

“ TVC Online là sự kết hợp khôn khéo tinh hoa của quảng cáo truyền hình và thế mạnh của quảng cáo trực tuyến nhằm mang tới những cơ hội mới truyền tải giá trị thương hiệu tới người tiêu dùng. ”

XU HƯỚNG QUẢNG CÁO

Video Online sẽ thống trị 80% lưu lượng Internet vào năm 2019

Nguồn: Cisco Visual Networking Index



2014



2016



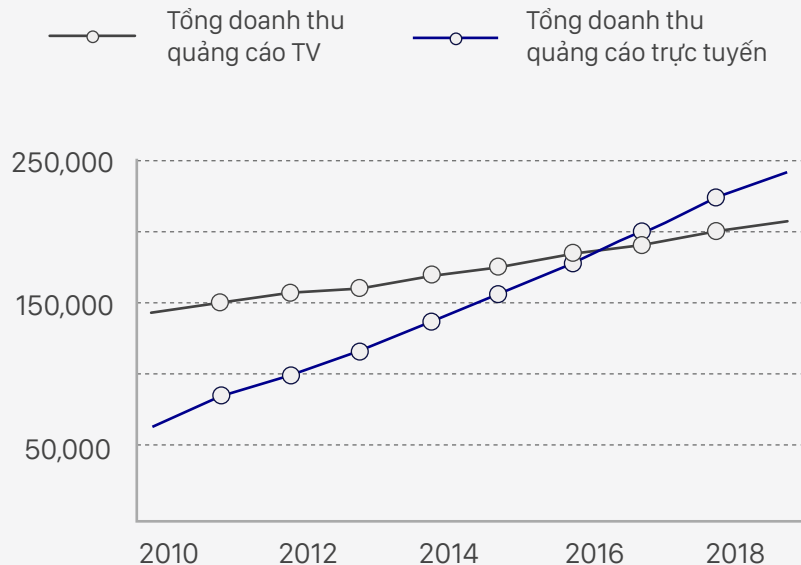
2018



2019

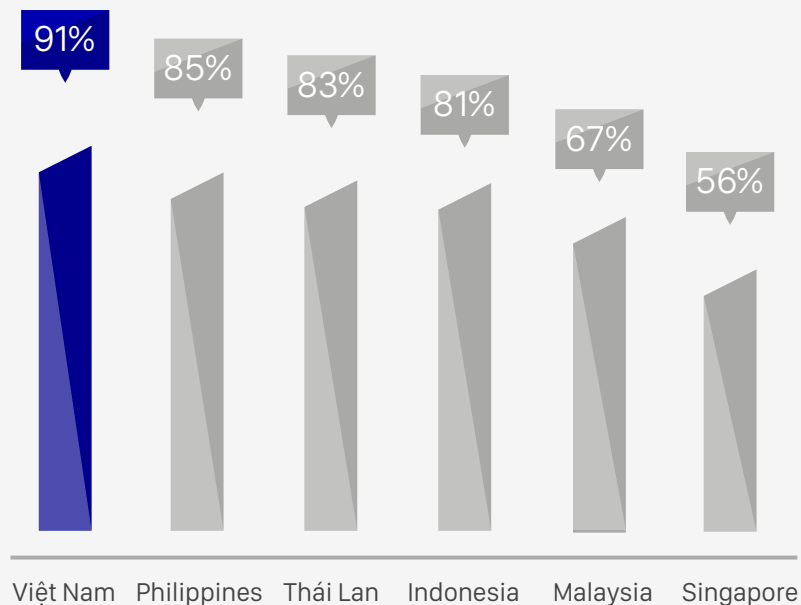
XU HƯỚNG QUẢNG CÁO

Quảng cáo trực tuyến sẽ vượt doanh thu quảng cáo truyền hình vào năm 2017



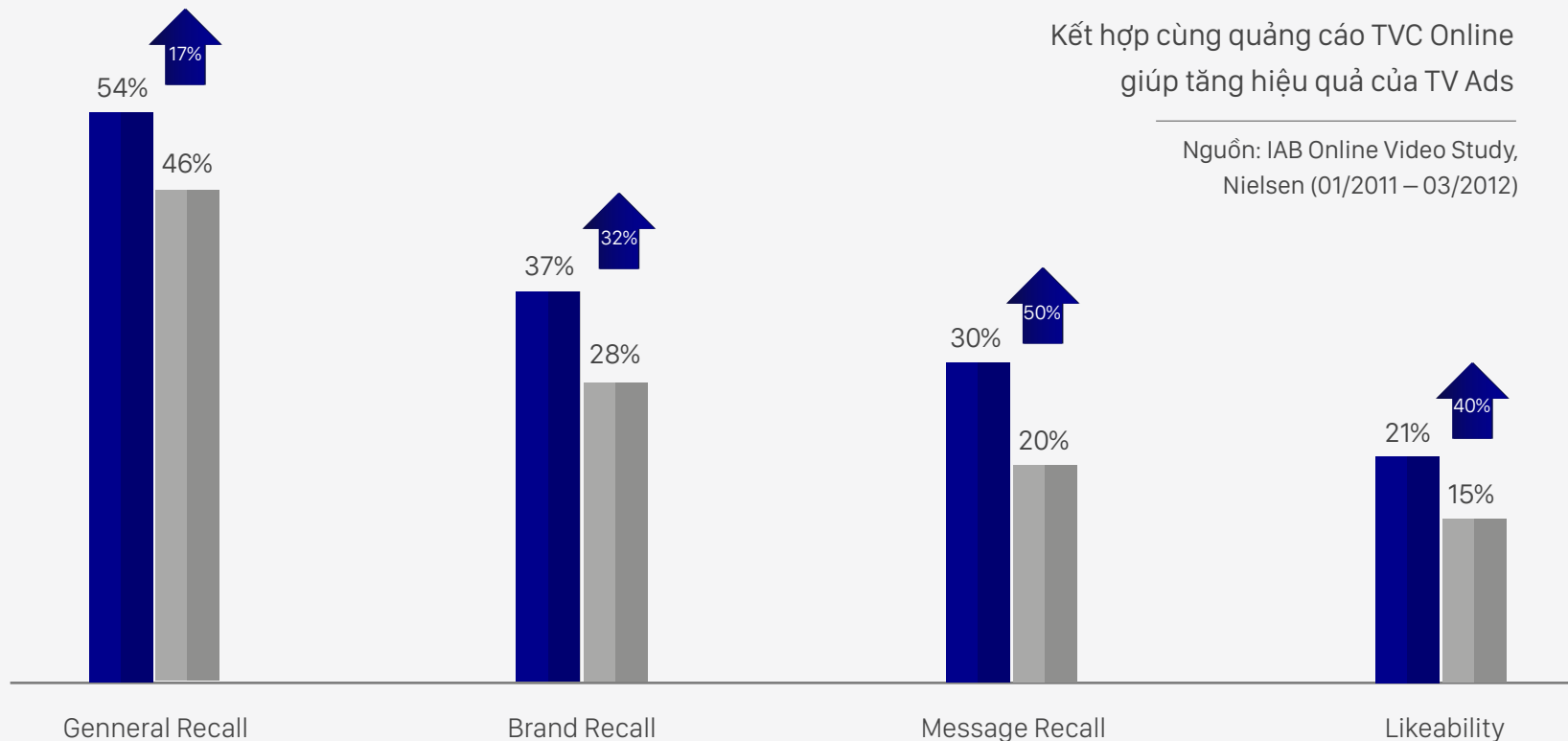
Nguồn: PwC, Ovum(01/2011 – 03/2012)

Việt Nam là có quốc gia có số lượng người xem video online phát triển nhanh nhất tại Đông Nam Á



Nguồn: Vietnam Digital Landscape 2015, Moore

HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO



Hiệu quả của TV Ads được tăng lên khi kết hợp cùng quảng cáo TVC Online



Kết hợp TV Ads và TVC Online



Chỉ TV Ads

CÔNG NGHỆ VƯỢT TRỘI



TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ IAB

- ▶ VAST - Đo lường hiệu quả quảng cáo
 - ▶ VPAID - Tối ưu hóa khả năng tương tác với quảng cáo
-



CÔNG NGHỆ TARGETING

- ▶ Demographic - Vùng miền, giới tính, độ tuổi
 - ▶ Content Base - Quảng cáo ngữ cảnh
 - ▶ Retargeting - Quảng cáo đeo bám
-



CÔNG NGHỆ FREQUENCY

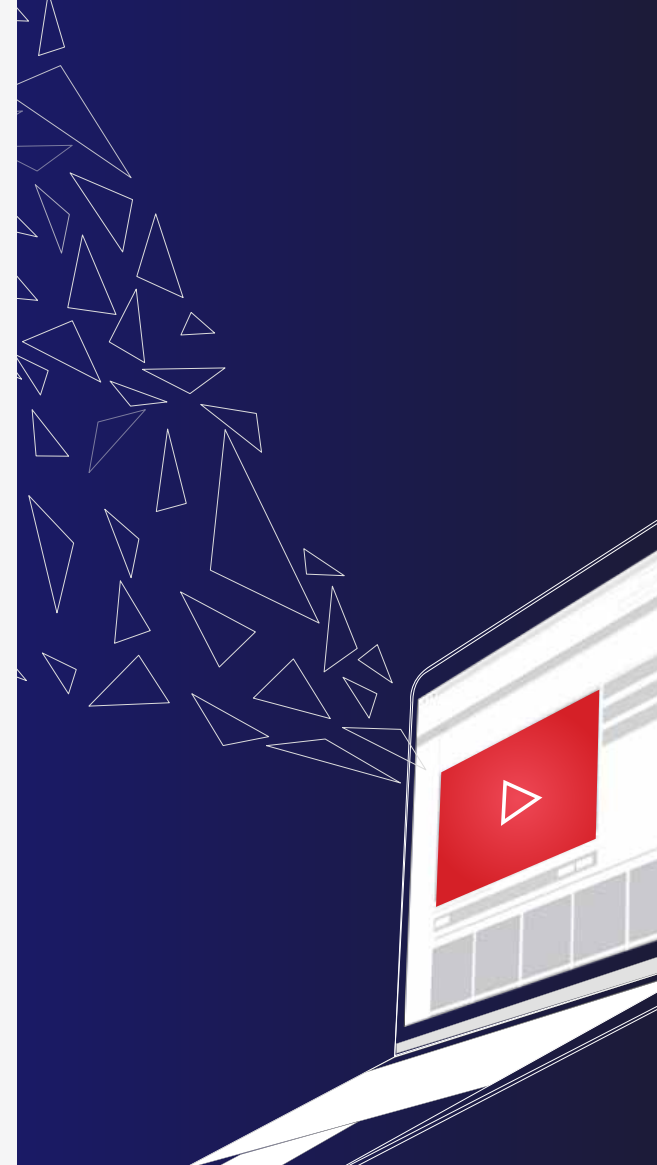
- ▶ Kiểm soát tần suất hiển thị quảng cáo
- ▶ Tăng độ phủ, tối ưu ngân sách quảng cáo

The image features a dark blue background with the word "FORMAT" centered in white, bold, uppercase letters. In the top-left and bottom-right corners, there are clusters of red, three-dimensional geometric shapes, possibly triangles or pyramids, arranged in a somewhat circular pattern.

FORMAT

INSTREAM

Giải pháp nhằm tăng nhận diện thương hiệu, mang thương hiệu tới gần hơn với độc giả, bao gồm các hình thức quảng cáo phát trước, giữa và sau video nội dung. Quảng cáo hiển thị phù hợp với cơ chế xem video của người dùng.



INSTREAM CLASSIC



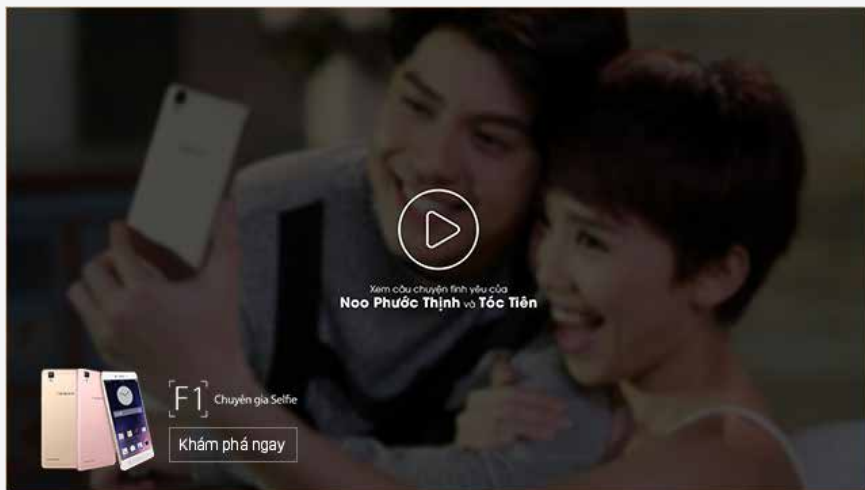
INSTREAM INTERACTIVE



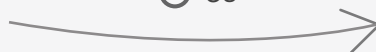
Tích hợp đa dạng các tính năng tương tác
như đăng ký thông tin, gallery, chia sẻ mạng xã hội ...



INSTREAM EXPAND



⌚ 3s



INSTREAM MOBILE



NETWORK

Khách hàng chọn hiển thị quảng cáo
trên channel có đối tượng độc giả
phù hợp với nhu cầu truyền thông



GIỚI TRẺ



ĐÀN ÔNG



PHỤ NỮ



A CLASS



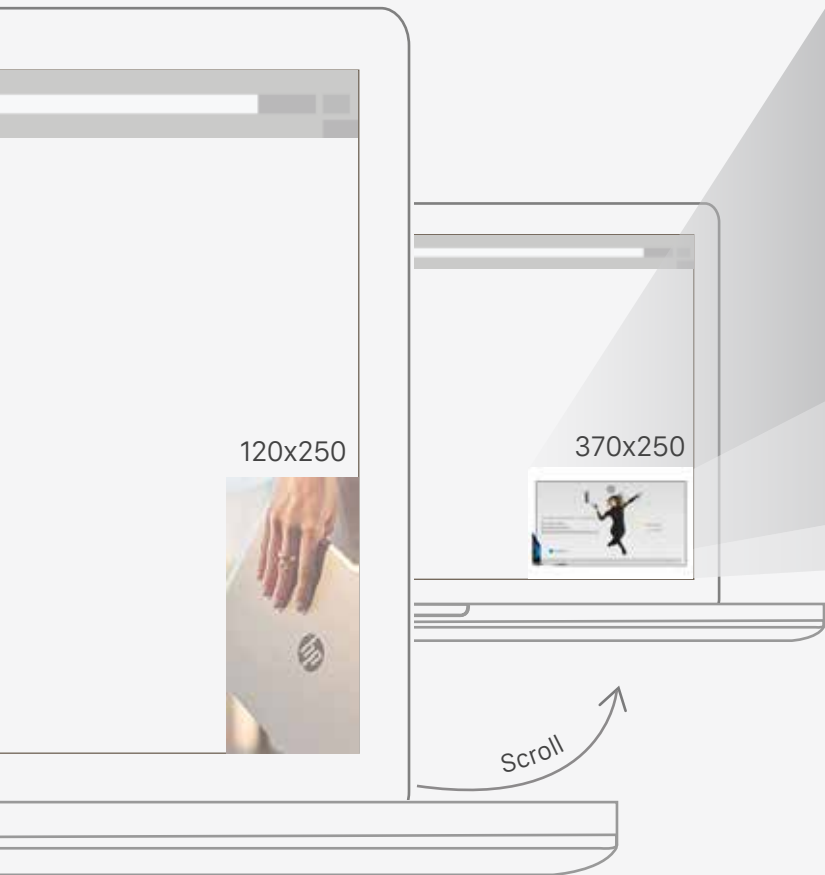
TỔNG HỢP



OUTSTREAM

Là giải pháp dành cho TVC có thời lượng lớn, bao gồm những hình thức quảng cáo xuất hiện ngoài vùng video nội dung (Sticky Zone, Article) với thời gian hiển thị không giới hạn.

FITEYE VIDEO



hp

HP ENVY Notebook 13-d020TU

Ấn tượng mỏng.
Cảm hứng hoàn mỹ.
Khí phong cách sánh đôi cùng hiệu suất.

Giá khởi điểm
19.990.000đ

Windows 10

© 2014 HP. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners. HP, the HP logo, and the HP logo are registered trademarks of Hewlett-Packard Development Company, L.P. in the United States and other countries. All other trademarks are the property of their respective owners. HP reserves the right to change specifications without notice. See www.hp.com/go/privacy for more information. HP may apply additional requirements that may vary over time for certain configurations. See www.hp.com/go/terms for more information. HP reserves the right to change specifications without notice.

The advertisement features a woman in a black jumpsuit jumping joyfully while holding a silver HP laptop. The HP logo is positioned above her. The text describes the HP ENVY Notebook 13-d020TU, highlighting its thin design, inspiration, and performance. The starting price is listed as 19,990,000 VND. The Windows 10 logo is visible in the bottom left corner. A small disclaimer at the bottom provides legal information.

STANDARD VIDEO



PAGE TAKEOVER VIDEO



SUPER VIDEO



NETWORK

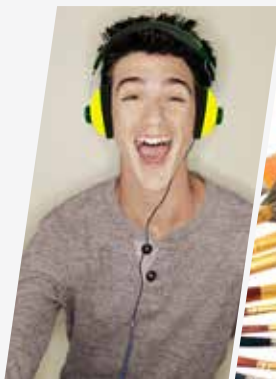
GIẢI TRÍ - GIỚI TRẺ

ĐẸP ++

TIN TỨC - TỔNG HỢP

GIA ĐÌNH - SỨC KHỎE

GIÁO DỤC - NGHỀ NGHIỆP



A CLASS

CUỘC SỐNG SỐ

THỂ THAO - XE ++

GAME

MUA SẮM - TIÊU DÙNG



ITVC là giải pháp quảng cáo video xuất hiện tự nhiên theo mạch đọc của độc giả, tối ưu hóa trải nghiệm của người dùng nhằm tiếp cận nhóm khách hàng tiềm năng một cách chính xác nhất và giải quyết các vấn đề liên quan đến nhu cầu truyền thông một cách triệt để nhất

ĐẶC TRƯNG SẢN PHẨM



TÁC ĐỘNG TỚI ĐỘC GIẢ

Đánh vào cảm xúc, trực giác của độc giả bằng thông điệp rõ ràng, kết hợp với animation tạo hiệu ứng thu hút, gợi nhớ và tác động vào tâm trí độc giả về thương hiệu cũng như quyết định mua hàng



CÔNG NGHỆ VƯỢT TRỘI

Áp dụng những công nghệ vượt trội trong việc mang lại một giải pháp truyền thông hiệu quả



GÓI NỘI DUNG

Tạo ra nhiều gói nội dung chuyên sâu bằng cách group các nhóm độc giả trên network

VIEW CONTROL

Công nghệ kiểm soát việc hiển thị của quảng cáo

- ✓ Frequency
- ✓ Demographic
- ✓ Location
- ✓ Timer
- ✓ Viewability

HYPER TARGETING

Công nghệ target chuyên biệt, thông minh và nâng cao hơn

- ✓ Brand Connection
- ✓ Retargeting
- ✓ Flow User
- ✓ Look a like
- ✓ User Behavior

FUNNEL TARGETING

Sử dụng mô hình marketing để xây dựng một chiến lược cụ thể và chuyên sâu

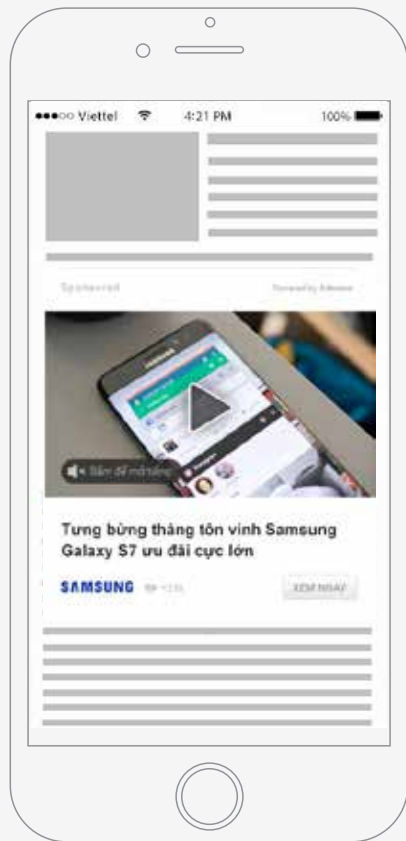
- ✓ Phủ đề đối thủ
- ✓ Phủ vùng trống
- ✓ Đánh chiếm từ khóa



VỊ TRÍ GIỮA BÀI



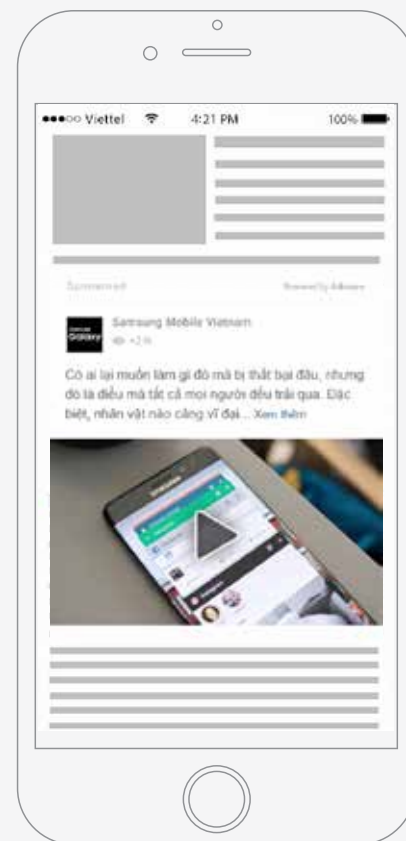
VỊ TRÍ CUỐI BÀI



BASIC



CUSTOM



FULL

TRUEVIEW

True View: khách hàng chỉ phải trả tiền khi độc giả xem quảng cáo theo các mức như sau:

- CPM: tính tiền khi quảng cáo bắt đầu chạy
- View 6s, 10s, 15s, 30s: chỉ tính tiền khi độc giả xem hết 6s, 10s, 15s, 30s tương ứng

True View là giải pháp video dành cho TVC quảng cáo (<15s) và Viral Clip
True View xuất hiện trên các vị trí, thiết bị khả dụng.



DEMO

INSTREAM VIDEO

- ✓ Video quảng cáo xuất hiện trước, giữa hoặc sau video nội dung
- ✓ Áp dụng với video <15s (Site nội bộ VC) & 30s (Site VC hợp tác)



INPAGE VIDEO

- ✓ Video quảng cáo hiển thị trong nội dung bài viết
- ✓ Không giới hạn thời lượng video



The image features a dark blue background with clusters of red, three-dimensional geometric shapes (polyhedrons) in the top-left and bottom-right corners. The central text is white and bold.

BÁO GIÁ

INSTREAM

▶ INSTREAM CLASSIC	640x360	15s	65,000
		30s	75,000
▶ INSTREAM INTERACTIVE	640x360		75,000
▶ INSTREAM EXPAND	640x360 & Fullscreen		75,000
▶ INSTREAM MOBILE	640x360		75,000

OUTSTREAM

▶ FITEYE VIDEO	120x250 & 370x250		22,000
▶ STANDARD VIDEO	120x325 & 475x325		30,000
▶ PAGE TAKEOVER VIDEO	120x250 & 370x250 & 980x500		40,000
▶ SUPER VIDEO	120x500 & 600x400		65,000

Đơn giá (VNĐ/CPM) chưa bao gồm VAT | Gói mua tối thiểu là 1,000 CPM

GÓI NỘI DUNG CHUYÊN SÂU

	CPM	1000 True reach
Bất động sản	100,000	400,000
Kinh doanh - Tài chính	70,000	300,000
Sức khỏe	70,000	300,000
Ô tô - Xe máy	50,000	200,000
Game	80,000	300,000
Giáo dục	50,000	200,000
Cuộc sống số	50,000	200,000
Làm đẹp - Thời trang	50,000	200,000
Du lịch	50,000	200,000

GÓI NỘI DUNG PHỔ BIẾN

	CPM	1000 True reach
Gia đình - Phụ nữ	45,000	180,000
Giải trí - Giới trẻ	35,000	140,000
Đàn ông	35,000	140,000
Thể thao	35,000	140,000
Tin tức chính luận	35,000	140,000
Safe & Save (Economy)	25,000	100,000

- ▶ True reach: một lần khởi tạo và phát TVC thành công cho độc giả xem (3s)
- ▶ Báo giá chưa bao gồm chi phí công nghệ (+15%)
- ▶ Báo giá trên áp dụng cho chạy trên cả PC và Mobile . Trong trường hợp chỉ chọn chạy iTVC PC giữa bài hoặc iTVC Mobile giá sẽ tính thêm 15%.

TRUEVIEW

		CPM	View 6s	View 10s	View 15s	View 30s	Advanced Feature	
PREMIUM	Mass	35,000	100	180	240	350	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brand connection ✓ Look a like ✓ User behavior ✓ Device Targeting (Mobile Only) <p>Chi phí tính thêm +15%</p>	
	Nội dung phổ biến							
		Giải trí - Giới trẻ	35,000	100	180	240		350
		Đàn ông	35,000	100	180	240		350
		Thể Thao	35,000	100	180	240		350
		Tin tức chính luận	35,000	100	180	240		350
		Gia đình - Phụ nữ	45,000	120	180	300		400
	Nội dung chuyên sâu							
		Bất Động Sản	90,000	240	400	630		810
		Kinh Doanh - Tài chính	65,000	200	300	450		630
		Sức Khỏe	65,000	200	300	450		630
		Ô tô - Xe máy	50,000	150	240	350		500
		Game	60,000	160	270	390		540
		Giáo dục	45,000	120	180	300		400
	Cuộc sống số	50,000	150	240	350	500		
	Làm đẹp - Thời trang	50,000	150	240	350	500		
	Du lịch	50,000	150	240	350	500		
ECO	Safe & Save	30,000	60	100	140	200		

The image features a dark blue background with clusters of red, 3D-style geometric shapes (triangles and pyramids) in the top-left and bottom-right corners. The text 'CASE STUDY' is centered in a bold, white, sans-serif font.

CASE STUDY

TRESEMMÉ KERATIN SMOOTH

Là dòng sản phẩm chăm sóc tóc chất lượng salon mới nhất, TRESEmmé Keratin Smooth cho mái tóc mềm mượt tức thì và không còn xơ rối lên đến 48 giờ.

Nhu cầu truyền thông của chiến dịch hướng tới việc đạt độ phủ tối đa tới nhóm các độc giả quan tâm tới nội dung điện ảnh, giải trí, âm nhạc, du lịch, thời trang ...



GIẢI PHÁP

Hình thức quảng cáo: Instream Classic

Đối tượng độc giả: Phụ nữ 21-29 tuổi

Thời gian: 25.06.2015 đến 19.07.2015

KẾT QUẢ

CTR: 5.7%

Tổng số clicks: 232,837

Tổng số lượt xem quảng cáo: 4,052,761

Đạt độ phủ tới 2,305,433 độc giả, trung bình mỗi độc giả thấy quảng cáo 1.7 lần trong toàn bộ chiến dịch

AQUAFINA PURE FASHION

Trắc nghiệm cá tính thời trang của bạn và tham gia cuộc thi "Vì thời trang thuần khiết là chính tôi".

Hiệu quả của chiến dịch được đánh giá thông qua số lượt tương tác của độc giả với quảng cáo.



GIẢI PHÁP

Hình thức quảng cáo: Instream Interactive

Đối tượng độc giả: Giới trẻ, những người đam mê thời trang

Thời gian: 28.12.2015 đến 12.01.2015

KẾT QUẢ

CTR: 4.63%

Tổng số lượt xem quảng cáo: 4,502,716

Tổng số lượt tương tác: 161,150

Đạt độ phủ tới 2,232,412 độc giả, trung bình mỗi độc giả thấy quảng cáo 2 lần trong toàn bộ chiến dịch

OPPO R7S

Giới thiệu phiên bản mới nhất của bộ sản phẩm R7 đem đến cho bạn sự yên tâm về năng lượng với dung lượng PIN khủng để sử dụng thoải mái cả ngày.



GIẢI PHÁP

Hình thức quảng cáo: Instream Expand

Đối tượng độc giả: Giới trẻ, những người đam mê công nghệ

Thời gian: 30.11.2015 đến 13.12.2015

KẾT QUẢ

CTR: 4.63%

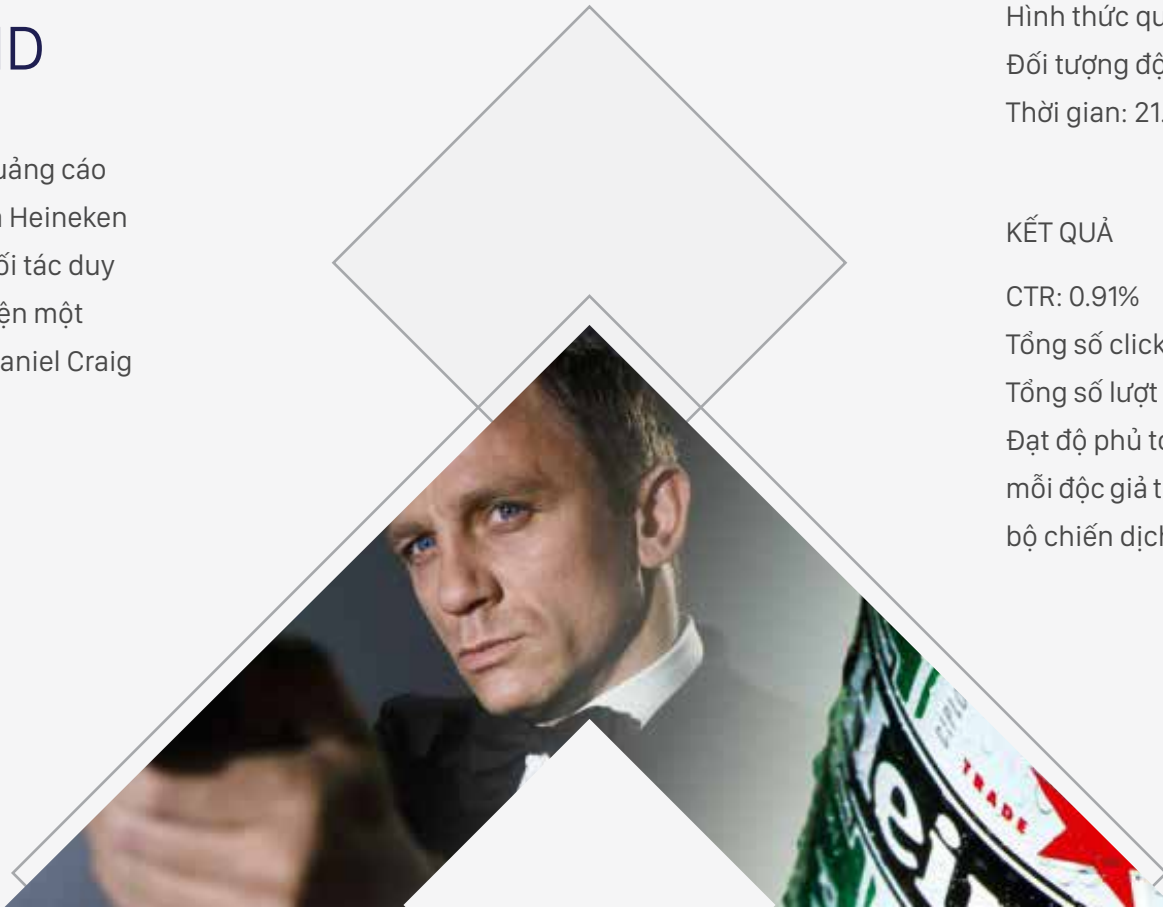
Tổng số clicks: 208,364

Tổng số lượt xem quảng cáo: 4,502,716

Đạt độ phủ tới 2,232,412 độc giả, trung bình mỗi độc giả thấy quảng cáo 2 lần trong toàn bộ chiến dịch

HEINEKEN JAMES BOND

SPECTRE là chiến dịch quảng cáo thương hiệu lớn nhất của Heineken năm 2015. Heineken là đối tác duy nhất của Spectre thực hiện một TVC ấn bản đặc biệt do Daniel Craig đóng.



GIẢI PHÁP

Hình thức quảng cáo: Standard Video

Đối tượng độc giả: Giới trẻ

Thời gian: 21.09.2015 đến 22.11.2015

KẾT QUẢ

CTR: 0.91%

Tổng số clicks: 88,811

Tổng số lượt xem quảng cáo: 9,684,644

Đạt độ phủ tới 2,314,471 độc giả, trung bình mỗi độc giả thấy quảng cáo 4 lần trong toàn bộ chiến dịch

MAZDA CÔNG NGHỆ VƯỢT TRỘI

Giới thiệu các tính năng vượt trội về công nghệ của các dòng xe Mazda như Mazda Connect ...



MAZDA
CÔNG NGHỆ VƯỢT TRỘI



GIẢI PHÁP

Hình thức quảng cáo: Page Takeover Video

Đối tượng độc giả: Đàn ông, Doanh nhân

Thời gian: 09.09.2015 đến 30.09.2015

KẾT QUẢ

CTR: 1.5%

Tổng số clicks: 30,436

Tổng số lượt xem quảng cáo: 2,027,621

Đạt độ phủ tới 691,772 độc giả, trung bình mỗi độc giả thấy quảng cáo 2.9 lần trong toàn bộ chiến dịch

The logo consists of the letters 'TVC' in a bold, white, sans-serif font. The 'T' and 'V' are connected, and the 'C' is positioned to the right of the 'V'.

TVC

Email: tvc@admicro.vn

Tel: (84 4) 7307 7979 - Ext: 124

Website: adnetwork.admicro.vn/tvc

Gallery: adnetwork.admicro.vn/demo.html#tvc