

Tiên phong thay đổi

trải nghiệm đọc online

của độc giả



**HAY. HAY ĐAM CHIM TRONG MUÔN MÀU
TÌNH YÊU TRÊN MÀN ẢNH**

Tình yêu đã trở thành một trong những nguyên nhân hàng đầu khiến các cặp đôi chia tay nhau sau nhiều năm chung sống. Đó là điều đáng buồn nhưng cũng là điều không thể tránh khỏi. Người ta nói rằng tình yêu là một trò chơi, một cuộc đua, một cuộc chiến. Nhưng liệu đó có phải là điều đúng đắn nhất?

3 2 1





■ Nội dung chính

.01

Vấn đề của trang tin điện tử ngày nay

.02

Long-form Content và thói quen đọc mới của độc giả

.03

- eMagazine là gì?
- Điểm nổi bật eMagazine VCCorp
- Khi nào doanh nghiệp nên dùng eMagazine?
- Mạng lưới các kênh đăng tải
- Bảo giá sản xuất mới
- Phụ phí re-air
- Quy trình thực hiện

.04

Trải nghiệm một số bài viết eMagazine VCCorp





Vấn đề của trang tin điện tử ngày nay

eMagazine

■ Vấn đề của trang tin điện tử ngày nay

Trước khi có Internet, chúng ta thường nhâm nhi những tách trà và thưởng thức những tờ tạp chí được đầu tư tâm huyết về nội dung và mỹ thuật

Thời báo mạng lên ngôi



1

Tràn ngập thông tin mỗi ngày

2

Layout Design chưa được các nhà xuất bản online chú trọng

3

Trải nghiệm người dùng khi đọc một bài báo chưa được quan tâm nghiên cứu

4

Một số bài viết chất lượng cao nhưng cách thể hiện không mới lạ, không tối ưu sự chú ý của người đọc

A series of red concentric arcs, resembling a stylized 'C' or a partial circle, positioned behind the text.

eMagazine

Long-form content & thói quen đọc mới của độc giả

Long-form content & thói quen đọc mới của độc giả

Long-form Content

nội dung chuyên sâu, từ 800 chữ tiếng Việt trở lên

Lợi ích SEO

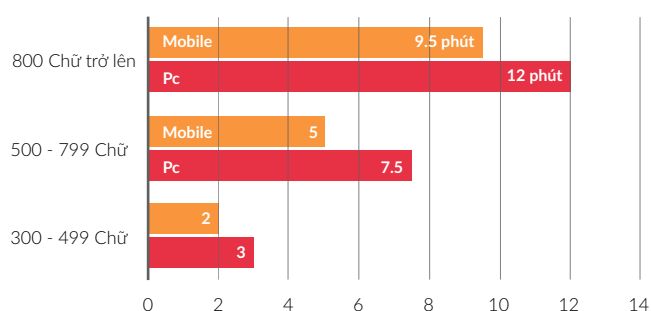
Tỉ lệ time-on-site cao

Tỉ lệ viral cao

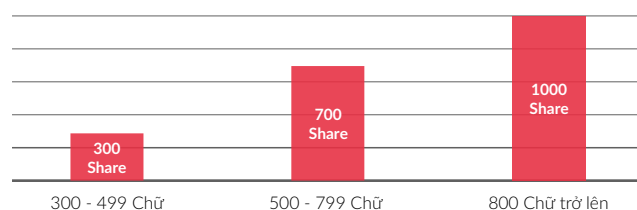
Xu hướng “đọc chậm” của thế giới

Chứng minh qua các thông số

Thời gian time-on-site trung bình tăng theo độ dài bài viết



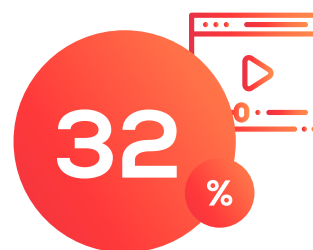
Lượng chia sẻ trung bình trên mạng xã hội (facebook) tăng theo độ dài bài viết



■ Long-form content & thói quen đọc mới của độc giả



86% độc giả coi **đồ họa** là yếu tố đầu tiên cuốn hút họ đọc nội dung



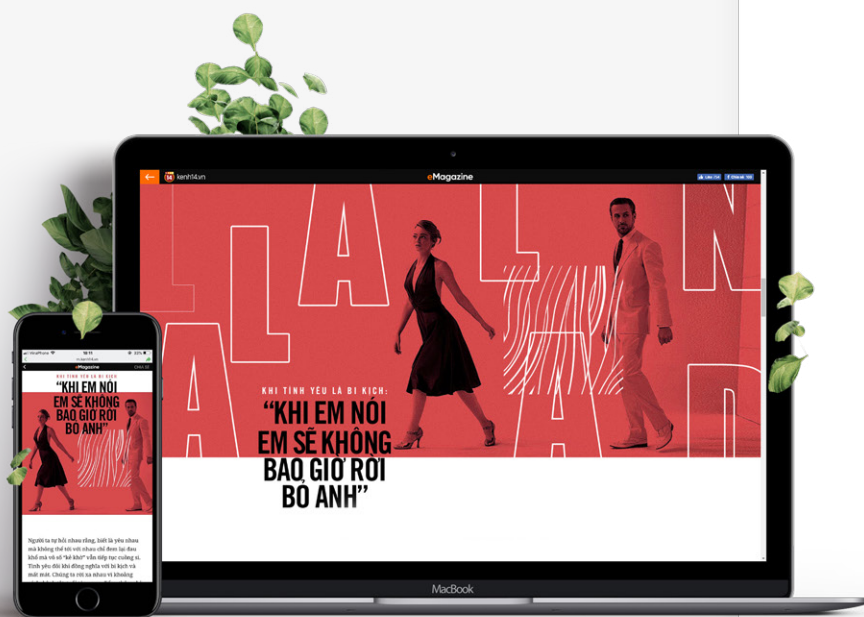
Bài viết chứa hình ảnh hoặc video **tăng traffic** trung bình gấp **32%** so với nội dung thông thường



eMagazine là gì ?

eMagazine

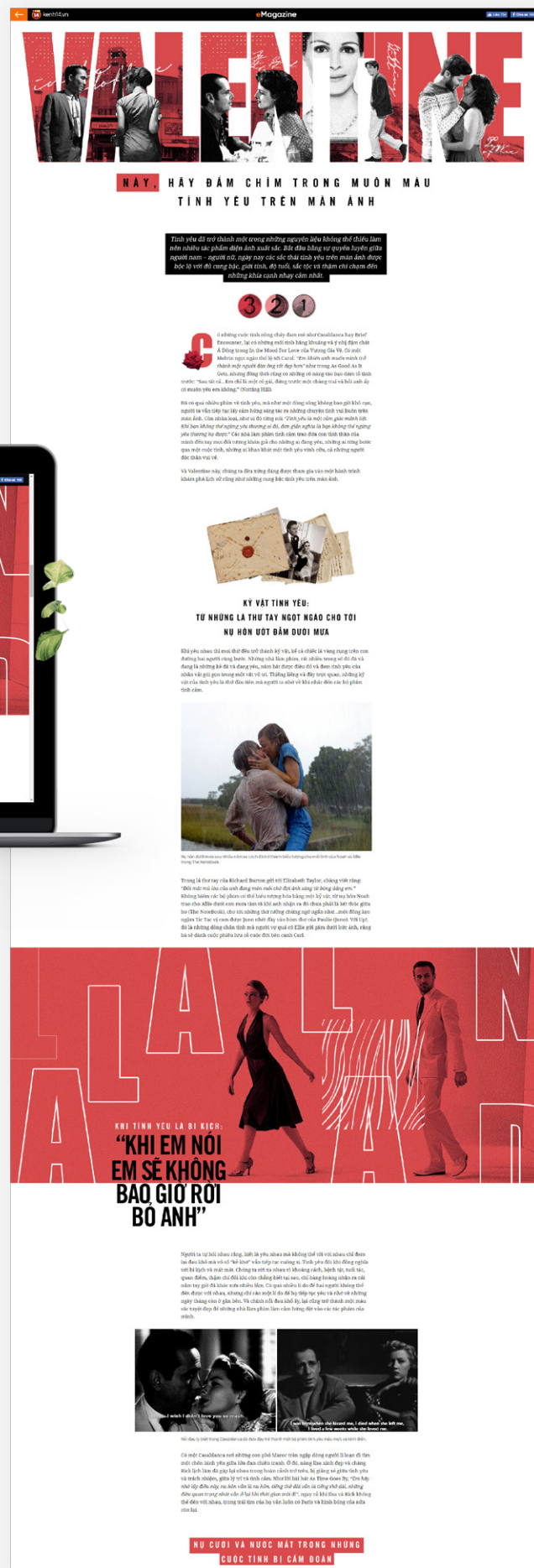
Tác phẩm báo chí đón đầu xu hướng Long-form



Bài viết hiển thị toàn màn hình, không xuất hiện quảng cáo của thương hiệu khác

Article chất lượng cao cả về Content, Design, User Experience

Giúp độc giả trải nghiệm tạp chí in ngay trên phiên bản online



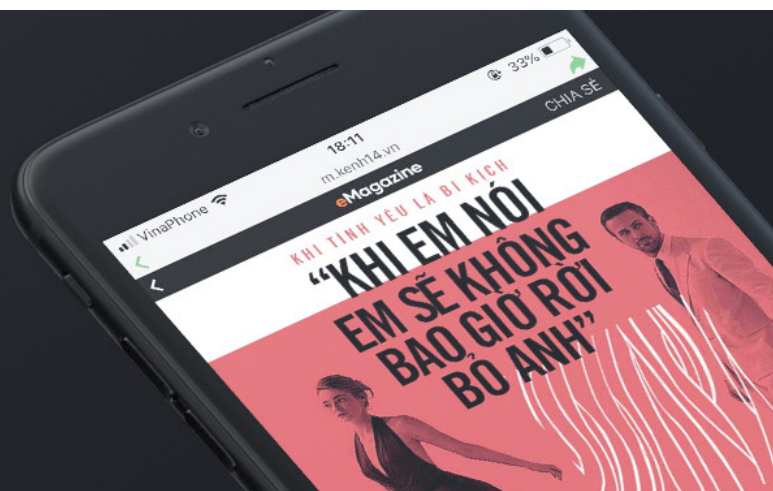
■ Điểm nổi bật của eMagazine VCcorp

Nội dung công phu, chọn lọc

Các tay viết hàng đầu trong từng lĩnh vực sẵn sàng bóc tách vấn đề, sẵn tìm câu chuyện với góc nhìn chưa ai có

Thiết kế sang trọng, tinh tế

Đầu tư graphic với thẩm mỹ cao, ứng dụng web design, UI UX...



Đem tới trải nghiệm trọn vẹn

Xử lý tối ưu các yếu tố đồ họa, video, hình ảnh và hiệu ứng khiến độc giả hứng thú nghe – nhìn – xem – đọc – tương tác đến cuối bài

■ Khi nào doanh nghiệp dùng eMagazine ?



Khi có **chất liệu câu chuyện** hay

Chứng minh **uy tín, đẳng cấp**

Tạo trải nghiệm mới, truyền cảm hứng cho bạn đọc

Độc quyền hình ảnh và nội dung trên mọi màn hình

■ Mạng lưới các kênh đăng tải

Mạng lưới website VCCorp có thể đăng tải eMagazine

afamily



Giadinh
NET.VN

Cafebiz
THẾ GIỚI DOANH NHÂN

AutoPro
WWW.AUTOPRO.COM.VN

CAFEF
www.cafef.vn

GENK

S SOHA
NEWS

tuoi tre
online

GK

Báo giá sản xuất ước tính

Nhóm site 1: CafeF.vn & Kenh14.vn.

Hạng mục	Loại A			Loại B			Loại C		
	VIẾT BÀI	THIẾT KẾ	CODE	CHỤP HÌNH HOẶC VẼ TAY	VIẾT BÀI	THIẾT KẾ	QUAY DỰNG VIDEO	CHỤP HÌNH	VIẾT BÀI
				CODE			THIẾT KẾ	CODE	
Đơn giá (VNĐ/bài)	TỪ 25.000.000 trở lên			TỪ 36.000.000 trở lên			TỪ 50.000.000 trở lên		
Nội dung	Bài viết phân tích nhận định sâu xung quanh đa dạng chủ đề. Số lượng chữ: 800 -1500 chữ. Bài phỏng vấn không quá 1800 chữ. Bài phỏng sự ảnh cân nhắc số lượng phù hợp.			Bài viết phân tích nhận định sâu xung quanh đa dạng chủ đề Số lượng chữ: 800 -1500 chữ Bài phỏng vấn không quá 1800 chữ. Bài phỏng sự ảnh cân nhắc số lượng chữ phù hợp			Bài viết phân tích nhận định sâu xung quanh đa dạng chủ đề Số lượng chữ: 800 -1500 chữ Bài phỏng vấn không quá 1800 chữ. Bài phỏng sự ảnh cân nhắc số lượng chữ phù hợp		
Hình ảnh	Nhãn hàng cung cấp (Admicro có thể chỉnh sửa để phù hợp với concept của bài) Số lượng: dưới 30 ảnh			Tổ chức sản xuất và chụp hình (từ lên kịch bản, concept, ý tưởng, set-up bối cảnh và chụp hình) Số lượng: chọn ra 30 ảnh Đối với bài vẽ: Từ 03 - 05 tranh full màn hình. Các tranh nhỏ bổ trợ tạo cảm xúc.			Tổ chức sản xuất và chụp hình (từ lên kịch bản, concept, ý tưởng, set-up bối cảnh và chụp hình) Số lượng: chọn ra 30 ảnh		
Video	Nhãn hàng cung cấp Ban biên tập duyệt nội dung và chất lượng. Dung lượng khuyến nghị: không quá 2G/video. Số lượng: không quá 03 video/bài			Nhãn hàng cung cấp Ban biên tập duyệt nội dung và chất lượng. Dung lượng khuyến nghị: không quá 2G/video. Số lượng: không quá 03 video/bài			Video nhiều góc máy. Lên ý tưởng kịch bản, set-up bối cảnh, kết hợp thiết bị phụ trợ. Dựng phim kèm một số hiệu ứng cho phép.		
Thiết kế	Thiết kế dàn trang mẫu mới, phù hợp với nội dung bài. Có thể vẽ một số chi tiết nhỏ, điểm xuyết nếu cần thiết.			Thiết kế dàn trang mẫu mới, phù hợp với nội dung bài.			Thiết kế dàn trang mẫu mới, phù hợp với nội dung bài. Có thể vẽ một số chi tiết nhỏ, điểm xuyết nếu cần thiết.		
Code	Form cơ bản hoặc theo ý tưởng mới, phù hợp với bài viết			Form cơ bản hoặc theo ý tưởng mới, phù hợp với bài viết			Form cơ bản hoặc theo ý tưởng mới, phù hợp với bài viết		
Đăng fanpage tương ứng của báo	Miễn phí chia sẻ link bài			Miễn phí chia sẻ Link bài			Miễn phí chia sẻ Link bài		

■ Báo giá sản xuất ước tính

Nhóm site 2: Cafebiz, Afamily, Soha, Genk, GameK, Autopro & Giadinh.net.vn

Hạng mục	Loại A			Loại B			Loại C		
	VIẾT BÀI	THIẾT KẾ	CODE	CHỤP HÌNH HOẶC VẼ TAY	VIẾT BÀI	THIẾT KẾ	QUAY DỰNG VIDEO	CHỤP HÌNH	VIẾT BÀI
				CODE			THIẾT KẾ	CODE	
Đơn giá (VNĐ/bài)	TỪ 22.000.000 trở lên			TỪ 32.000.000 trở lên			TỪ 46.000.000 trở lên		
Nội dung	Bài viết phân tích nhận định sâu xung quanh đa dạng chủ đề. Số lượng chữ: 800 -1500 chữ. Bài phỏng vấn không quá 1800 chữ. Bài phỏng sự ảnh cân nhắc số lượng phù hợp.			Bài viết phân tích nhận định sâu xung quanh đa dạng chủ đề. Số lượng chữ: 800 -1500 chữ. Bài phỏng vấn không quá 1800 chữ. Bài phỏng sự ảnh cân nhắc số lượng chữ phù hợp			Bài viết phân tích nhận định sâu xung quanh đa dạng chủ đề. Số lượng chữ: 800 -1500 chữ. Bài phỏng vấn không quá 1800 chữ. Bài phỏng sự ảnh cân nhắc số lượng chữ phù hợp		
Hình ảnh	Nhân hàng cung cấp (Admicro có thể chỉnh sửa để phù hợp với concept của bài) Số lượng: dưới 30 ảnh			Tổ chức sản xuất và chụp hình (từ lên kịch bản, concept, ý tưởng, set-up bối cảnh và chụp hình) Số lượng: chọn ra 30 ảnh Đối với bài vẽ: Từ 03 - 05 tranh full màn hình. Các tranh nhỏ hỗ trợ tạo cảm xúc.			Tổ chức sản xuất và chụp hình (từ lên kịch bản, concept, ý tưởng, set-up bối cảnh và chụp hình) Số lượng: chọn ra 30 ảnh		
Video	Nhân hàng cung cấp Ban biên tập duyệt nội dung và chất lượng. Dung lượng khuyến nghị: không quá 2G/video. Số lượng: không quá 03 video/bài			Nhân hàng cung cấp Ban biên tập duyệt nội dung và chất lượng Dung lượng khuyến nghị: không quá 2G/video. Số lượng: không quá 03 video/bài			Video nhiều góc máy. Lên ý tưởng kịch bản, set-up bối cảnh, kết hợp thiết bị phụ trợ. Dựng phim kèm một số hiệu ứng cho phép.		
Thiết kế	Thiết kế dàn trang mẫu mới, phù hợp với nội dung bài. Có thể vẽ một số chi tiết nhỏ, điểm xuyết nếu cần thiết.			Thiết kế dàn trang mẫu mới, phù hợp với nội dung bài.			Thiết kế dàn trang mẫu mới, phù hợp với nội dung bài. Có thể vẽ một số chi tiết nhỏ, điểm xuyết nếu cần thiết.		
Code	Form cơ bản hoặc theo ý tưởng mới, phù hợp với bài viết			Form cơ bản hoặc theo ý tưởng mới, phù hợp với bài viết			Form cơ bản hoặc theo ý tưởng mới, phù hợp với bài viết		
Đăng fanpage tương ứng của báo	Miễn phí chia sẻ link bài			Miễn phí chia sẻ Link bài			Miễn phí chia sẻ Link bài		

■ Ghi chú



Chi phí sản xuất không bao gồm chi phí đăng tin. Vị trí đăng trên trang tùy chọn theo ngân sách của nhãn hàng và theo báo giá PR Solutions

Chi phí sản xuất sẽ thay đổi theo tình hình thực tế dựa trên độ khó và độ công phu của bài viết, đặc điểm thương hiệu, nguyên liệu hiện có và các yêu cầu khác từ khách hàng.

Mời liên hệ contentmarketing@admicro.vn để được báo giá chính xác theo từng trường hợp

Chi phí sản xuất trên cũng chưa bao gồm:

- Công tác phí cho ekip khi tác nghiệp ngoài địa bàn Hà Nội & Tp. Hồ Chí Minh.
- Chi phí trải nghiệm sản phẩm/dịch vụ của khách hàng
- Chi phí cảm ơn nhân vật tham gia phỏng vấn, KOLs, mẫu.
- Chi phí máy móc phát sinh

Với mỗi sản phẩm Admirco gửi sang cho khách hàng (Text, thiết kế, layout) không sửa quá 03 lần/items. Nếu quá 03 lần, khách hàng vui lòng chi trả thêm lần lượt 10% giá trị bài viết cho từng lần sửa tiếp theo.

■ Khi nhận hàng muốn đăng lại bài eMagazine lên trang báo khác

Khách hàng đã đăng bài eMagazine trên 01 trang báo thuộc hệ thống và muốn đăng lại bài này trên báo khác trong hệ thống nhằm tăng độ phủ.

		Phụ phí	Đơn giá (VN /bài/báo)
Trường hợp 1	“Bài đăng lại” không thay đổi về mặt nội dung, hình ảnh, thiết kế, hiển thị.	Chi phí kỹ thuật	10,000,000
Trường hợp 2	“Bài đăng lại” cần thay đổi không nhiều: - Nội dung: biên tập, điều chỉnh lại giọng văn, thêm bớt một đến hai đoạn thông tin sao cho phù hợp với trang báo mới. - Phỏng vấn thêm không quá 01 nhân vật với không quá 03 câu hỏi qua email, phục vụ cho phần text bổ sung của bài. - Không thay đổi nội dung video, không chụp thêm ảnh. - Không vẽ thêm hình minh họa - Thiết kế: không thay đổi layout, thêm/bớt, dàn lại một số hình ảnh sao cho phù hợp (sử dụng nguồn ảnh và video đã sản xuất ở bài trước đó) - Hiệu ứng hiển thị: không thay đổi	Chi phí kỹ thuật Chi phí sản xuất điều chỉnh	15,000,000
Trường hợp 3	Bài đăng lại cần thay đổi các yếu tố sau: - Nội dung theo hướng mới - Chụp ảnh / quay video theo hướng mới hoặc cần chụp thêm ảnh, quay thêm video - Vẽ thêm hoặc thay đổi hình minh họa - Phỏng vấn thêm nhân vật (qua email, hoặc trực tiếp, tại hiện trường,...) - Thay đổi layout thiết kế - Thay đổi cách thức hiển thị - Hoặc thay đổi tổng hợp các yếu tố trên	Chi phí sản xuất mới	Báo giá theo trang 14, 15 & 16

Lưu ý: Chi phí vị trí đăng tin theo báo giá PR Solutions của trang báo / website mới.

■ Quy trình sản xuất



Chuẩn bị 03 - 07 ngày

- Duyệt nhãn & định hướng nội dung nếu đã có với Ban biên tập
- Admicro khảo sát nhãn hàng và thông tin chiến dịch
- Admicro tư vấn hướng nội dung, hình thức thể hiện đồ họa & điều phối nhân sự.



Thực hiện 01 - 02 tuần tùy độ phức tạp của bài viết

- Tổ chức thực hiện sản xuất
- Phỏng vấn - Viết bài
- Sketch, thiết kế, dàn trang (bản PC & Mobile)
- Code (bản PC & Mobile)
- Vẽ minh họa, chụp ảnh concept, quay và dựng video (nếu có)
- Hoàn thiện bản eMagazine đầu tiên



Hoàn thành Lưu ý

Không đăng bài eMagazine truyền thông vào các ngày sau trong tuần do báo có lịch đăng bài định kỳ:

kenh14: KHÔNG đăng eMagazine vào ngày thứ 7 hàng tuần

Afamily: KHÔNG đăng eMagazine vào ngày thứ 4 hàng tuần

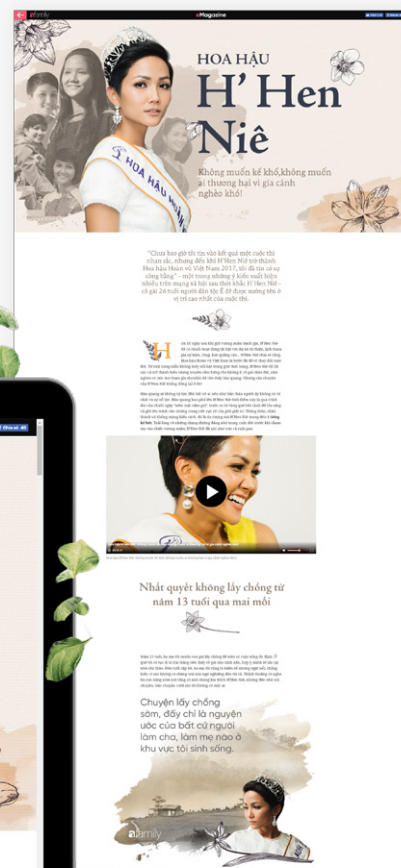
- Trả bài cho nhãn hàng
- Nhận phản hồi & hiệu đính
- Đăng tải theo lịch xuất bản đã booking của nhãn hàng.

eMagazine

**Trải nghiệm
một số bài viết
eMagazine
VCCorp**

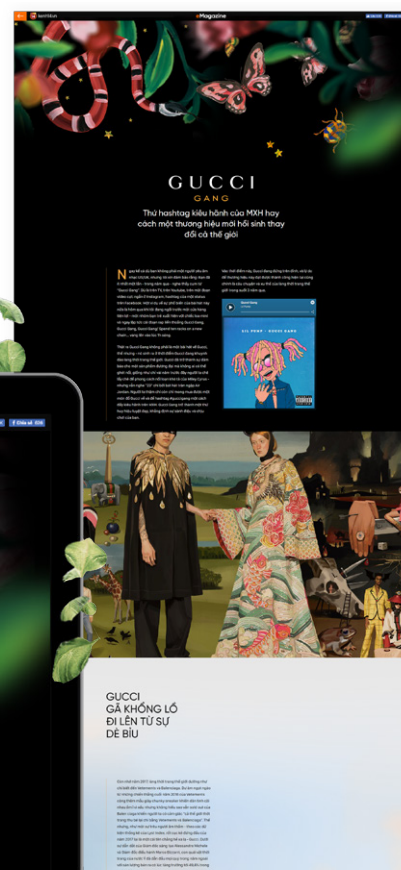
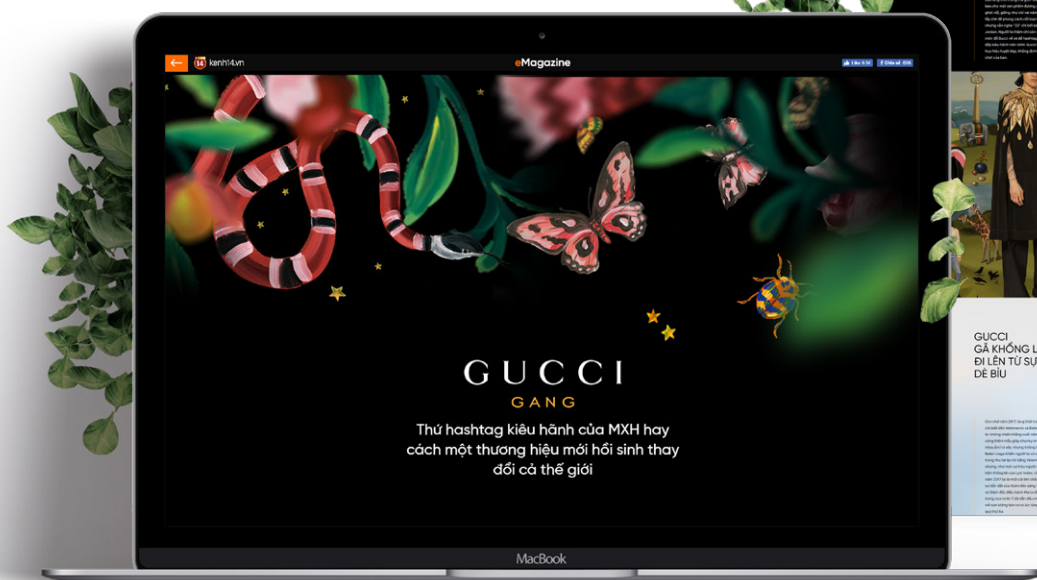
■ Chân dung nhân vật

ĐỌC BÀI VIẾT



■ Câu chuyện thương hiệu

ĐỌC BÀI VIẾT



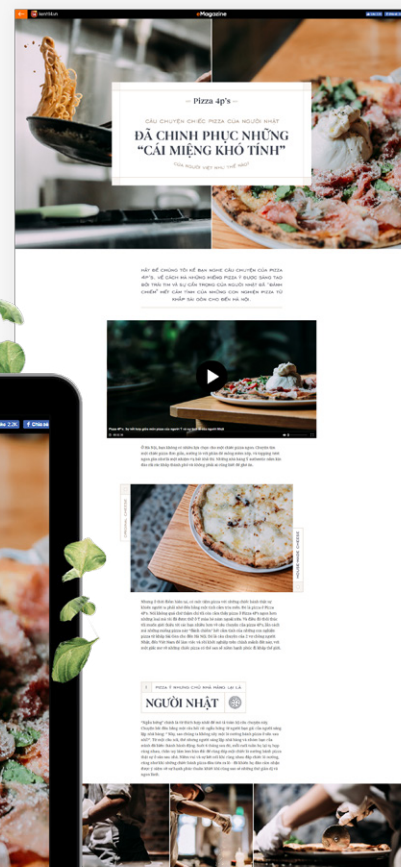
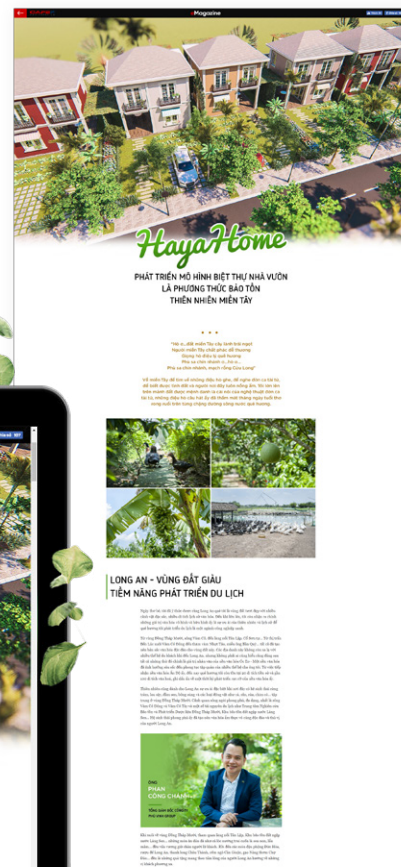
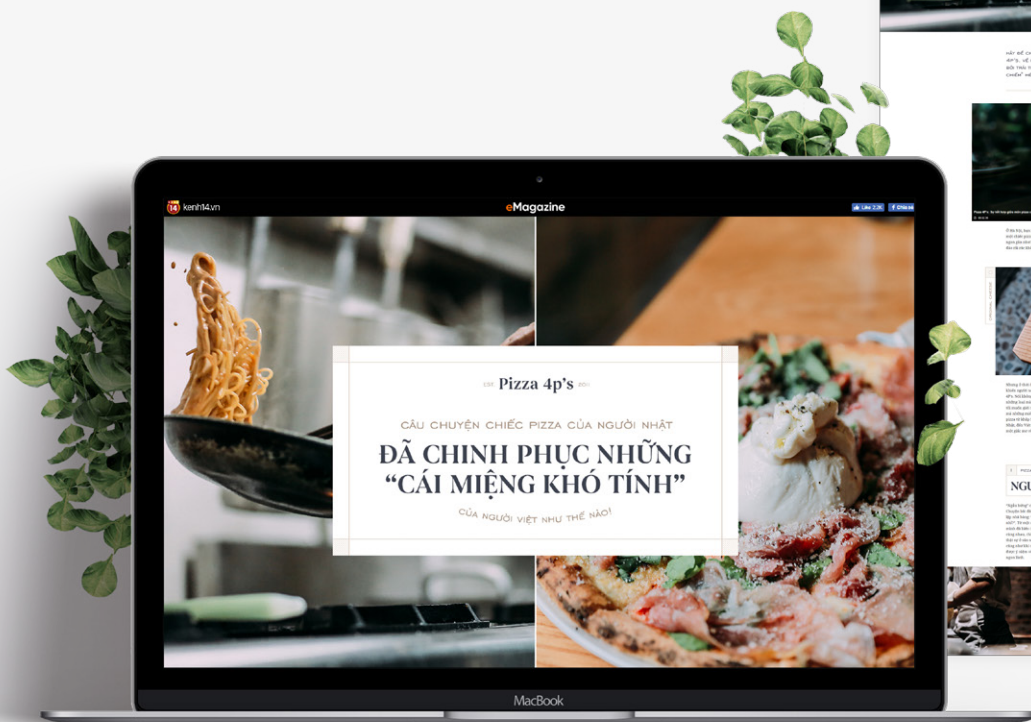
■ Dự án bất động sản

ĐỌC BÀI VIẾT



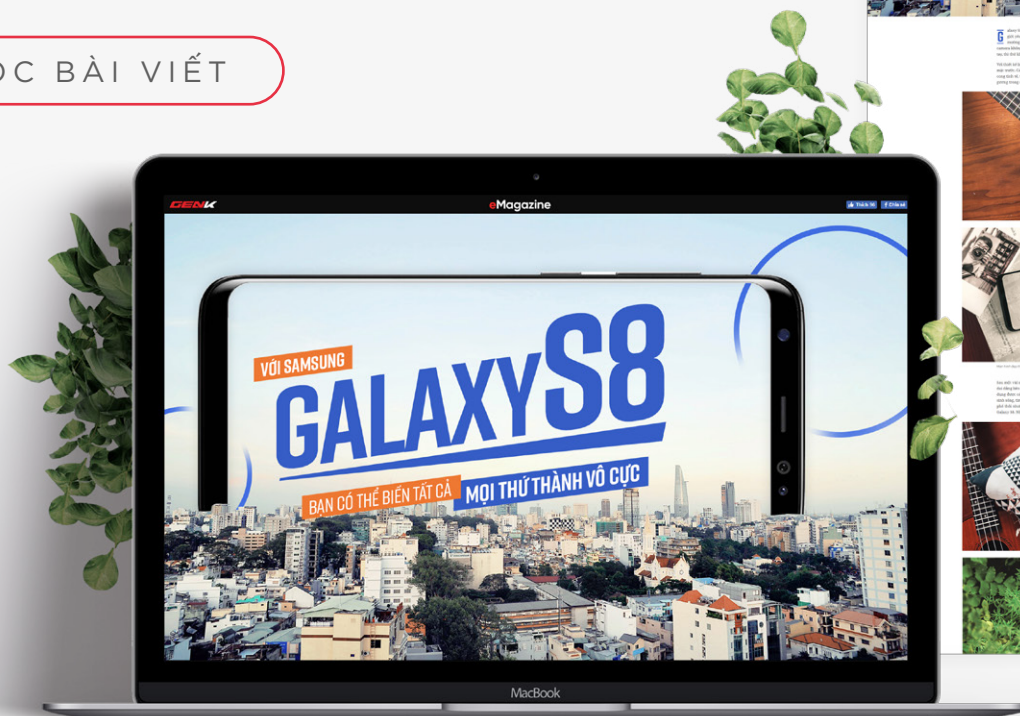
■ Review nhà hàng

ĐỌC BÀI VIẾT



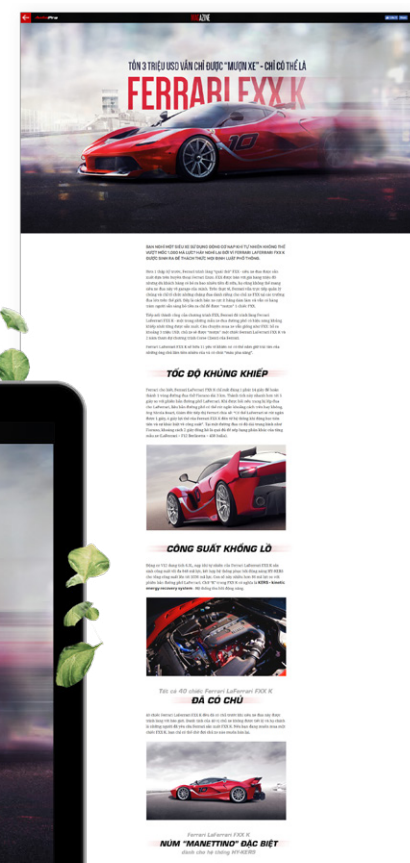
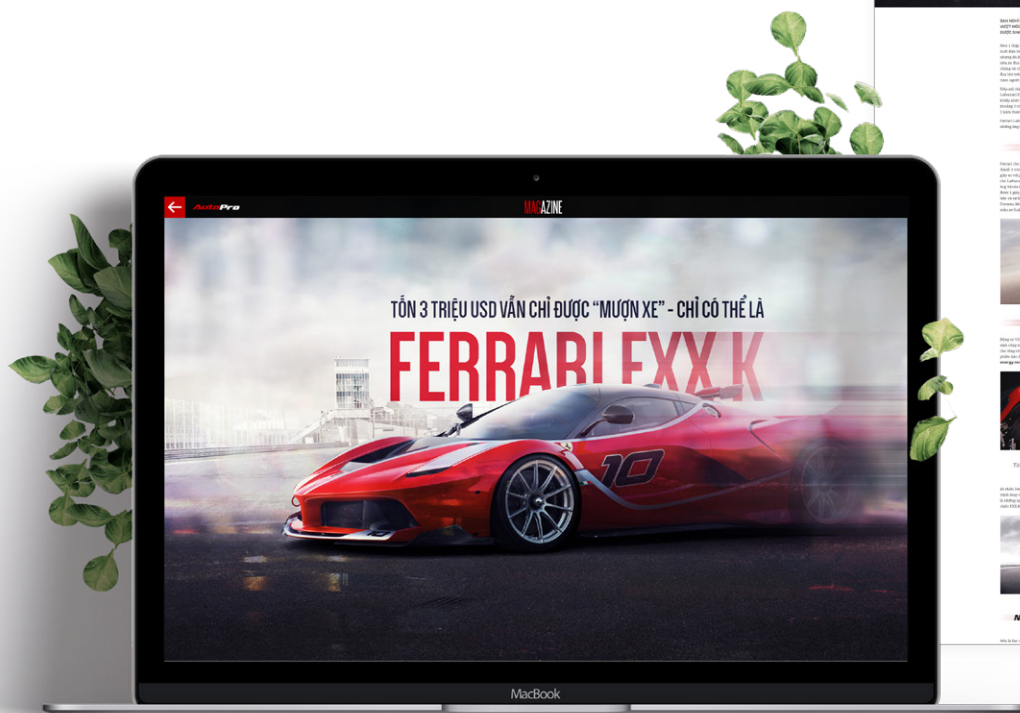
■ Công nghệ

ĐỌC BÀI VIẾT



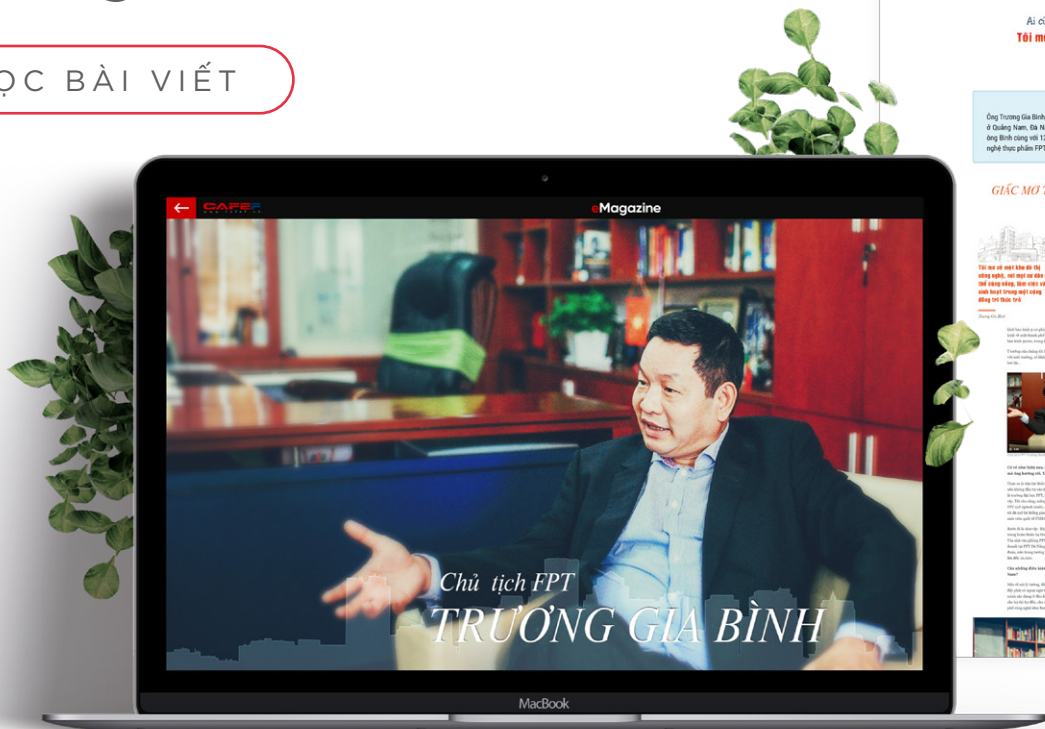
■ Ô tô - xe máy

ĐỌC BÀI VIẾT



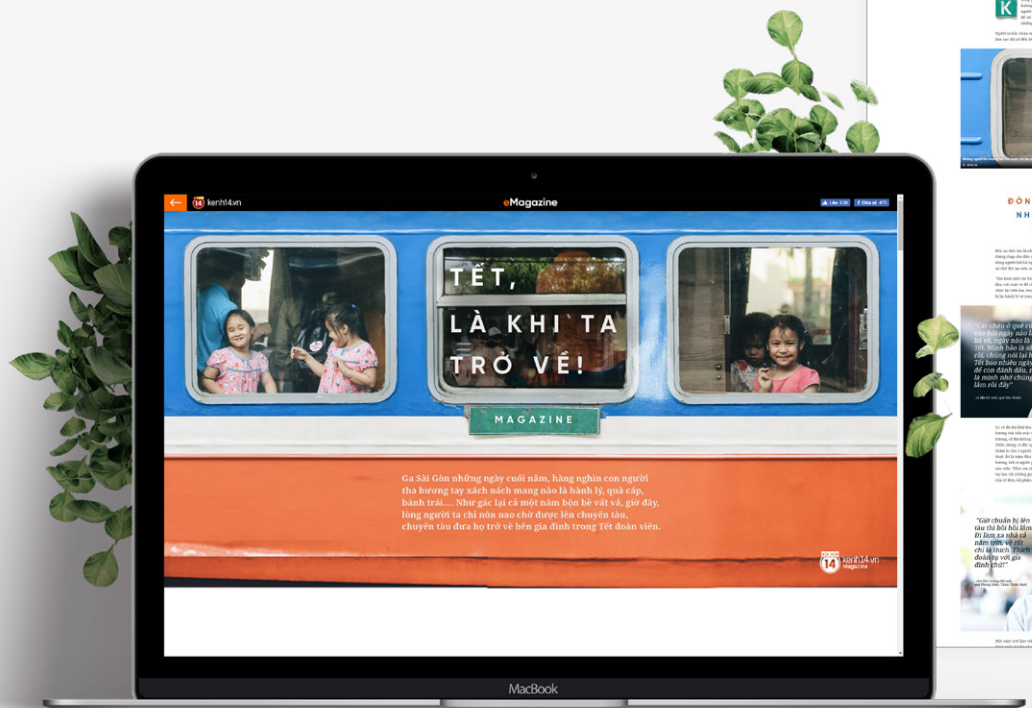
■ Phỏng vấn

ĐỌC BÀI VIẾT



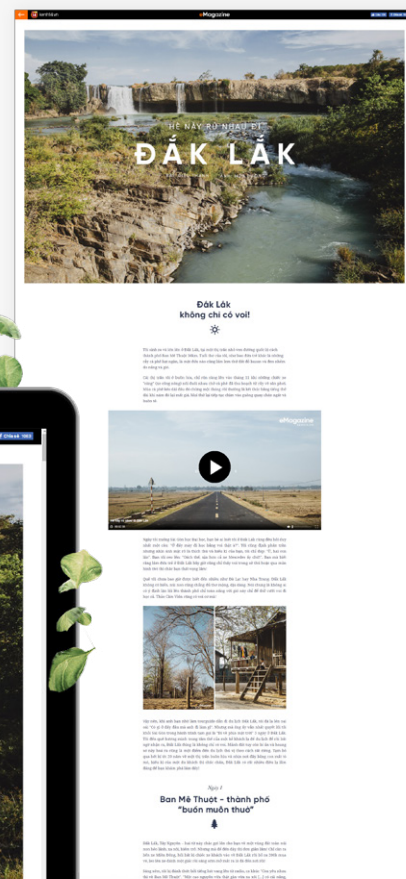
■ Phóng sự

ĐỌC BÀI VIẾT



Du lịch

ĐỌC BÀI VIẾT



Giáo dục

ĐỌC BÀI VIẾT



■ Khám phá thêm các bài viết eMagazine VCCorp tại:

eMagazine

tuyenbai.admicro.vn



Harry Kane: Bài học về thất bại ở tuổi lên 8 và nỗ lực phi thường để trở thành ...

25 ngày trước

Ngày thi ở Arsenal là năm tôi 8 tuổi, nhưng tôi lúc nào cũng thích chơi bóng với họ. Tôi cứ nghĩ rằng "Được thôi, để xem ai đang ở đâu!" Ngồi lại, và khi ...

Không có vinh quang cho Messi, bởi anh không đỏ máu vì nó

1 tháng trước

Vào những ngày này, Lionel Messi đang chơi không phải là một Lionel Messi mà chúng ta từng biết. Áp lực ngăn cản từ những đối thủ vĩ đại, so sánh với Messi ...

Áp lực từ thành công người khác: Nguyên nhân khiến ta không thấy hạnh phúc dù ...

1 tháng trước

Đã bao lần ta nhận ra mình mất tự tin khi lướt trên Facebook? Cảm giác buồn bã và thậm chí bắt đầu trong ta như thể nào đó xem các bộ ảnh đồng tính ...



Nhà mình có Dada và Papa: Tổ ấm đặc biệt của 2 ông bố đồng tính giữa Sài Gòn!

1 tháng trước

Ted Oshus và Clayton Bond gặp nhau trong buổi tiệc của những nhà ngoại giao chuyên nghiệp thuộc cộng đồng LGBTIQ tại Mỹ. Bài viết này sẽ khác biệt ...



World Cup 2018 chính thức bắt đầu: Khi trái bóng lăn kéo những trái tim sắt lại

1 tháng trước

Trong bóng đá, World Cup là thành địa thống nhất nhất, nơi fan sẽ được viết nên và chứng Cúp vàng danh cho nhà và danh chính là Champion mà mọi cầu ...



Kỷ tích mang tên BTS: 10 hay 20 năm sau, họ có thể tự hào mà kể lại câu chuyện về ...

1 tháng trước

Xuất phát điểm từ con số 0 mà đi được đến 10, Bangtan Boys (BTS) đã tạo nên những kỷ tích mà hiếm nghệ sĩ châu Á nào có thể chạm tới ...



Magazine

Tiên phong thay đổi
trải nghiệm đọc online
của độc giả



■ Thông tin chi tiết mời liên hệ



(84 4) 7307 7979
#Số máy lẻ: 62 444 hoặc 62 935
Fax: (84 4) 7307 7980



contentmarketing@admicro.vn hoặc magazine@admicro.vn



www.tuyenbai.admicro.vn



Tầng 21, Center Building, Hapulico Complex số 1,
Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội