

PR CHỦ ĐỘNG - báo giá định dạng (cơ bản)

STT	ĐỊNH DẠNG NỘI DUNG	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ/lần/bài)
1	Nhắc tên thương hiệu trong bài	Nhắc tên thương hiệu hoặc một key word trong số bộ từ khóa (bộ key word) đã thống nhất.	800,000
2	Dùng hình ảnh thương hiệu minh họa cho bài viết	Dùng kho hình ảnh đẹp, chất lượng do doanh nghiệp gửi sang để minh họa cho các bài viết phù hợp. Nổi bật hình ảnh thương hiệu.	1,000,000
3	Chèn thống kê dẫn nguồn từ thương hiệu	- Số liệu chính xác từ hội thảo/sự kiện/nghiên cứu của doanh nghiệp, bảng giá hoặc các thông tin liên quan khác do doanh nghiệp cung cấp... - Dẫn nguồn từ doanh nghiệp/thương hiệu.	4,000,000
4	Tin nhanh về thương hiệu	Sự kiện, hội thảo (có tính chất xã hội), tin Đại hội Cổ đông, mở bán, hợp tác, sáp nhập, cải tiến, dấu ấn mới đáng quan tâm...	5,000,000
5	Phân tích case study của thương hiệu (một phần)	- Phân tích trường hợp điển hình của doanh nghiệp/nhãn hàng minh chứng trong bài viết về thị trường chung hoặc hiện tượng ngành, bài phân tích xã hội, các vấn đề liên quan... - Đoạn phân tích tối thiểu 200 chữ.	7,000,000

PR CHỦ ĐỘNG - báo giá định dạng (cơ bản)

STT	ĐỊNH DẠNG NỘI DUNG	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ/lần/bài)
6	Phân tích case study của thương hiệu (toàn bài)	Bài viết phân tích sâu về thương hiệu hoặc nhãn hàng.	16,000,000
7	Phỏng vấn nhân vật (một phần)	Phỏng vấn và trích dẫn trả lời của nhân vật/chuyên gia đại diện thương hiệu, dẫn nguồn tên thương hiệu trong các bài viết tầm cỡ và liên quan.	5,000,000
8	Phỏng vấn nhân vật (toàn bài)	Bài phỏng vấn nhân vật về các vấn đề nóng của ngành, xã hội hoặc doanh nghiệp & đăng tải.	16,000,000
9	Review sản phẩm (một phần)	Bài viết nhận định sản phẩm, ghép chung với các sản phẩm đồng loại.	7,000,000
10	Review sản phẩm (toàn bài)	Bài viết bình luận - nhận định sâu về sản phẩm.	20,000,000
11	Chuyên gia từ thương hiệu viết	Bài đặt hàng và biên tập từ bài viết của chuyên gia thương hiệu. Thời điểm báo đặt hàng tương ứng với sự kiện nóng trong xã hội. Báo biên tập nội dung phù hợp.	5,000,000
12	Chèn hình ảnh thương hiệu vào video	Chủ động sử dụng hình ảnh thương hiệu một cách khéo léo trong các video liên quan. Sau chiến dịch, Admicro có thể cung cấp cho nhãn hàng các video chứa các shoot hình sản phẩm.	7,000,000

PR CHỦ ĐỘNG - báo giá định dạng (cơ bản)

STT	ĐỊNH DẠNG NỘI DUNG	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ/lần/bài)
13	Chèn box thông tin	Chèn thêm box thông tin cung cấp cho độc giả cái nhìn bao quát về thương hiệu được đề cập trong bài viết. Có thể hyperlink dẫn tới website thương hiệu.	5,000,000
14	Chèn hot tag về thương hiệu	Đối với những bài viết đã có nội dung đề cập đến thương hiệu, việc chèn hot tag giúp tăng SEO (tối ưu hóa khả năng tìm kiếm trên Internet). Một bài chèn không quá 03 hot tag.	1,000,000
15	Chia sẻ link bài lên fanpage báo	Chủ động dẫn link bài báo nổi bật trên trang fanpage của báo để tăng tiếp cận độc giả. (Dành cho các bài trong chiến dịch PR Chủ động)	Từ 3,000,000 - 5,000,000 (mức giá từng fanpage trang báo áp dụng theo báo giá của PR Solutions)
16	Chèn article banner tĩnh/ động dưới chân bài viết	Thông tin ngắn gọn về thương hiệu được thiết kế bắt mắt trong một khuôn hình chèn cuối bài viết, có thể tạo hiệu ứng động cho các điểm nhấn, thu hút sự chú ý của độc giả	4,000,000
17	Mutex tin nhanh	<p>NEW</p> <ul style="list-style-type: none"> Xử lý thông cáo báo chí, tin nhanh thương hiệu thành dạng Mutex Video. Hình ảnh/ đoạn video và nội dung lấy từ thông cáo báo chí do nhãn hàng cung cấp. Video gồm ảnh, phụ đề dẫn, truyền tải thông tin về doanh nghiệp một cách sinh động, giúp độc giả dễ dàng ghi nhớ và chia sẻ nội dung trên nhiều nền tảng 	8,000,000

PR CHỦ ĐỘNG - báo giá định dạng (cơ bản)

STT	ĐỊNH DẠNG NỘI DUNG	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ/lần/bài)
18	Mutex bài chuyên sâu	<p>NEW</p> <ul style="list-style-type: none"> Viết nội dung chuyên sâu phân tích - bình luận - sự kiện - câu chuyện - phỏng vấn... về doanh nghiệp / nhãn hàng, chuyển thể thành Mutex video. Video gồm hình ảnh/ đoạn video kèm phụ đề dẫn, hình ảnh sử dụng từ nguồn tư liệu có sẵn từ Internet/ hoặc do khách hàng cung cấp 	16,000,000
19	Chuyển thể video mutex từ nội dung sẵn có	<p>NEW</p> <ul style="list-style-type: none"> Chủ động lựa chọn nội dung hay về nhãn hàng và lên kịch bản video mutex. Video gồm hình ảnh/ đoạn video kèm phụ đề dẫn, hình ảnh sử dụng từ nguồn tư liệu có sẵn từ Internet/ hoặc do khách hàng cung cấp 	8,000,000

Ghi chú:

- Báo giá áp dụng từ 1/1/2020
- Giá đã bao gồm chi phí đăng bài, chi phí sản xuất, chi phí tư vấn.
- Khách hàng không duyệt trước nội dung, vị trí và thời gian lên bài.
- Bài có thể xuất hiện ở trang chủ, trang chuyên mục theo sự sắp xếp của Ban biên tập.
- Ngân sách tối thiểu: 50.000.000đ/chiến dịch.