

# WeBuy

## NỘI DUNG CHÍNH:

Webuy là gì?

Khi nào doanh nghiệp cần sử dụng Webuy

Các dạng bài tiêu biểu

Báo giá

Thời gian và quy trình sản xuất



01

# WeBuy Là gì?

WeBuy là gói bài viết và video chuyên về giới thiệu, phân tích, review sản phẩm; định hướng phong cách tiêu dùng trong tất cả mọi lĩnh vực như Công nghệ, Đồ gia dụng, Sản phẩm tiêu dùng, Làm đẹp, Thời trang, Dịch vụ, Du lịch, Ẩm thực.

Trong đó, các bài viết do team WeBuy - tập hợp của những tay viết tốt nhất trên thị trường, am hiểu sâu sắc về sản phẩm cũng như xu hướng tiêu dùng, hiện đang công tác và làm việc ở VCCORP, từng có kinh nghiệm viết bài trên các site nổi tiếng như Kenh14, aFamily, GenK, CafeF, Soha...

Video do team Webuy quay dựng theo xu hướng review, trải nghiệm thực tế, khéo léo lồng ghép sản phẩm, tạo cảm giác vui vẻ, thu hút người xem, không bị nặng nề về tính quảng cáo.

# KHI NÀO DOANH NGHIỆP CẦN SỬ DỤNG

## Webuy?

Muốn mang sản phẩm đến gần với độc giả theo cách "thân thiện". Bởi xu hướng độc giả ngày càng cảnh giác với các nội dung "quảng cáo". Cách tiếp cận theo hướng trải nghiệm thực tế của Webuy tạo được niềm tin với độc giả, coi đây như 1 bài viết thông thường, không phải quảng cáo.

Gây ấn tượng tốt đẹp về sự minh bạch, rõ ràng của thương hiệu, không ngại bị review thực tế. Hiệu quả cao trong việc giới thiệu, định vị thương hiệu sản phẩm trong mắt độc giả với loạt bài phân tích, định hướng, review được khéo léo lồng ghép với các xu hướng nổi nhất trên mạng xã hội.

Tạo cách tiếp cận mới, truyền cảm hứng mua sắm cho độc giả. Biến 1 bài viết - video PR thông thường trở nên cuốn hút hơn.

# CÁC DẠNG BÀI TIÊU BIỂU



1. *Bài Giới thiệu*
2. *Bài Định hướng*
3. *Bài Phân tích*
4. *Video review*
5. *Bài review loại II*
6. *Bài review loại I*



# 01

## BÀI GIỚI THIỆU

Giới thiệu sản phẩm dịch vụ tới độc giả, giúp họ có cái nhìn rõ ràng và ấn tượng ban đầu về sản phẩm - thông tin và hình ảnh do khách hàng cung cấp.

DEMO

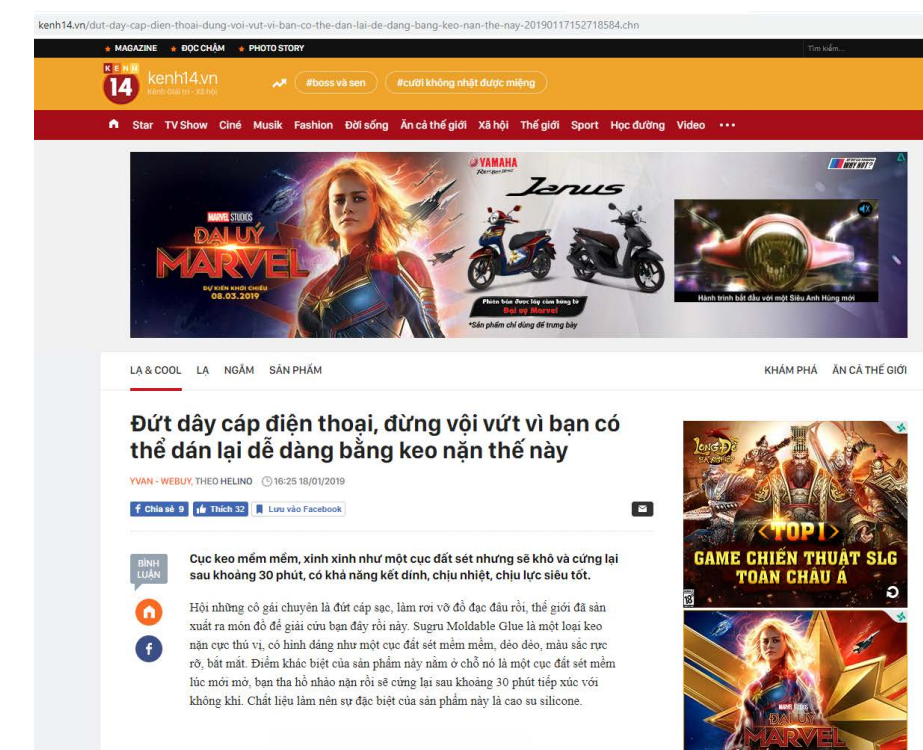
*Học các bà nội trợ Nhật cách rửa bát đĩa nhanh sạch, tiết kiệm nước và tốt cho sức khoẻ*

Link demo

*Đứt dây cáp điện thoại, đừng vội vứt vì bạn có thể dán lại dễ dàng bằng keo*

*nặn thế này*

Link demo



# 02

## BÀI ĐỊNH HƯỚNG

Tổng hợp thông tin, sử dụng kiến thức chuyên ngành về sản phẩm/dịch vụ để định hướng độc giả, giúp họ cảm thấy sản phẩm, dịch vụ gần gũi, phù hợp với mình.

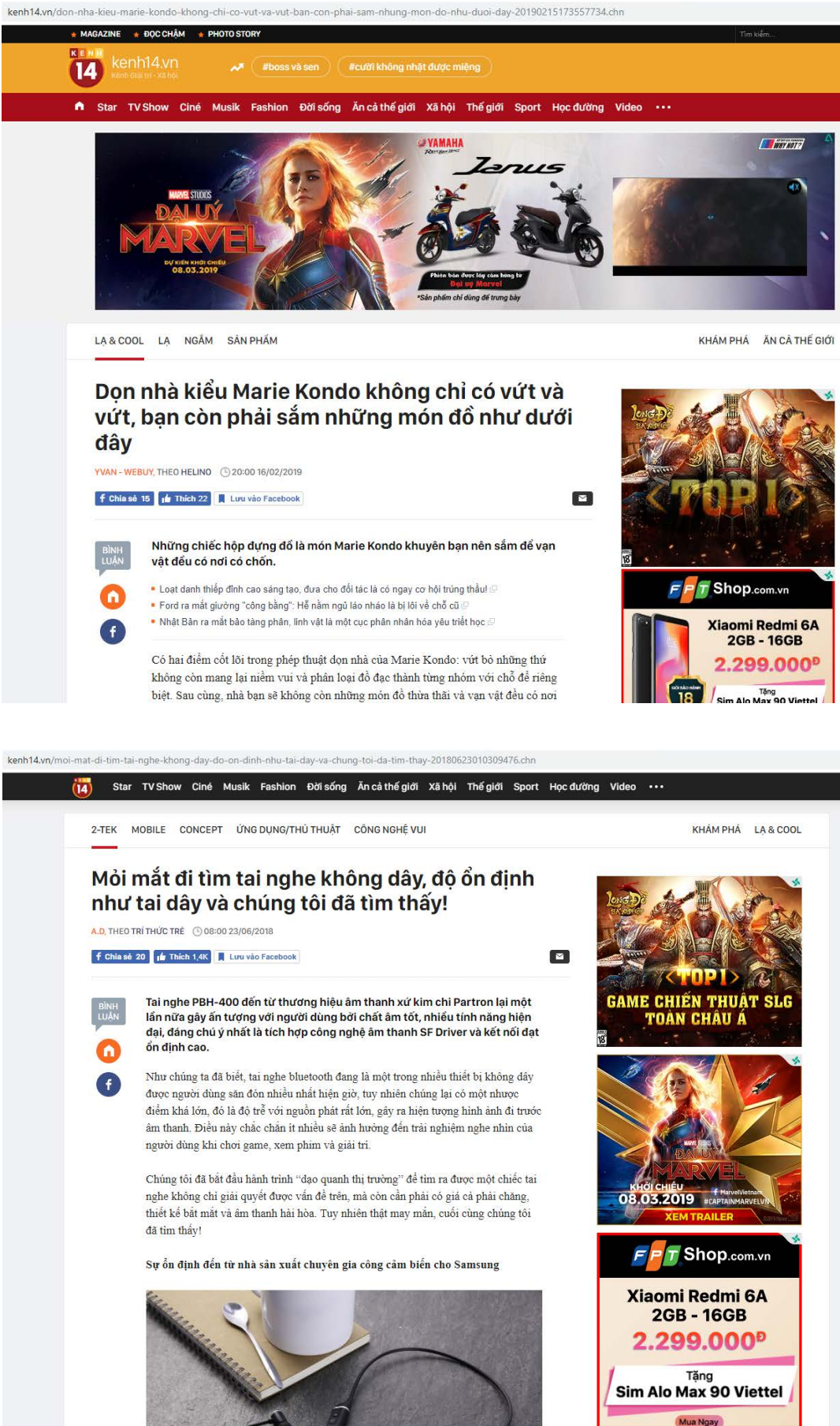
### DEMO

*Dọn nhà kiểu Marie Kondo không chỉ có vứt và vứt, bạn còn phải sắm những món đồ như dưới đây*

*Link demo*

*Mỗi mắt đi tìm tai nghe không dây, độ ổn định như tai dây và chúng tôi đã tìm thấy!*

*Link demo*



# 03

## BÀI PHÂN TÍCH

Bài phân tích chuyên sâu về sản phẩm, xu hướng phát triển của thị trường, kết hợp với các vấn đề trending mang đến cho độc giả góc nhìn mới mẻ, thú vị về sản phẩm, tạo cảm hứng sử dụng và sự gắn kết với thương hiệu.

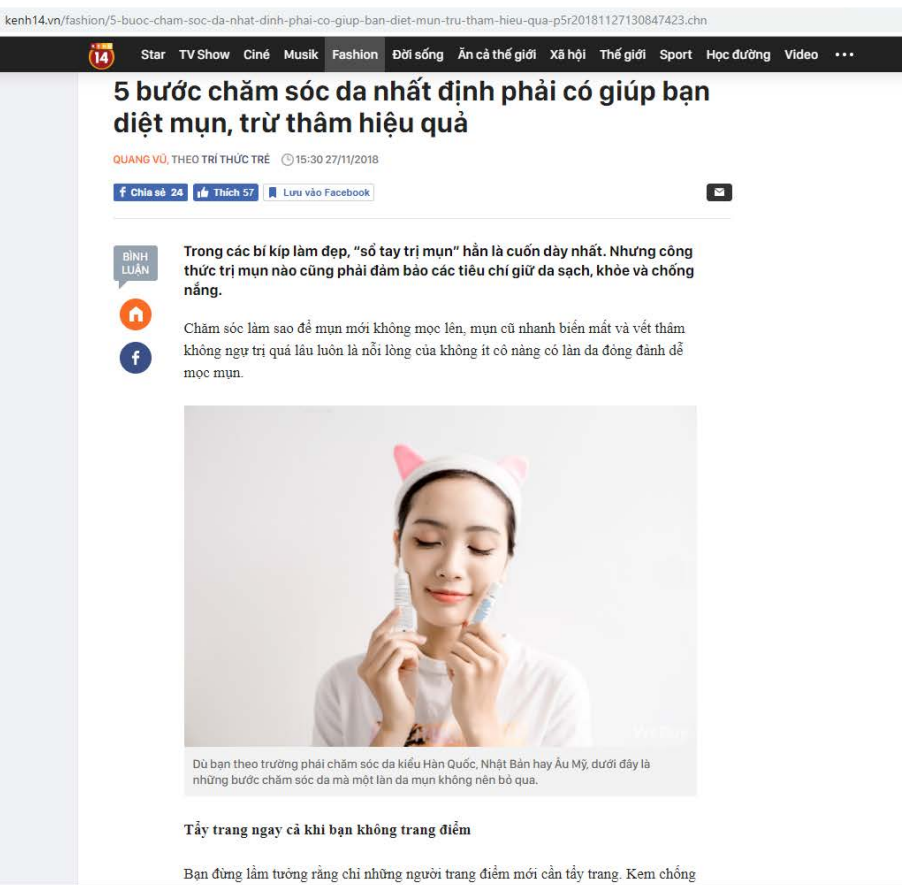
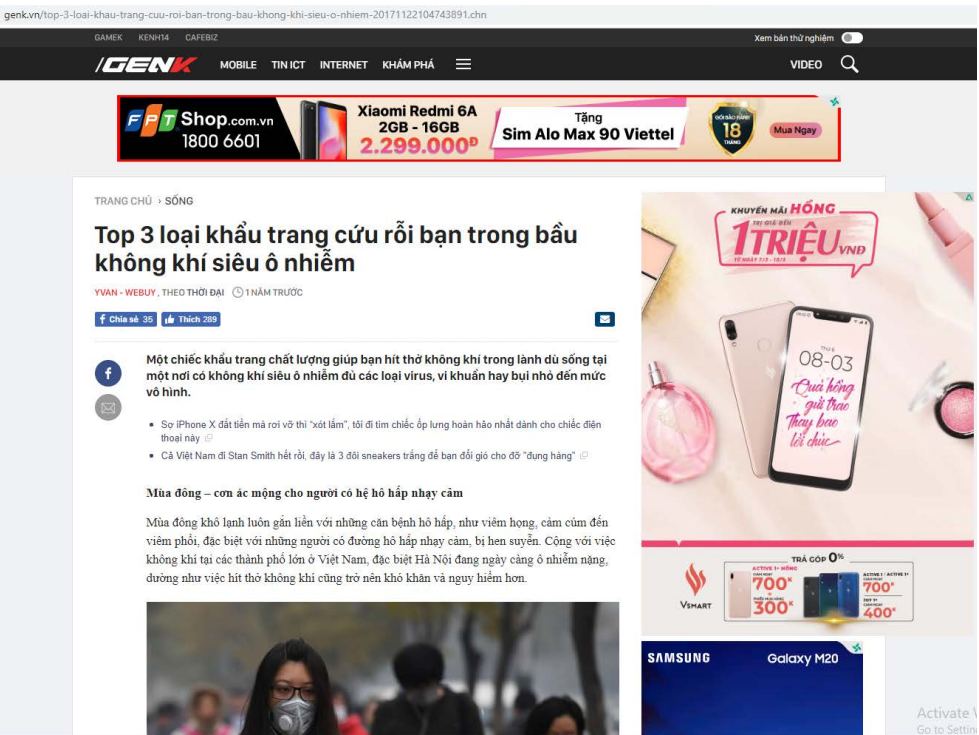
DEMO

Top 3 loại khẩu trang cứu rỗi bạn trong bầu không khí siêu ô nhiễm

Link demo

5 bước chăm sóc da nhất định phải có giúp bạn diệt mụn, trù thâm hiệu quả

Link demo



# 04

## VIDEO REVIEW

Truyền tải thông tin sản phẩm đến khách hàng dưới định dạng video được quay dựng trẻ trung, sáng tạo, có người dẫn duyên dáng.

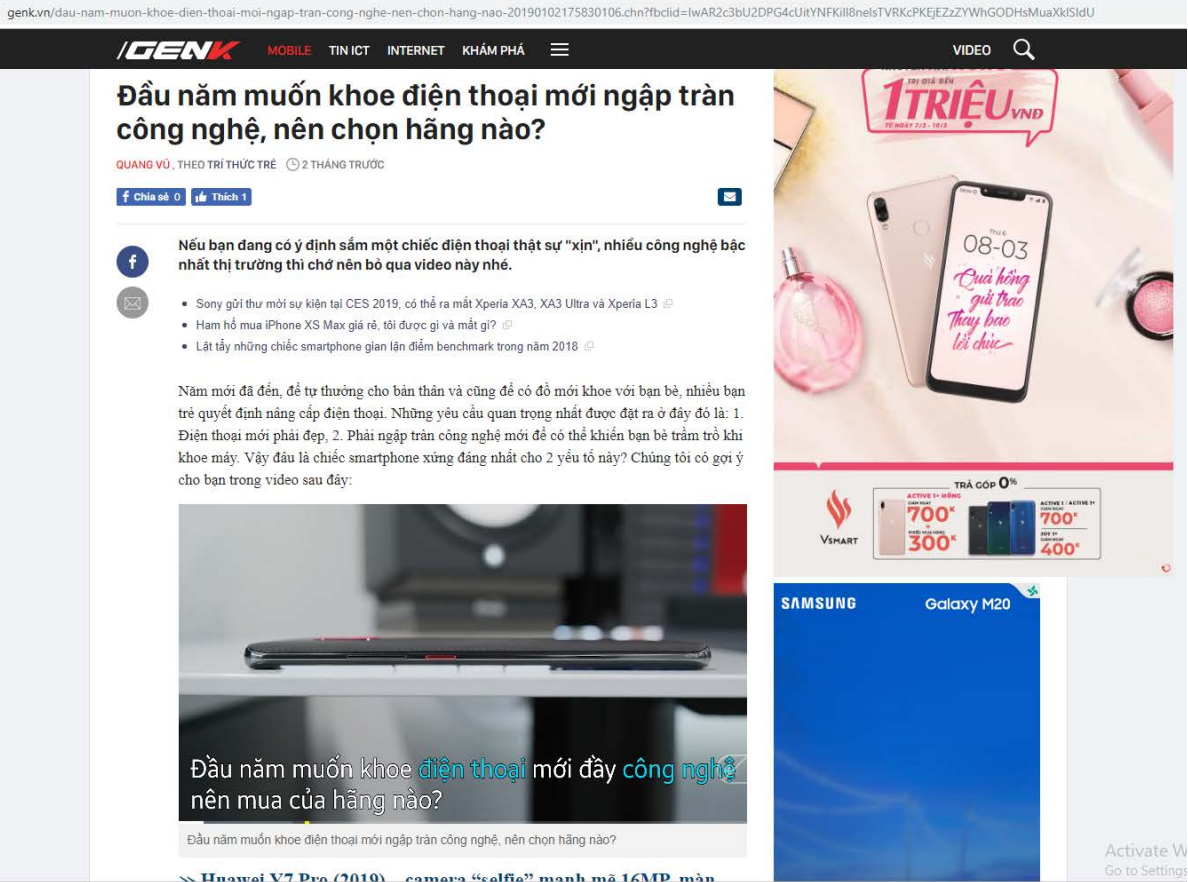
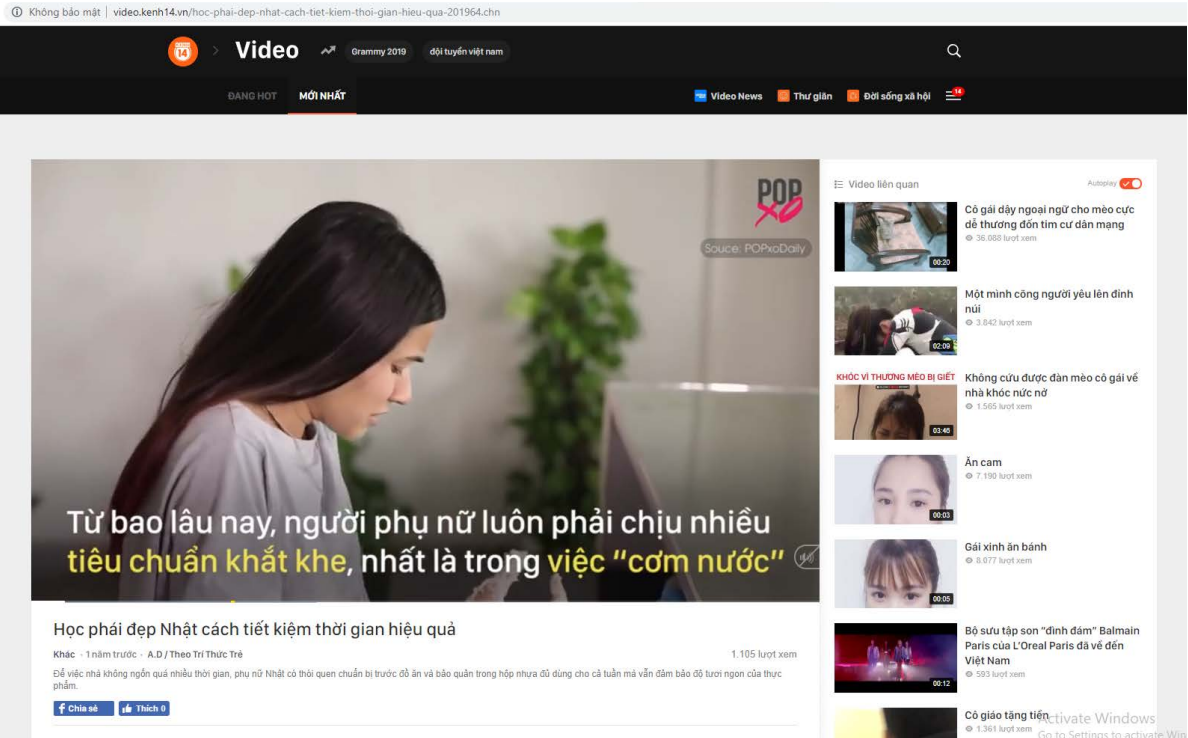
### DEMO

*Học phái đẹp Nhật cách tiết kiệm thời gian hiệu quả*

*Link demo*

*Đầu năm muốn khoe điện thoại mới ngập tràn công nghệ, nên chọn hãng nào?*

*Link demo*



# 05

## BÀI REVIEW LOẠI II

Bài review, đánh giá chi tiết được thực hiện bởi các tay viết am hiểu sâu về sản phẩm. Bài review kết hợp video mutex và bộ ảnh do ê kíp thực hiện.

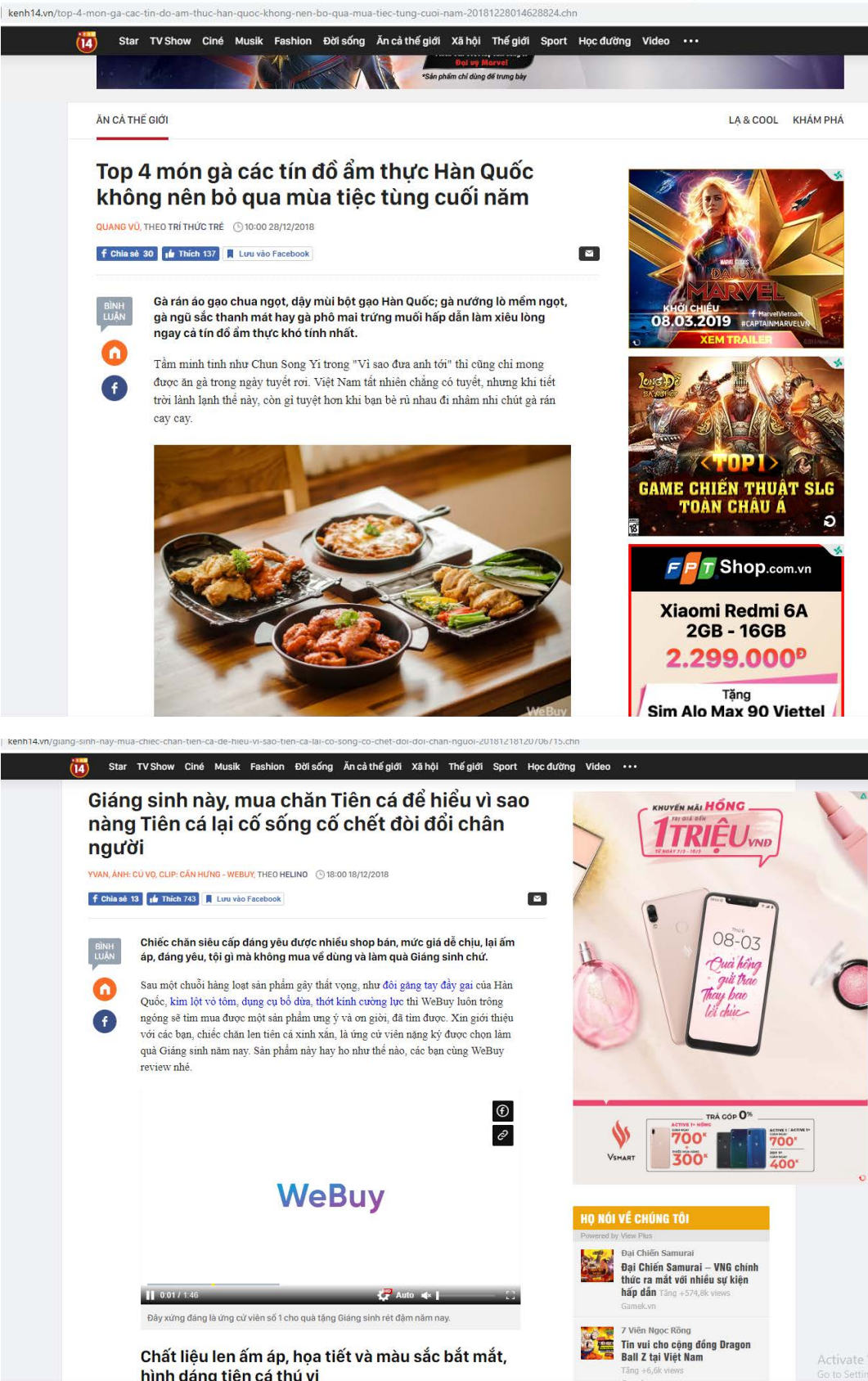
### DEMO

*Top 4 món gà các tín đồ ẩm thực Hàn Quốc không nên bỏ qua mùa tiệc tùng cuối năm*

Link demo

*Giáng sinh này, mua chân Tiên cá để hiểu vì sao nàng Tiên cá lại cố sống cố chết đòi đổi chân người*

Link demo



# 06 BÀI REVIEW LOẠI 1

Bài review, đánh giá chi tiết được thực hiện bởi các tay viết am hiểu sâu về sản phẩm. Tạo cảm giác đây là bài nội dung thông thường, không phải bài PR. Đặc biệt, bài review loại 1 kết hợp video trải nghiệm thực tế, có VJ dẫn và bộ ảnh do ê kíp thực hiện.

## DEMO

*5 món ăn bồng sang chảnh và thú vị lên mấy phần khi được thêm mầm nhân sâm*

[Link demo](#)

*Bí quyết cho body cực phẩm của Đạt Doc – thủ lĩnh đội bóng rổ nghìn fan Hà Nội Buffaloes*

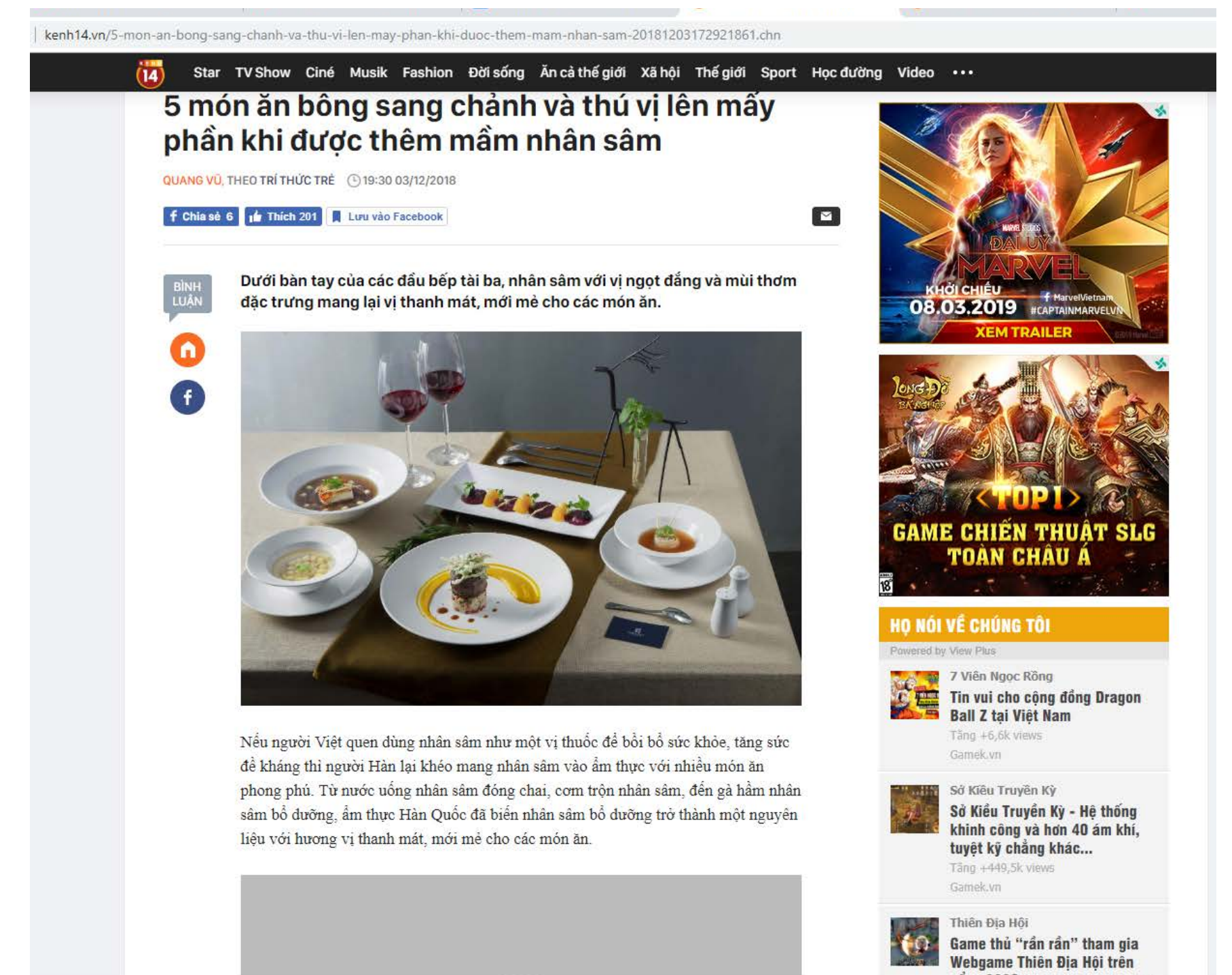
[Link demo](#)

*Liệu pháp giúp dân công sở thoát khỏi hội chứng đau lưng, vai, gáy kinh niên*

[Link demo](#)

*Trải nghiệm 1 tuần dùng robot hút bụi của cô gái chả biết gì về công nghệ và 2 em mèo*

[Link demo](#)



# BÁO GIÁ

WeBuy



| Định dạng          | Nội dung                                                                                                                    | Chi phí sản xuất(VND) |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Giới thiệu         | Bài viết giới thiệu<br>Ảnh khách hàng cung cấp                                                                              | 2.000.000             |
| Định hướng         | Bài viết định hướng, tổng hợp.<br>Ảnh khách hàng cung cấp                                                                   | 4.000.000             |
| Phân tích          | Bài viết phân tích sâu về sản phẩm, xu hướng thị trường.<br>Ảnh ê kíp thực hiện                                             | 7.000.000             |
| Video review       | Video quay, dựng dạng đơn giản, trên các source hình ảnh có sẵn. Video không có VJ, chỉ chèn sub.                           | 11.000.000            |
| Bài review loại II | Bài viết review phân tích, nhận định sâu về sản phẩm.<br>Video mutex kèm theo bài.<br>Bộ ảnh do ê kíp thực hiện.            | 15.000.000            |
| Bài review loại I  | Bài viết review phân tích, nhận định sâu về sản phẩm<br>Video trải nghiệm thực tế, có VJ dẫn.<br>Bộ ảnh do ê kíp thực hiện. | 20.000.000            |



# **THỜI GIAN VÀ QUY CHUẨN SẢN XUẤT**

**Bài giới thiệu:** 2 ngày.

**Bài Định hướng:** 3-4 ngày.

**Bài Phân tích:** 4-5 ngày.

**Video review, Bài review loại II, Bài reivew loại I:** 1 - 1,5 tuần.

## **Quy trình:**

Tiếp nhận nhu cầu, phản hồi, chốt nội dung đề tài; kịch bản.  
Sản xuất, nhận phản hồi, duyệt và chỉnh sửa (nếu cần).

YOU \

THANK