



Engagement Contest

Một sản phẩm thuộc
Engagement Campaign

Nắm bắt hành vi, dẫn đầu tương tác



ENGAGEMENT
— Campaign —

Engagement Contest

Một sản phẩm thuộc
Engagement Campaign



Nội dung chính

01. Gia tăng xu hướng tổ chức contest

02. Engagement contest là gì?

03. Ưu điểm vượt trội trong engagement contest của admicro

04. Mạng lưới các trang báo, trang tin điện tử đồng hành

05. Các định dạng engagement contest

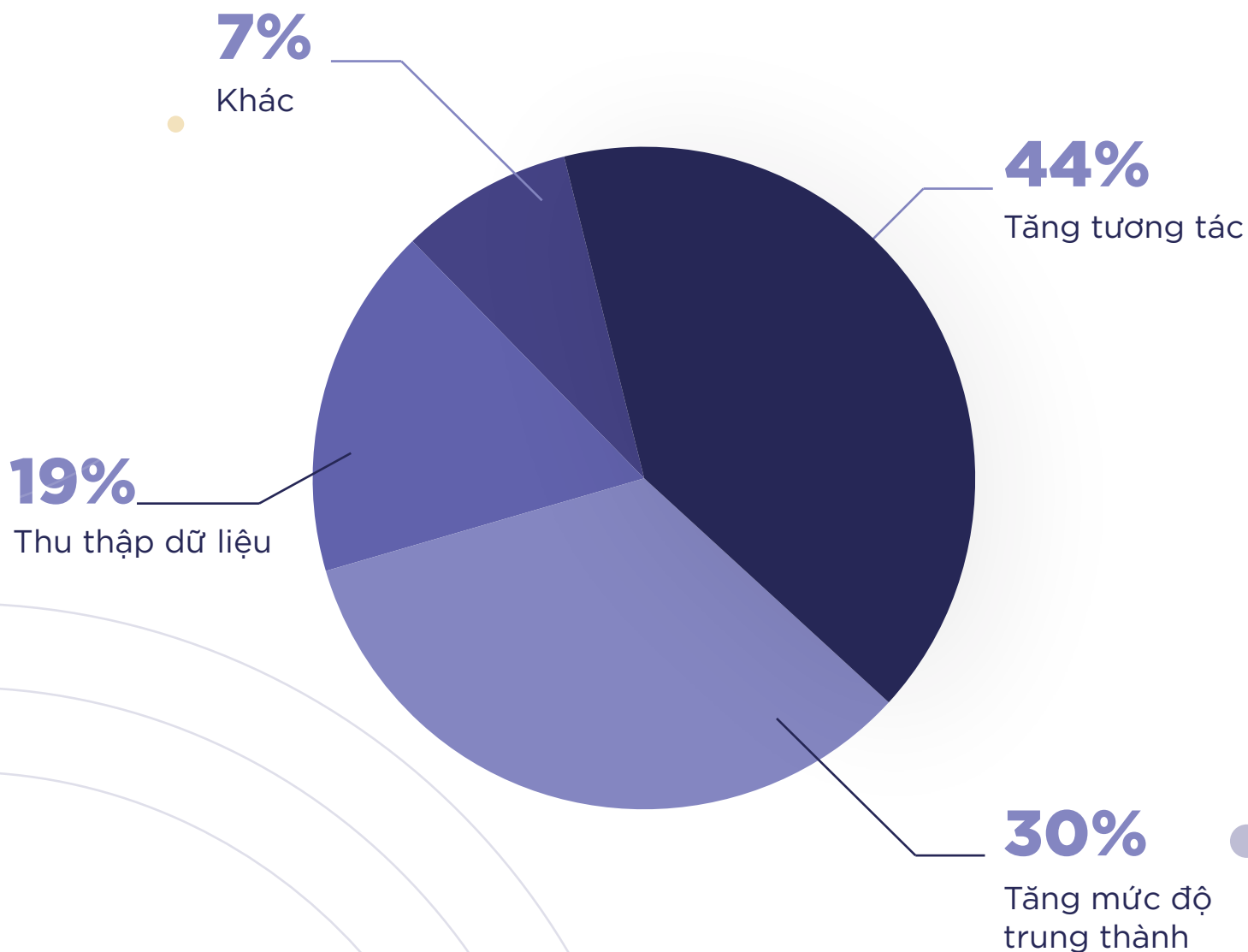
06. Báo giá ước tính

Gia tăng xu hướng tổ chức contest



82.4%

Marketer đồng ý Contest giúp họ đạt được mục tiêu Marketing

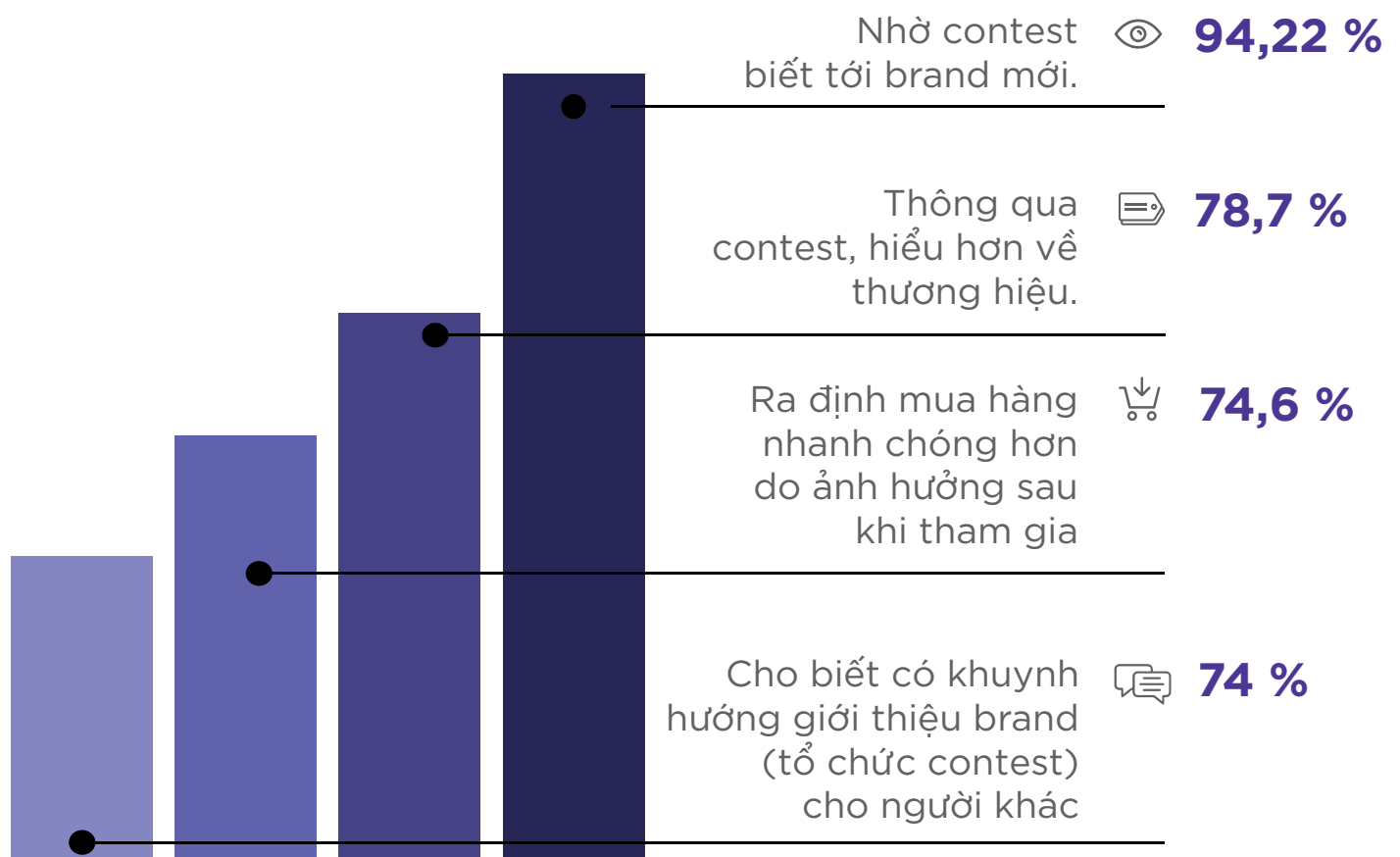




Gia tăng xu hướng tổ chức contest



Tác động Contest tới trải nghiệm khách hàng

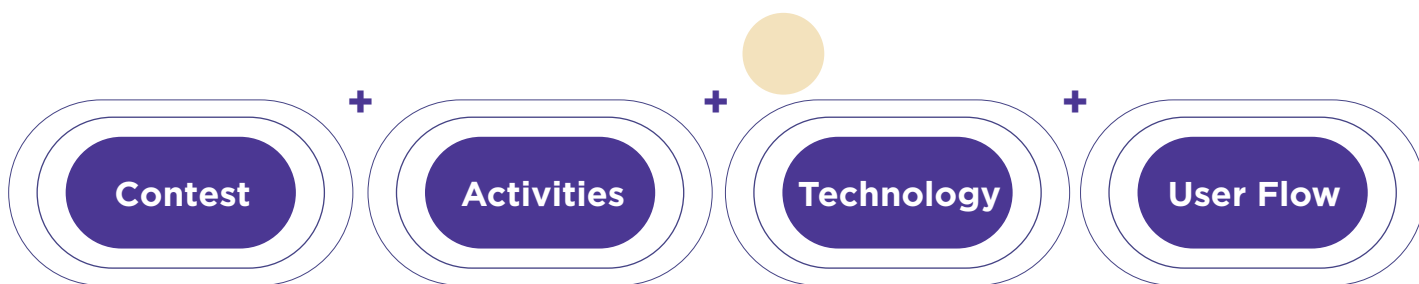


*Nguồn: According to consumer survey

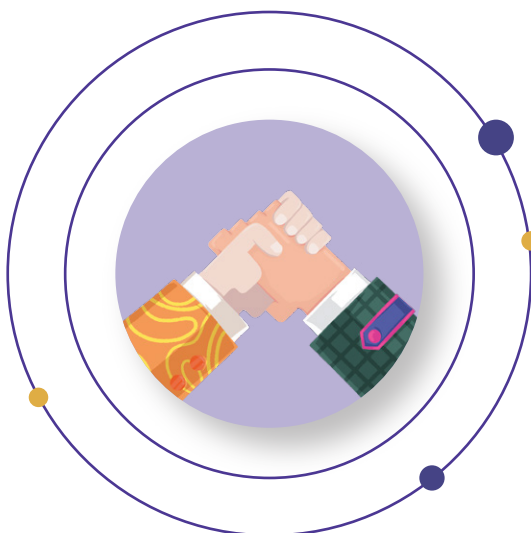
Định nghĩa
Engagement Contest

ENGAGEMENT

Contest



Engagement Contest là cách tổ chức các cuộc thi thông qua chú trọng xây dựng các hoạt động (Activities) xung quanh, tiếp cận họ thông qua các bước hành vi người dùng bởi các công nghệ hiện đại theo xu hướng chuyển đổi số (Digital Transformation) nhằm tiếp cận và lôi kéo người chơi tham gia cuộc thi.





Mục tiêu của Engagement Contest



Branding

Truyền tải thông điệp, nhận diện, và tính năng của sản phẩm một cách native trong nội dung



Grow Social Following

Viral tự nhiên thông qua UGC (nội dung độc giả tự tạo ra về nhãn hàng)



Collect Data

Thu thập data người dùng



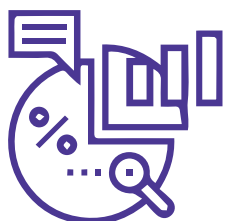
Cơ hội phát mẫu thử

Tiếp cận tập KH tiềm năng và convert họ sang tập KH trung thành



Ưu điểm vượt trội của Engagement Contest

Một giải pháp đến từ Admicro



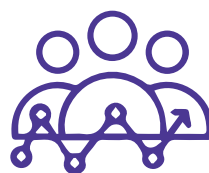
Nghiên cứu kỹ lưỡng hành vi độc giả, tối ưu trải nghiệm của người dùng



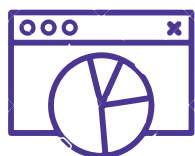
Kết hợp đồng bộ đa kênh, đa công cụ để tiếp cận và liên tục bám đuổi người dùng theo từng giai đoạn contest



Cuộc thi có sự đồng hành của các trang tin điện tử uy tín nằm trong hệ thống của Vccorp (Độc quyền)



Cam kết KPIs tới bài dự thi



Khách hàng dễ dàng theo dõi, cập nhật chỉ số KPIs trong suốt chiến dịch thông qua Tool đo kiểm

Mạng lưới các trang báo,
trang tin điện tử uy tín
đồng hành và độc quyền

GENK

afamily


www.socnhi.com

DÂN TRÍ

AutoPro
WWW.AUTOPRO.COM.VN

Người lao động
TẠNG HỒ CHÁNH LÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

KENH
14

GK

CAFEF
www.cafef.vn

S SOHA
NEWS

VTV

Giadinh
.NET.VN

Cafebiz
THẾ GIỚI DOANH NHÂN

tuoi tre
online



Các định dạng Engagement Contest



01

→ **Snack
Contest**

02

→ **Visual
Contest**

03

→ **Game
Contest**

04

→ **Story
Contest**



Các hình thức của Engagement Contest

Snack Contest

Định dạng

Quizz
Crossword
Matching Game

Đặc điểm

- Người chơi lựa chọn đáp án đúng hoặc trả lời bộ câu hỏi đến từ nhãn hàng
- Dễ hiểu, dễ thao tác
- Educate độc giả nhanh chóng bằng cách đưa thông tin nhãn hàng vào câu hỏi

Acnes QUIZZ?

Nhận ngay
10 CẬP VÉ
XEM PHIM BOM TẤN
tại CGV cinema mỗi tuần

CHƠI QUIZZ NGAY

THỂ LỆ QUIZZ

- Thời gian diễn ra: 03/12 - 16/12.
- Người tham gia sẽ trả lời 10 câu hỏi trong tối đa 100s.
- Mỗi người chơi chỉ được ghi nhận kết quả Quizz chính xác (trả lời đúng 10/10 câu hỏi) 1 lần duy nhất
- Bạn sẽ mất quyền chơi Quizz nếu tải lại trang (F5), sau khi bấm "Bắt Đầu".
- Kết quả sẽ được công bố mỗi tuần, lần lượt vào các ngày 13/12 & 20/12.

KẾT QUẢ TUẦN 1

ST	Tên	Thời gian	Ngày
1	Huỳnh Khánh Vy	8 s	03/12/2018
2	Huân Nguyễn	8 s	04/12/2018
3	Anh Uno	8 s	04/12/2018
4	Huyền Nguyễn	8 s	04/12/2018
5	Vũ Thị Thu Hương	8 s	04/12/2018
6	Quỳnh Mai Vũ	8 s	04/12/2018
7	Bùi Thanh Thảo	8 s	04/12/2018
8	Miu Mius	9 s	04/12/2018
9	ToyBaby TV	9 s	04/12/2018
10	Anh Nguyễn	9 s	04/12/2018

ACNES CHÚC BẠN MAY MẮN NHÉ!

Acnes Mentholum®

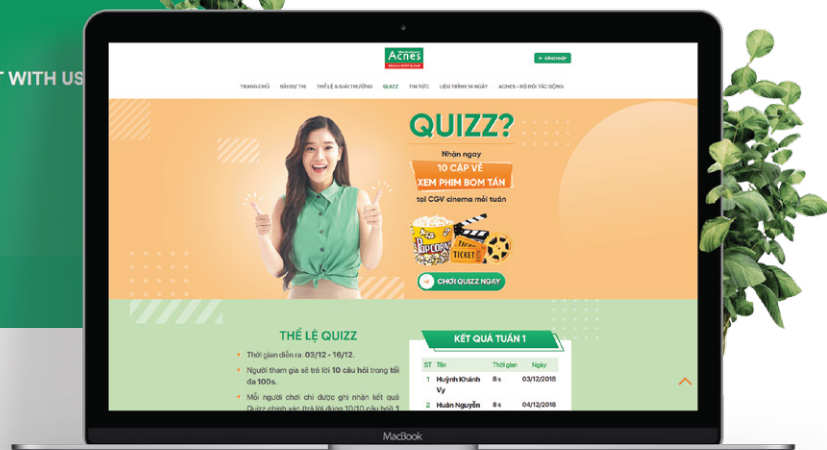
CONNECT WITH US

<https://sangthammosao.kenh14.vn>

sangthammosao.kenh14@vccorp.vn

www.facebook.com/acnesvn

Demo





Các hình thức của Engagement Contest

Visual Contest

Định dạng

Photo Contest:

Gif, Frame, Image, Quote, Sticker

Video Contest

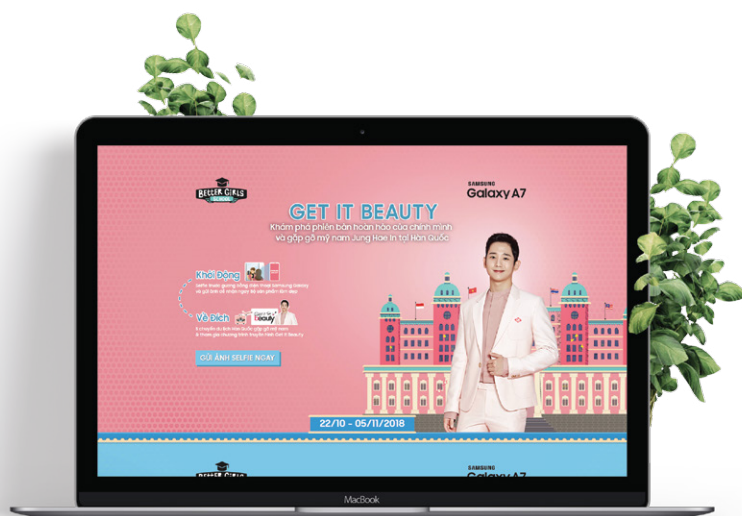
Music Contest

Đặc điểm

- Bài dự thi mang tính cá nhân hóa
- Phủ sóng hình ảnh sản phẩm và bộ nhận diện thương hiệu mạnh mẽ
- Viral cuộc thi tự nhiên bởi chính người chơi
- Thu thập dữ liệu nội dung và hình ảnh cho các chiến dịch tiếp theo



Demo



Demo



Các hình thức của Engagement Contest

Game Contest

Định dạng

Magical Wheel

Unbox

Role-playing game

Đặc điểm

- Lôi cuốn, dễ thu hút người chơi
- Time-on-site cao
- Kích thích người chơi play nhiều lần
- Lồng ghép câu chuyện của nhãn xuyên suốt
- Với nền tảng công nghệ HTML5, chơi dễ dàng trên 2 phiên bản PC và Mobile

Demo





Các hình thức của Engagement Contest

Story Contest

Định dạng

Story kết hợp Video và Image
Letter
Postcard

Đặc điểm

- Bài dự thi mang tính cá nhân hóa cao
- Thu thập sâu dữ liệu thông tin người dùng
- Ghi dấu mạnh mẽ thông điệp của nhãn hàng
- Đối tượng người chơi phù hợp: Mass



Demo

Demo Engagement Contest

Cách triển khai theo User Flow

Được phổ biến về cuộc thi



Gây chú ý bởi sóng truyền thông từ Micoem, cung cấp các thông tin đầy đủ về cuộc thi

- Đọc bài giới thiệu cuộc thi
- Nhìn thấy banner quảng cáo
- Đọc post fanpage trên Facebook

Tìm hiểu và đăng ký



Re-targeting kết hợp các hoạt động tương tác dẫn dắt khiến độc giả cảm thấy sức nóng và sức lan tỏa của chương trình

Kích thích độc giả tham gia ngay theo trào lưu

- Nhìn thấy banner gợi nhắc với tần suất lớn
- Đọc email marketing thông báo về tiến độ cuộc thi
- Chat bot kêu gọi tham dự
- Viral Social: Tham gia theo trào lưu dưới sự tác động của bạn bè

Tham gia dự thi



User thực hiện chơi theo yêu cầu của cuộc thi
Gửi bài dự thi trên Microsite

Tạo booming cho cuộc thi thông qua kêu gọi User “săn giải” bằng cách kêu gọi like, share

- Thông báo gửi bài dự thi thành công trên microsite, email marketing, chat bot

Công bố nhận thưởng



Công bố người chơi trúng thưởng, đẩy mạnh hoạt động truyền thông hình ảnh cho thương hiệu

- Nhận thông báo trúng thưởng
- Đọc và trả lời các thông tin trong email trao thưởng
- Nhận thưởng và chia sẻ cảm xúc

Báo giá Engagment Contest



Hạng mục	Quiz Contest	Visual Contest	Video Contest	Game Contest
	Từ 120.000.000 VNĐ	Từ 180.000.000 VNĐ	Từ 220.000.000 VNĐ	Từ 120,500,000 VNĐ
Timeline	Thời gian: 1 tháng	Thời gian: 1 tháng	Thời gian: 1 tháng	Thời gian: 1 tháng
Microsite	• Trọn gói Microsite với 3 tab menu + pop up (gồm tư vấn UX, UI, design + coding). • Được tư vấn và lên nội dung bộ câu hỏi Quiz (10 câu hỏi). • Được thiết kế dựa trên hình ảnh chủ đạo (key visual) của khách hàng hoặc sáng tạo theo yêu cầu.	• Trọn gói Microsite với 5 tab menu + pop up (gồm tư vấn UX, UI, design + coding). • Sáng tạo, lên ý tưởng cho visual contest phù hợp với tính năng sản phẩm và yêu cầu của khách hàng. • Được thiết kế dựa trên hình ảnh chủ đạo (key visual) của khách hàng hoặc sáng tạo theo yêu cầu .	• Trọn gói Microsite với 5 tab menu + pop up (gồm tư vấn UX, UI, design + coding). • Sáng tạo, lên ý tưởng cho video contest phù hợp với tính năng sản phẩm và yêu cầu của khách hàng. • Được thiết kế dựa trên hình ảnh chủ đạo (key visual) của khách hàng hoặc sáng tạo theo yêu cầu	• Sáng tạo và lập trình game phù hợp với tính năng sản phẩm và yêu cầu của khách hàng • Được thiết kế dựa trên hình ảnh chủ đạo (key visual) của khách hàng hoặc sáng tạo theo yêu cầu • Chưa bao gồm chi phí sản xuất game
Hosting	• Thời gian: 3 tháng • Gói Tiny RAM 2 GB CPU 1 CORE Ổ CỨNG 20 GB Băng thông 100 Mbps	• Thời gian: 3 tháng • Gói: Medium RAM 4 GB CPU 2 CORE Ổ CỨNG 60 GB Băng thông 100 Mbps	• Thời gian: 3 tháng • Gói ExtraLarge RAM 12 GB CPU 8 CORE Ổ CỨNG 300 GB Băng thông 100 Mbps	• Thời gian: 3 tháng • Gói: ExtraLarge RAM 12 GB CPU 8 CORE Ổ CỨNG 300 GB Băng thông 100 Mbps
Domain	https://....com (Bao gồm chi phí mua tên miền theo định hướng của khách hàng)			
Email Automation	Kịch bản email: 06 Template email: 02 (Thiết kế theo KV của nhãn) Tài khoản email: tài khoản của khách hàng/ tài khoản vccorp/admicro Cài đặt công nghệ tự động hóa quy trình gửi email			
Bizfly Chat	Kịch bản: 02 (Kịch bản giới thiệu cuộc thi, Câu hỏi thường gặp) Đặt Bizfly Chat trên microsite Thời gian: 1 tháng			
Quản trị và Vận hành cuộc thi	Chăm sóc khách hàng: Giải đáp thắc mắc của người chơi qua các kênh tương tác email và Bizfly Report chiến dịch Hỗ trợ công bố kết quả và trao thưởng	Chăm sóc khách hàng: Giải đáp thắc mắc của người chơi qua các kênh tương tác email và Bizfly Duyệt bài dự thi đảm bảo safe-branding cho khách hàng Report chiến dịch Hỗ trợ công bố kết quả và trao thưởng	Chăm sóc khách hàng: Giải đáp thắc mắc của người chơi qua các kênh tương tác email và Bizfly Duyệt bài dự thi đảm bảo safe-branding cho khách hàng Report chiến dịch Hỗ trợ công bố kết quả và trao thưởng	Chăm sóc khách hàng: Giải đáp thắc mắc của người chơi qua các kênh tương tác email và Bizfly Report chiến dịch Hỗ trợ công bố kết quả và trao thưởng
Số bài dự thi	Liên hệ để biết thêm thông tin chi tiết			



Partnership contest

Lưu ý: Ban biên tập trang tin sẽ tiến hành kiểm định qua về nội dung cuộc thi trước khi quyết định có đồng hành hay không với cuộc thi của nhãn hàng.

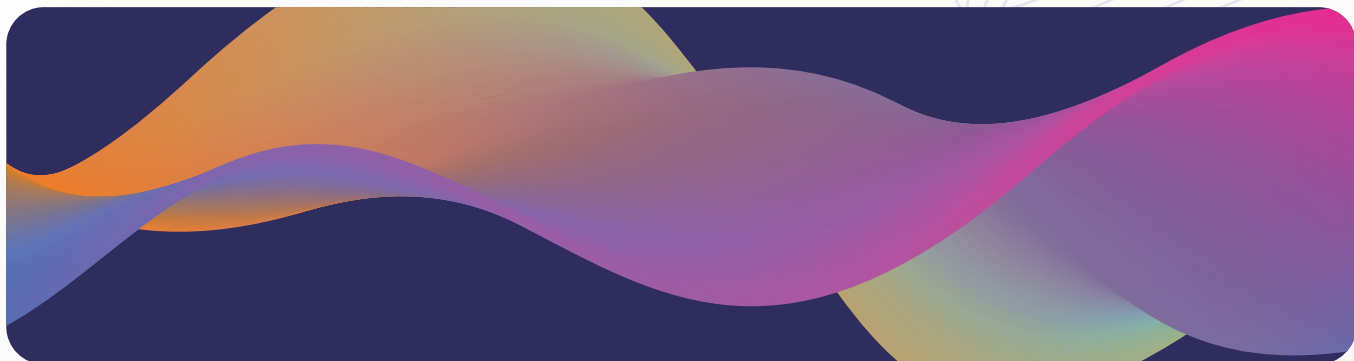
Hạng mục	Đơn vị	Soha, Afamily, GenK, Socnhi, Phunuvietnam	Kenh14, Tuoitre
Trang tin điện tử đồng hành cùng Brand trong cuộc thi, qua đó giúp nâng cao thương hiệu của Brand tới công chúng mục tiêu. VD: Domain: https://abc.kenh14.vn Thời gian: 12 tháng Bao gồm hosting	Gói	100,000,000	150,000,000
Đặt Tab trong chuyên mục Thiết bị: PC - Mobile Chuyên mục phù hợp	Tháng	30,000,000	50,000,000
Khởi tạo email theo brandname của báo 2 trang tin VD: abc@kenh14.vn	Gói	10,000,000	20,000,000

Công cụ truyền thông

- > Email Marketing [Xem báo giá dịch vụ](#)
- > Bizfly Chat [Xem báo giá dịch vụ](#)
- > SMS Marketing [Xem báo giá dịch vụ](#)
- > Social Seeding [Xem báo giá dịch vụ](#)
- > Bài PR truyền thông [Xem báo giá dịch vụ](#)
- > Display Ads [Xem báo giá dịch vụ](#)



Quy định chung



- ≡ Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT
- ≡ Campaign Site: Bao gồm Homepage, tối đa 5 Subpage tương ứng không quá 12 Page
- ≡ Đối với Video: không dài quá 30s, dung lượng tối đa 5MB
- ≡ Thời gian tổ chức cuộc thi không quá 1 tháng
- ≡ Khách hàng được phép tối đa chỉnh sửa 3 lần trên mỗi hạng mục nội dung, thiết kế, code. Trường hợp quá 3 lần sẽ tính phí theo báo giá chi tiết
- ≡ Admicro có trách nhiệm báo khách hàng thời gian tối đa để thực hiện triển khai. Trong trường hợp khách hàng cần thời gian nhanh hơn sẽ chịu mức phí tương ứng theo báo giá cụ thể.



Engagement Campaign

Tầng 21, Center Building, Hapulico Complex
số 1, Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội

(04) 7307 7979 - #62 699

contentmarketing@admicro.vn

www.contentmarketing.admicro.vn

