

Văn bản số:

Hà Nội, ngày tháng năm 2017

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI
“CPD – ƯU ĐÃI SÂU - CÙNG DOANH NGHIỆP BỨT PHÁ DẪN ĐẦU”

I. Đối tượng áp dụng

Tất cả các khách hàng trực tiếp và đại lý hợp tác với Admicro.

II. Thời gian áp dụng

- Áp dụng cho tất cả hợp đồng ký mới sản phẩm CPD từ ngày 01/08/2017 đến 31/12/2017 hoặc khi có văn bản khác thay thế.
- Thời gian thực hiện quảng cáo trong vòng 01 năm kể từ ngày ký hợp đồng.

III. Chính sách sản phẩm

4.1. Chính sách gói vị trí và thanh toán sau

a. Điều kiện áp dụng:

Áp dụng cho tất cả các hợp đồng có giá trị sản phẩm CPD trên 500,000,000VNĐ(*Bằng chữ: Năm trăm triệu đồng chẵn*) hoặc mua trên 15 tuần.

b. Nội dung chính sách:

- Khách hàng được tặng 01 tuần có giá trị tương đương hoặc giá trị trung bình của tuần mua, khi mua các gói vị trí sau:

STT	Nhóm vị trí	Số lượng mua
1	Nhóm 1	13 tuần
2	Nhóm 2	10 tuần
3	Nhóm 3	07 tuần

$$\text{Giá trị tuần tặng} = (\text{đơn giá tuần} * \text{số lượng mua}) / \text{số lượng mua}$$

Hợp đồng đủ điều kiện áp dụng chính sách nhưng số lượng tuần mua không đủ hoặc lớn hơn gói vị trí đã quy định trên, thì số lượng mua và phần dư của gói được nhận

ưu đãi quy đổi ra sản phẩm CPD có giá trị tương ứng hoặc nhỏ hơn được áp dụng như sau:

STT	Nhóm vị trí	Số lượng mua	Tỷ lệ ưu đãi
1	Nhóm 1	Dưới 13 tuần	5%
2	Nhóm 2	Dưới 10 tuần	7%
3	Nhóm 3	Dưới 07 tuần	10%

Trường hợp khách hàng lựa chọn vị trí có đơn giá tuần cao hơn giá trị quy đổi, khách hàng bù thêm chi phí được quy định như sau:

$$\text{Giá trị bù} = (\text{Đơn giá tuần mua} - \text{Giá trị quy đổi}) * \text{tỷ lệ chiết khấu}$$

4.2. Chính sách mua sớm và thanh toán trước.

Quyền lợi: Khách hàng mua và thanh toán 100% giá trị hợp đồng trước thời điểm phát sinh thực chạy được hưởng ưu đãi thêm và chiết khấu khách hàng đang được hưởng theo quy định:

STT	Thời gian mua sớm	Tỷ lệ ưu đãi thêm
1	1 tháng	3%
2	2 tháng	4%
3	3 tháng	5%

Quy định:- Không áp dụng đồng thời chính sách 4.1

- Khách hàng cung cấp thông tin nhân tại thời điểm mua

IV. Quy định chung

Không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mãi khác của Admicro.

5.1. Quy định thay đổi booking

Khách hàng thay đổi booking phải thông báo trước ngày thực hiện quảng cáo 14 ngày, nếu thông báo sau sẽ chịu phí là 2% giá trị tuần thay đổi mỗi lần.

5.2. Quy định về số lượng nhân

- Khách hàng ký hợp đồng gói vị trí được phép áp dụng cho nhiều nhãn. Chỉ áp dụng đối với chính sách 4.1

- Đối với agency cam kết ký thêm Hợp đồng HT về gói sản phẩm CPD để sử dụng nhiều nhãn.

5.5. Quy định chiết khấu

- Trường hợp khách hàng tham gia chương trình khuyến mại theo chính sách 4.2: Áp dụng khung chiết khấu theo quy định hiện hành và phần thêm theo chính sách 4.2

- Trường hợp khác: Áp dụng khung chiết khấu hiện hành của Admicro.

5.6. Quy định sử dụng ưu đãi

Điều kiện sử dụng: Khách hàng hoàn tất dịch vụ và thanh toán đủ doanh số được nghiệm thu được phép sử dụng ưu đãi. Tính thưởng trên phần thanh toán đúng hạn.