honda. Honda sẽ tiếp tục hiện thực hóa thông điệp “Sức mạnh của những giấc mơ” (The Power of Dreams), đưa VMRC trở thành một biểu tượng trong giải đua quốc gia chuyên nghiệp.





## Ý TƯỞNG THIẾT KẾ LOGO

Dựa trên các tiêu chí và nghiên cứu để đưa ra những chuẩn cú Logo cần đạt được  
Logo VMRC được phát triển ý tưởng dựa trên:

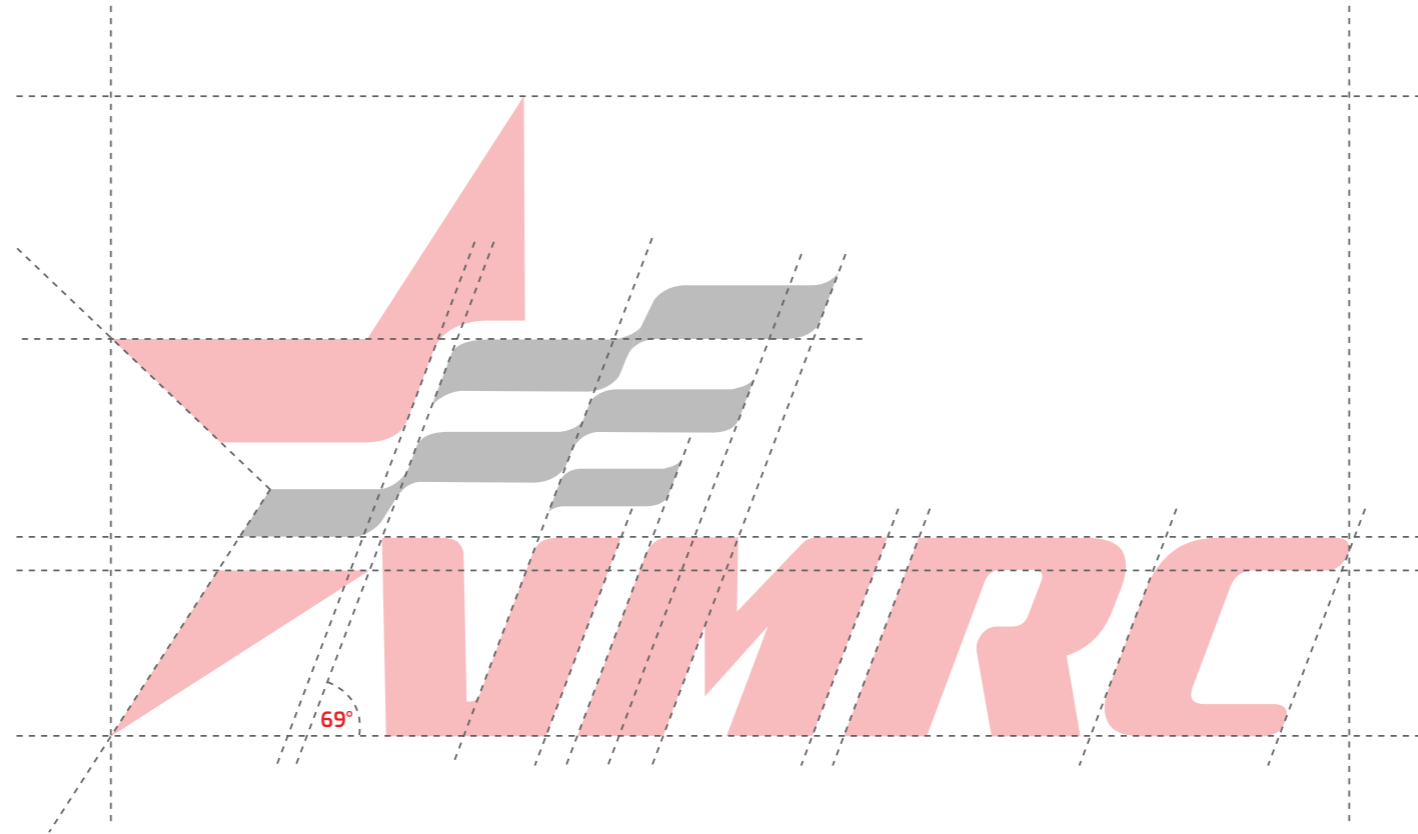
- Hình ảnh ngôi sao trên quốc kỳ của Việt Nam thể hiện quy mô toàn quốc của giải đua, hình tượng ngôi sao cũng đại diện cho ngôi vị sao nhất mà mỗi VĐV tham gia muốn vươn tới, trở thành ngôi vị số 1.
- Hình ảnh lá cờ racing là hình ảnh đại diện cho bộ môn đua xe nói chung và đua motor nói riêng.
- Hình tượng ngọn lửa đang bùng cháy thể hiện sức nóng trong môn thể thao đua xe đòi hỏi tốc độ và nhiệt huyết của mỗi VĐV để có thể đạt được thành tích cao nhất.





## KẾT CẤU LOGO

- Logo VMRC được thiết kế dựa trên hệ thống guideline chặt chẽ cùng góc nghiêng 69° độ mang lại cảm giác tốc độ của môn thể thao đua xe.
- Bố cục của Logo theo hình chữ nhật nằm ngang tạo nên sự vững chãi và kết cấu chắc chắn cho Logo.





## KHÔNG GIAN ÂM BẢN

- Không gian âm bản và dương bản đảm bảo cho logo có thể in ấn và ứng dụng trên mọi chất liệu và màu sắc.



Âm bản



Dương bản



## MÀU SẮC

- Dựa trên nghiên cứu đưa ra hệ thống màu sắc nhằm thể hiện cá tính độc đáo của Logo.
- Màu đặc trưng phải được áp dụng cho biểu tượng bất cứ khi nào có thể duy trì tính nhất quán của Logo.
- Đối với logo, không được sử dụng thay thế một hệ màu nào khác với chỉ số màu quy định trong trạng thái này.
- Sử dụng đúng cách và nhất quán bằng màu đặc trưng sẽ làm nổi bật màu nhận diện trong các hoạt động truyền thông.



### Red racing

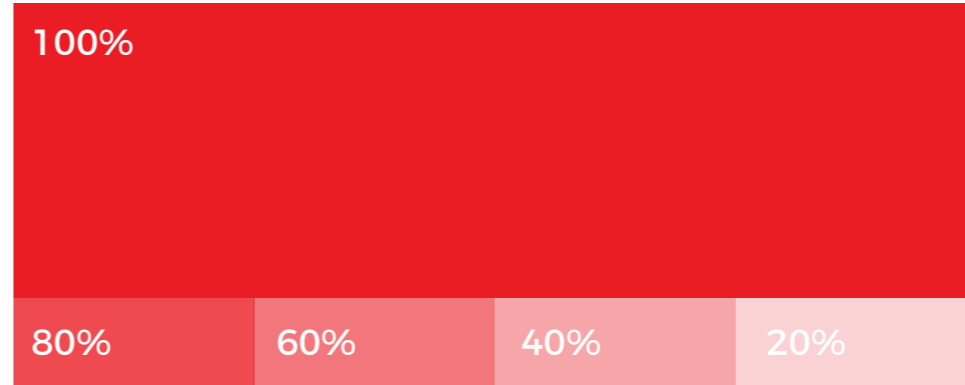
C	0	R	237	WEB	ed
M	99	G	33		21
Y	98	B	38		26
K	0				



# MÀU SẮC

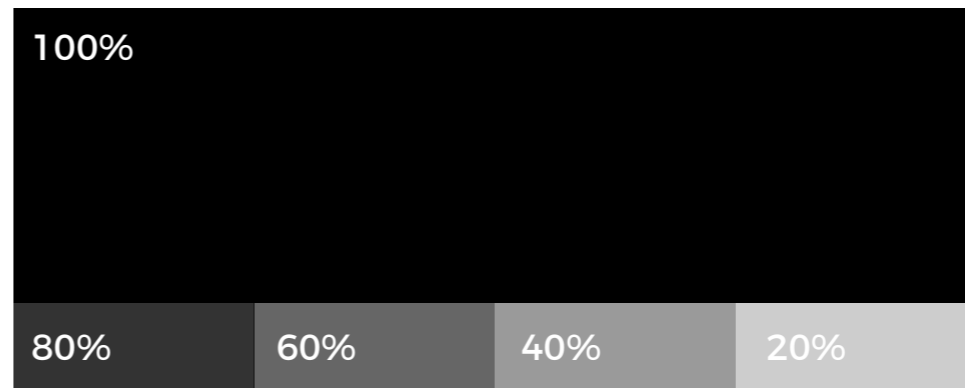
## Red Racing

C 0	R 237	WEB ed
M 99	G 33	21
Y 98	B 38	26
K 0		



## Black Racing

C 100	R 0	WEB 00
M 100	G 0	00
Y 100	B 0	00
K 90		





## Kiểu chữ phụ trợ

- Việc sử dụng thống nhất kiểu chữ trong tài liệu truyền thông sẽ đẩy mạnh hơn nữa nhận diện thương hiệu chọn.
- VMRC Logo đã lựa chọn kiểu chữ Exo và San Francisco Display (hệ gõ Unicode) làm kiểu chữ đặc trưng, phù hợp với tiêu chí
- Kiểu chữ trưng này được sử dụng chủ yếu trong các đầu mục lớn, mang tính chất gây ấn tượng mạnh, tạo điểm nhấn.

### Exo\_Bold

A Ă Â B C D Đ E Ê F G H I K L  
M N Ô Ô Ớ P Q R S T U V X Y Z

a ă â b c d đ e ê f g h i k l  
m n ô ô ớ p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
~ ! @ # \$ % ^ & \* - = \_ + \ | /  
( ) [ ] { } : " ; ' , . < > ?

### SAN FRANCISCO DISPLAY REGULAR

A Ă Â B C D Đ E Ê F G H I K L  
M N Ô Ô Ớ P Q R S T U V X Y Z

a ă â b c d đ e ê f g h i k l  
m n ô ô ớ p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
~ ! @ # \$ % ^ & \* - = \_ + \ | /  
( ) [ ] { } : " ; ' , . < > ?





## Kiểu chữ phụ trợ

Trong một số trường hợp, các file trình bày và tài liệu khác như sử dụng Microsoft Word, Powerpoint hay các phần mềm khác, kiểu chữ Arial có thể được sử dụng như kiểu chữ thay thế, phụ trợ cho kiểu chữ đặc trưng. Kiểu chữ này có giá trị sử dụng tương đương trong các văn bản thông thường hoặc ứng dụng điện tử như: Công văn (file mềm), thư điện tử, trang web,... nhằm tránh sự xung đột kiểu chữ có thể xảy ra khi gửi và nhận các văn bản này qua hệ thống internet, hoặc trao đổi văn hoá tại các máy tính cá nhân.

Arial

AĂÂBCDĐEÊFGHIKL  
MNÔÔỚPQRSTUWXYZ

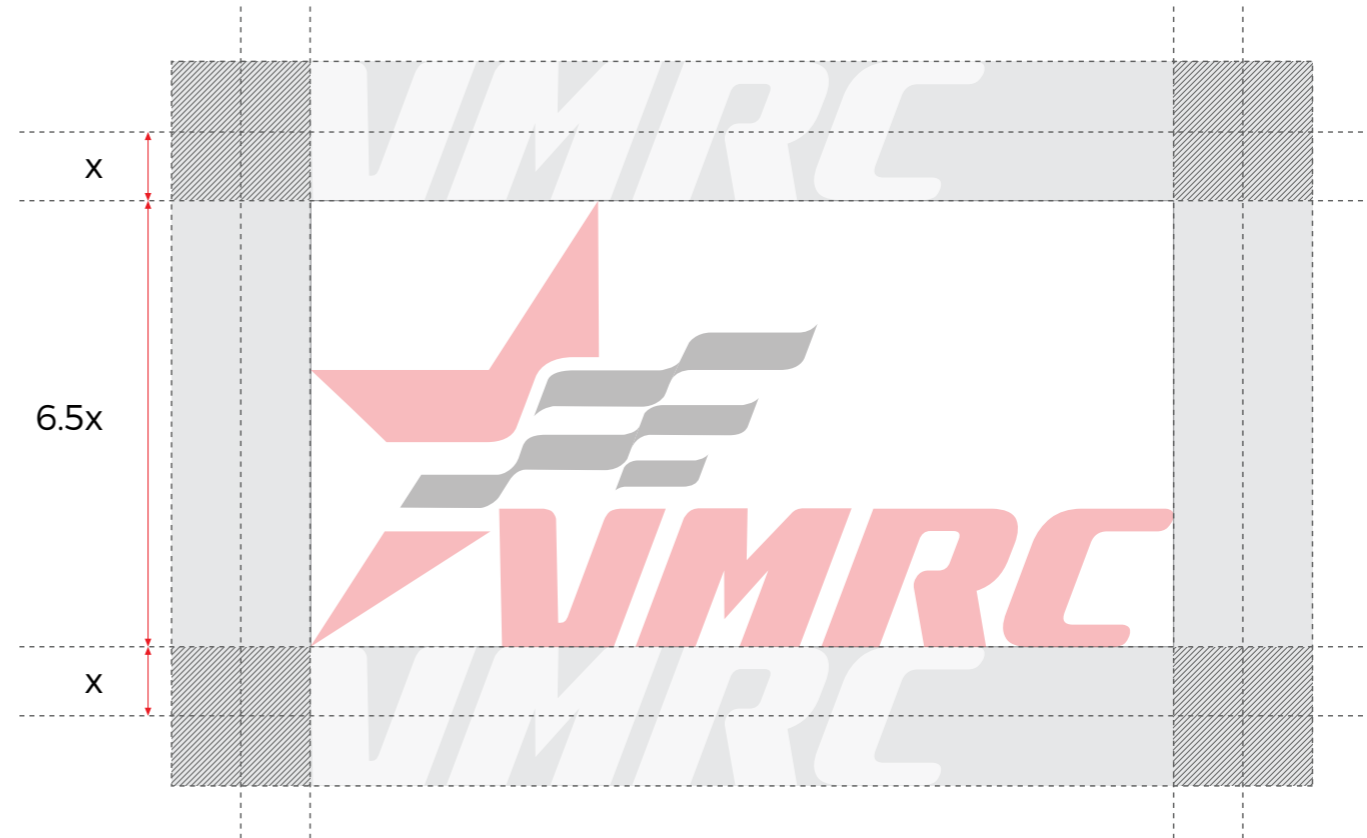
aăâbcdđeêfghikl  
mnôôơpqrstuvxyz


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ~ ! @ # \$ % ^ & \* - = \_ + \ | / ( ) [ ] { } : " ; ' , . < > ?



## KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

- Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo rằng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động về thị giác lớn nhất.
- Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm vào khu vực này.
- Trong một số hiếm trường hợp (ví dụ trên website, phù hiệu,...) có thể không cần tuân theo hướng dẫn này nhưng phải đảm bảo khoảng cách ít nhất bằng phần hình mẫu ghi dưới đây là khoảng trống bắt buộc tối thiểu giữa logo với các yếu tố đồ họa khác nhằm đảm bảo tính rõ ràng và dễ nhận diện cho logo



 = x

 là khoảng cách bắt buộc



## PHIÊN BẢN SỬ DỤNG ĐÚNG

- Mục đích của những quy định này nhằm đảm bảo mọi hình thức tái sản xuất logo đều phải dùng với nguyên bản.
- Không có bất cứ ngoại lệ nào được chấp nhận trong mọi tình huống. Dưới đây là cách sử dụng đúng:



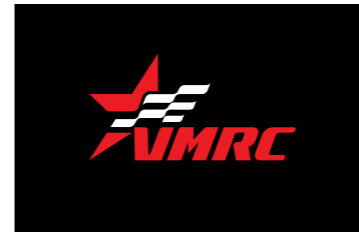
**Phiên bản chính thức**

Sử dụng trong mọi trường hợp nếu có thể



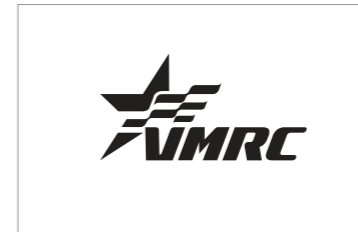
**Phiên bản chính thức**

Sử dụng trên nền màu nhận diện



**Phiên bản chính thức**

Sử dụng trên nền màu phụ trợ



**Phiên bản phụ**

Sử dụng trong tài liệu  
(Photo, Fax...)



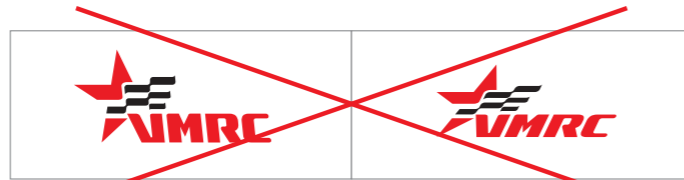
**Phiên bản phụ**

Sử dụng trong tài liệu  
(Photo, Fax...)

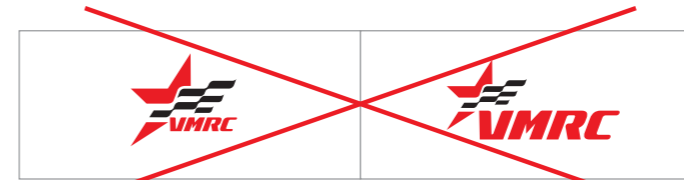


## PHIÊN BẢN SỬ DỤNG KHÔNG ĐÚNG

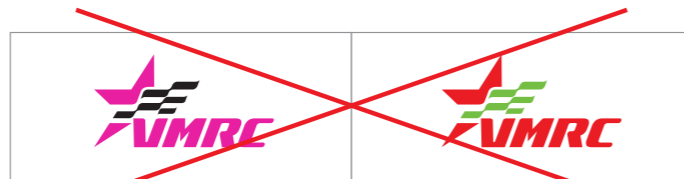
Mục đích của những quy định này nhằm đảm bảo mọi hình thức tái sản xuất logo Kem Tràng Tiên - Since 1958 đều phải dùng với nguyên bản. Không có bất cứ ngoại lệ nào được chấp nhận trong mọi tình huống. Dưới đây là cách sử dụng không đúng:



Sử dụng logo bị cắt xén hay xiên lệch



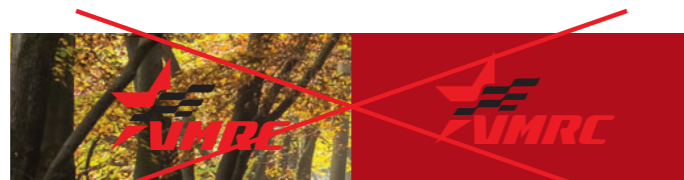
Làm biến dạng và thay đổi tỉ lệ cấu trúc của logo hoặc vị trí sắp xếp tiêu chuẩn giữa các phần không đúng tỉ lệ



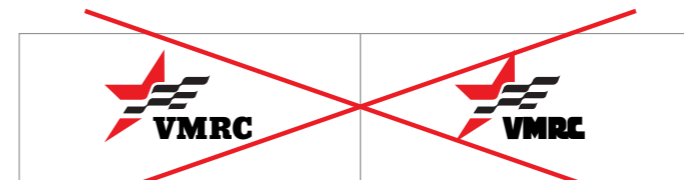
Thay đổi màu sắc của logo



Vi phạm về khoảng cách bắt buộc



Để logo trên bối cảnh nền là hình hoặc hình ảnh phức tạp hay màu nền không đủ độ tương phản với màu sắc của logo



Thay đổi kiểu chữ đặc trưng



## SỬ DỤNG LOGO





**VIETNAM MOTOR RACING  
CHAMPIONSHIP BRAND GUIDELINE**

---

FOR INTERNAL USE ONLY